

При ранжировании потребностей линейного персонала, который представляет преобладающее большинство в рознице, первые места занимают размер зарплаты и стабильность ее выплаты, близость места работы к дому, хорошие отношения в коллективе и с руководством.

Бесспорно, существуют организации, где при довольно низком уровне оплаты труда имеют место очень комфортная рабочая атмосфера и хороший коллектив. Оттуда люди уходят очень редко, но это, скорее, исключение из правила. В большинстве случаев персонал организаций розничной торговли довольно мобилен и готов с легкостью поменять работу из-за незначительной прибавки к зарплате.

Текучесть кадров управленческого персонала гораздо ниже, что объясняется тем, что отдельно взятого человека гораздо легче мотивировать, нежели коллектив в целом. Например, численность ОАО «ГУМ» составляет приблизительно 1200 чел., и в этой связи возникает вопрос, с одной стороны, разработки и внедрения действенной системы мотивации и стимулирования труда, способствующей результативной работе сотрудников, с другой — оптимизации численности работников. Так, в России в универсаме площадью 600 м² будет работать до 20 чел., включая все смены кассиров, охрану, грузчиков и уборщиц; в Беларуси в подобной организации розничной торговли численность персонала будет порядка 125 чел.

В любом случае первоочередной мерой для снижения текучести кадров в сфере торговли является решение вопроса материального стимулирования сотрудников. При этом решение проблемы повышения заработной платы неразрывно связано, во-первых, с обоснованием ее соотношения с темпами роста производительности труда; во-вторых, с повышением доли оплаты труда в валовом внутреннем продукте; в-третьих, важным шагом в реформировании заработной платы должно стать повышение минимальной заработной платы до уровня минимального потребительского бюджета, для чего необходимо выработать принципиально новые подходы к реализации политики доходов и оплаты труда.

*И.А. Леднева, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ УРОВНЯ САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: НЕОБХОДИМОСТЬ, МЕТОДЫ

Динамика развития окружающей среды субъекта хозяйствования, усиление конкурентной борьбы, растущее количество разнообразных финансовых инструментов, влекущее за собой повышение степени финансового риска, требуют от специалистов финансовых служб не просто анализа сложившегося уровня самофинансирования, а прогнозирования его развития в будущем при разработке различных вариантов его

возможных изменений. Обоснование таких сценариев становится основой оперативного принятия экономически грамотных, адекватных ситуации, взвешенных решений в области формирования, оптимизации и использования собственных финансовых ресурсов.

При прогнозировании развития уровня самофинансирования отечественных торговых организаций необходим комплексный подход, совместное использование качественных и количественных методов. Одним из наиболее успешно их объединяющих и эффективных средств прогнозирования является метод написания сценария, предполагающий разработку вариантов развития явления/процесса для нескольких ситуаций: оптимистической, наиболее ожидаемой, пессимистической. В основу составления сценариев могут быть положены различного рода модели, например, полученные в результате использования одного из наиболее распространенных инструментов экономико-статистического моделирования — корреляционно-регрессионного анализа. В таком случае при написании сценариев динамики уровня самофинансирования необходимо учитывать характер влияния (прямой, обратный) того или иного фактора на уровень самофинансирования, а также использовать ряд экономических допущений, касающихся как макроэкономических условий, так и особенностей внутренней среды организаций.

Следует отметить, что применение прогностических моделей, построенных на основе множественной регрессии, целесообразно лишь в краткосрочной перспективе, поскольку они предполагают распространение, экстраполяцию закономерностей, связей и соотношений, действующих в изучаемом периоде на будущее, и с учетом постоянного их изменения в зависимости от полученной исходной информации. Для моделирования и прогнозирования параметров самофинансирования могут быть использованы и другие инструменты: оптимизационные модели, элементы теории вероятности, трендовые модели и др.

Правильная интерпретация результатов прогнозирования уровня самофинансирования содействует принятию обоснованных управленческих решений на разных уровнях управления торговой деятельностью (государственном, отраслевом, уровне отдельной организации), что в итоге будет способствовать повышению эффективности управления как собственными средствами, так и в целом финансовыми ресурсами организаций отрасли.

*А.М. Мытник, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из приоритетных направлений политики в области экономического развития является повышение эффективности государственно-