

ния государственного и рыночных подходов, мера которого определяется задачами построения в Республике Беларусь социально-ориентированной экономики рыночного типа.

Т.А. Жилинская,
студентка БГЭУ

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кардинальное изменение геополитического положения Республики Беларусь после распада СССР обусловило превращение внешней торговли в один из важнейших элементов экономического роста, стимулирования инноваций в производство, структурной перестройки и выхода экономики из кризиса. На внешнюю торговлю Республики Беларусь оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. К числу внешних факторов относятся: глобальный финансовый кризис, вызвавший снижение общего уровня спроса на мировых рынках и замедливший темпы роста мировой торговли, жесткая конкуренция зарубежных партнеров, наличие дискриминационных мер и ограничивающих правил торговой политики в отношении Беларуси, которая не является членом ВТО. Неблагоприятными внутренними факторами выступают: макроэкономическая несбалансированность; неэффективная валютная и налоговая политика; преобладание на предприятиях-экспортерах физически изношенных и морально устаревших основных фондов, а также использование устаревших и неэффективных технологий, не обеспечивающих высокого качества продукции; отсутствие инвестиций для развития и модернизации производства; неразвитость внешнеторговой структуры.

Приоритет в развитии внешнеторговых связей, на наш взгляд, должен быть отдан развитию и стимулированию экспорта. Развитие экспорта в республике сталкивается с рядом трудностей и проблем как экономического, так и законодательного характера, основными из которых являются: существующая в республике система ценообразования; отсутствие достоверной и полной информации о рынке, на который выходит белорусский экспортер; неконкурентоспособность белорусских товаров по качеству; неэффективное использование производственных мощностей; внешние ограничения на экспорт белорусских товаров; необходимость согласования экспортных цен с различными министерствами и ведомствами.

Основными путями решения данных проблем, на наш взгляд, должны стать:

- приоритетное развитие экспорта услуг по сравнению с экспортом товаров, формирование в этой связи равных условий выхода и функционирования на мировом рынке государственных и частных предприятий;

- государственная поддержка модернизации экспортоориентированных производств по выпуску наукоемкой высокотехнологической продукции;

- оказание экспортерам информационных, маркетинговых и консультативных услуг через общенациональную государственную сеть;

- налоговое поощрение экспорта;

- гарантирование и страхование экспортных кредитов;

- поиск альтернативных необходимых стране экспортных ресурсов;

- дальнейшая рационализация структуры импорта;

- создание механизма контроля за ввозом товаров по демпинговым ценам;

- комплексная программа содействия развитию предпринимательства во внешнеэкономической деятельности.

В решении задач экономической стабилизации и развития республики, на наш взгляд, повышение экспортного потенциала производителей должно занимать особое место. Это способствует интеграции экономики в мировую систему, техническому сотрудничеству, всемерному расширению экспорта, сокращению дефицита торгового баланса и внешней задолженности, стабилизации национальной валюты.

Т.А. Конопляникова,
студентка БГЭУ (Минск)

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

На мой взгляд, решение проблемы инвестирования в Республике Беларусь видится в построении механизма привлечения инвестиций посредством зарубежных и национальных фондовых рынков. В развитых странах ценные бумаги — это эффективный способ мобилизации ресурсов для развития производства и удовлетворения других общественных потребностей. Однако в Республике Беларусь рынок ценных бумаг все еще находится на стадии формирования.