

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОНЪЮНКТУРНЫХ КОЛЕБАНИЙ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

С переходом экономики к рыночным отношениям исследование конъюнктуры экспорта и импорта товаров и услуг становится непременным элементом экономического анализа и принятия решений по вопросам формирования экономической политики в Республике Беларусь. Растущий из года в год дефицит сальдо торгового баланса республики выглядит достаточно серьезной проблемой и естественным образом вызывает пристальное внимание как внутри страны; так и за ее пределами. При этом увеличение отрицательного сальдо внешней торговли рассматривается как свидетельство растущей задолженности республики перед остальным миром, как один из индикаторов ухудшающегося экономического положения Республики Беларусь в целом.

В качестве объекта исследования выступают динамические ряды месячных показателей экспорта и импорта товаров и услуг Республики Беларусь за 1997—1999 гг., поскольку на данном этапе предпочтение отдается небольшим динамическим рядам из-за быстро меняющихся условий развития экономических процессов. Однако при более детальной разработке темы можно построить длительные временные ряды, что позволит более точно исследовать влияние факторов. Источником данных являются статистические сборники о внешней торговле Республики Беларусь за 1998—1999 гг.

На основании месячных показателей экспорта и импорта товаров и услуг Республики Беларусь за 1997—1999 гг. в миллионах долларов США, выявляется и устраняется влияние случайных факторов на уровне рассматриваемых динамических рядов, используя для этого уравнения рядов Фурье. После этого рассчитываются показатели сезонности месячных показателей экспорта и импорта товаров и услуг Республики Беларусь за 1997—1999 гг. Полученные индексы сезонности показали, что уровням рядов экспорта и импорта присуща сезонная колеблемость: пик сезонности для импорта с индексом сезонности 109,07 % приходится на шестой месяц, а сезонная яма с индексом сезонности 80,55 % — на первый месяц; для импорта пик сезонности приходится на первый месяц (108 %), сезонная яма — на двенадцатый месяц (91 %).

Далее, после устранения влияния сезонности, можно рассчитывать уравнения трендов. Вычитанием из данных, скорректирован-

ных на индексы сезонности и умноженных на поправочный коэффициент, данные, сглаженные по уравнениям трендов, определяют циклические отклонения изучаемых динамических рядов. Анализируя расчеты, можно сделать вывод, что практически одинаковое влияние на величину суммарных отклонений месячных показателей экспорта и импорта товаров и услуг Республики Беларусь за 1997—1999 гг. оказали циклическая компонента и случайная компонента, наблюдавшиеся и наблюдаемые в настоящее время в экономике Республики Беларусь. Так, доля случайных отклонений в экспорте составила 69,95 %, доля циклической компоненты — 69,61 %, а по импорту — 82,41 % и 81,83 % соответственно.

Таким образом, объемы экспорта и импорта товаров и услуг формируются под влиянием множества различных факторов: главных и второстепенных, прямых и косвенных, объективных и субъективных, тесно переплетающихся между собой. Определение влияния данных факторов является важным и необходимым при исследовании экспорта и импорта товаров и услуг.