

1. Можно учредить предприятие, работающее на новом рынке, создав необходимые мощности и места.

2. Можно приобрести действующее предприятие, устранив тем самым конкурента.

Как показывает мировая практика, выбор между прямым входом и поглощением является достаточно распространенной проблемой. Принимаемые решения зависят от ряда факторов:

технологических барьеров;

гибкости производства;

глубины и открытости фондового рынка;

информированности о возможностях конкурирующих фирм

и т.д.

В данной работе предлагается формальная постановка такой проблемы, а также анализируются факторы, влияющие на выбор фирмами входа на рынок.

Если говорить кратко о ходе работы, то можно выделить следующие основные моменты.

Рассматривается взаимодействие двух фирм: монополиста, находящегося на рынке, и аутсайдера, желающего войти на рынок и выбирающего способ входа. Строится простая модель выбора фирмой между прямым входом на новый рынок и поглощением работающей фирмы. При прямом входе монопольный рынок превращается в дуополию, а в случае поглощения аутсайдер сам становится монополистом. Монополист использует свое положение на рынке и выбирает механизм конкуренции для прямого входа. Рассматриваются два варианта конкурентного взаимодействия двух фирм, когда монополист выступает в роли лидера, либо когда он играет на равных с вошедшей на рынок фирмой. Выводится зависимость вероятности поглощения от параметра технологического преимущества фирмы. Действующей фирме может быть невыгодно использовать свое положение лидера, если технологическое преимущество аутсайдера достаточно велико. Таким образом, предложенная модель описывает выбор способа входа на рынок, где фирма-монополист предпринимает стратегические действия.

П.В. Швайбович,
студент БГЭУ (Минск)

Факторы жизненного успеха

Чтобы установить, что составляет жизненный успех, провели опрос группы студентов дневной формы обучения (82 человека) и

студентов заочной формы обучения (60 человек). Опрашиваемым предлагалось расположить в порядке значимости 11 факторов, составляющих жизненный успех. К таковым были отнесены следующие: взаимопомощь, внешние данные, коммуникабельность, опыт, полезные связи, порядочность, предприимчивость, самостоятельность, трудолюбие, удача, умение использовать людей в своих интересах. Факторы были указаны в алфавитном порядке. Опрашиваемый должен был предложить свой порядок факторов жизненного успеха. На первом месте он должен был указать тот фактор, который, с его точки зрения, самый главный. На втором месте — следующий фактор, наиболее важный среди оставшихся и т.д.

Список факторов позаимствован у социологов Нижегородского университета, которые совместно с коллегами из университета Торонто (Капада) провели сравнительное исследование студенчества. Различия между канадскими и российскими студентами существенны и принципиальны. У российского студента трудолюбие в системе условий жизненного успеха стоит на седьмом (!) месте, у канадского — на первом.

Среди опрошенных нами студентов трудолюбие заняло третью позицию у студентов стационара и на одну позицию ниже — у студентов-заочников. На первом месте у студентов заочного отделения расположился такой фактор, как предприимчивость (35,5 %), а вторую позицию (18,3 %) заняли полезные связи. Фактор “полезные связи” (29 %) поставлен на первое место студентами дневного отделения. Вторую позицию у них занимает самостоятельность (14 %). Как студенты дневного отделения, так и заочного фактор “порядочность” расположили на последнем месте! У российских и канадских студентов этот фактор занимает вторую позицию.

Из проведенного анализа можем сделать вывод, что наш студент сильно отличается от российского в отношении к труду (третья позиция и седьмая!). Для российского студента успех в жизни — это в большей степени коммуникабельность, удача, предприимчивость, но не труд. Отношение нашего студента к труду роднит его с канадским студентом. Существенно отличается наш студент от канадского студента и российского по фактору “порядочность”. У наших студентов важную роль занимает фактор “взаимопомощь” (четвертая позиция у студентов дневного отделения и третья — заочного). На наш взгляд, взаимопомощь — национальная черта белорусов.

Студенческая жизнь — это жизнь, а не приготовление к жизни. Это очевидно. Очевидно и то, что ценность вневузовской жизни является и ценностью наших студентов.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка. 355

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by