

Художественные эффекты в оформлении текста могут быть двух типов:

- 1) эффекты, изменяющие форму символов;
- 2) эффекты, работающие с цветом.

Анимация имеет воздействие на психологическое состояние обучаемого.

Заключение

Дистанционное обучение — это обучение на расстоянии, когда преподаватель и обучаемый разделены пространственно. ДО позволяет максимизировать количество обучаемых без снижения качества обучения. Но в то же время разработчикам программ ДО следует обратить внимание на большое количество факторов, влияющих на психику человека, а значит и на само качество обучения.

Д.Б. Чубенко,
студент БГЭУ (Минск)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В2С В БЕЛАРУСИ

Электронная коммерция — есть явление, впервые объединившее современные информационные технологии и традиционную маркетинговую деятельность на равноправной основе. Электронная коммерция — это форма поставки продукции, при которой выбор заказ и оплата товаров либо услуг осуществляется через компьютерные сети. Системы электронной коммерции подразделяют на два класса: В2С(Business-to-Customer) — коммерция для организации розничной торговли и В2В(Business-to-Business) — коммерция для взаимодействия с деловыми партнерами. В2С-электронная торговля — есть одна из технологий прямого маркетинга. Она осуществляется через Web-сайты (Интернет-магазины), зайдя на которые, клиент оставляет заявку на приобретение товара. Выбранный товар доставляется покупателю курьером либо посылкой. Причины популярности Интернет-магазинов заключаются в обоюдной выгоде, получаемой покупателем и продавцом. Преимуществом электронной коммерции для продавцов являются, в том числе, низкие расходы на рекламу. Область функционирования В2С-коммерции — это продажа потребительских товаров, основанная на принципах интерактивного маркетинга. Поскольку электронная коммерция является сферой применения прямого интерактивного маркетинга, то высокий уровень работы маркетологов, программистов в состоя-

нии привлечь большое количество новых покупателей интернет-магазинов. Развитие электронной коммерции В2С в любом государстве определяется количеством домашних компьютеров, подключенных к Интернету, и степенью заинтересованности продавцов в увеличении числа своих клиентов с помощью интернет-коммерции. По данным последних социологических исследований белорусской аудитории Интернета 19 % белорусских пользователей Сети совершали покупки в отечественных интернет-магазинах. Оценку объема белорусской В2С-коммерции можно давать только исходя из чисто эмпирических наблюдений. Общее количество белорусских интернет-магазинов приблизительно равно 60. Причина слабого развития В2С-коммерции в Беларуси заключена в низком уровне доходов населения. Активизации интернет-торговли могут поспособствовать происходящий в Беларуси прирост аудитории Интернета, признание бизнесменами прибыльности интернет-коммерции, увеличение доходов среднестатистического покупателя интернет-магазина, возможная поддержка со стороны государства. Беларусь и белорусские фирмы делают определенные шаги по развитию В2С-коммерции, что должно привести к ощутимому росту популярности и объема интернет-торговли.

Е.А. Шашкевич,
студентка ВГЭУ (Минск)

ОБЪЕКТНО-РЕЛЯЦИОННАЯ СУБД DB2 FOR COMMON SERVERS

СУБД явились одной из самых успешных технологий во всей компьютерной отрасли. Каждый год на системы и приложения БД тратятся миллиарды долларов. В настоящее время все больше и больше возникает необходимость хранить и манипулировать объектами, такими как карты, фотографии, письменные документы со схемами, аудио и видео записи. Возможностей реляционных БД с традиционными типами данных и функциями поиска SQL недостаточно. Но требуются не столько новые типы данных и функции, сколько средства, позволяющие пользователям самим определять новые типы данных, собственные функции, правила, управляющие поведением активных данных. Все это позволит повысить ценность хранимых данных за счет расширения их семантического содержания (смысла), что на сегодняшний день является наиболее важным направлением развития в области управления базами данных.