

Преимущество страхования состоит в том, что, во-первых, оно избавлено от недостатков, присущих другим методам управления рисками, так как упразднение риска не приводит к упразднению прибыли; защита от одного риска искусственно не порождает другие риски; объем возмещения негативных последствий рисков не ограничивается финансовыми возможностями предприятия; во-вторых, страхование выгодно предприятию, так как может взять на себя наиболее сложные и опасные по своим финансовым последствиям риски, а также специфические для данного предприятия риски с высокой степенью вероятности возникновения; позволяет расширить объем хозяйственных операций и круг контрагентов предприятия; экономит ресурсы предприятия, заменяя целый ряд внутренних мер по нейтрализации рисков, снижая налогооблагаемую базу предприятия на сумму страховых взносов; высвобождая время, труд, денежные средства, которые израсходовались бы в случае внутренней защиты; дает возможность сосредоточить внимание на тех рисках, которые не страхуются.

Велико значение страхования и на макроуровне: обеспечивая бесперебойность деятельности отдельных субъектов хозяйствования, страхование создает условия для непрерывности всего общественного воспроизводства в целом; повышая готовность предприятий к инновациям — способствует развитию НТП; аккумулируя крупные денежные средства — создает источник инвестиций в экономику, наконец, снимает с государства бремя восстановления нарушенного равновесия в экономике.

Несмотря на очевидную полезность страхования для отдельного предприятия и всего народного хозяйства в целом, его применение не всегда возможно. Оно ограничено следующими условиями: риски должны быть страховыми; трансферт риска от страхователя к страховщику должен быть взаимовыгоден.

Только в случае невыполнения одного из этих условий, а также, если уровень риска незначителен или цена страховой услуги не соответствует финансовым возможностям предприятия, применение методов управления рисками, альтернативных страхованию, становится оправданным.

*Д.В. Славников,*  
студент БГЭУ (Минск)

## **НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В настоящее время ряд хозяйственных и социально-правовых факторов обуславливает повышенное значение налогового плани-

рования как условия эффективного развития отечественных предприятий.

Налоговое планирование представляет собой выбор между различными вариантами методов осуществления деятельности и размещения активов, направленный на достижение возможно более низкого уровня возникающих при этом налоговых обязательств.

Необходимость и объем налогового планирования напрямую связан с тяжестью налогового бремени в той или иной юрисдикции. В условиях жесткой фискальной политики государства налоговое планирование превращается в жизненно необходимое мероприятие. Налоговое планирование позволяет плательщику в рамках действующего законодательства уменьшить суммы налогов или отсрочить их выплаты, тем самым, предоставляя предприятию возможность использовать эти средства в производственной и коммерческой деятельности. Данный фактор делает предприятие более конкурентоспособным на рынке, повышает устойчивость функционирования фирмы, стимулирует ее развитие и в конечном итоге способствует росту экономики страны.

Процесс налогового планирования — это, прежде всего, работа налогового менеджера или даже специального отдела на предприятии.

Налоговое планирование на предприятии должно осуществляться в следующих формах.

Внутреннее планирование:

1) выбор рациональной учетной политики фирмы, которая способствует уменьшению налогооблагаемой базы и отсрочке налоговых выплат;

2) контрактные схемы, оптимизирующие отдельные налоги и отчисления;

3) использование широкого спектра налоговых льгот.

Внешнее планирование:

1) выбор юрисдикции не только с низким, но и с устойчивым уровнем налогообложения;

2) выбор организационно-правовой формы;

3) правильное определение состава учредителей, которое зачастую дает возможность использования ряда налоговых льгот;

4) выбор основных направлений деятельности и особенности подготовки учредительных документов.

Наиболее действенным инструментарием здесь представляется “налогово” грамотное оформление учетной политики фирмы, практика контрактных схем, которые зачастую помогают отсрочить

выплату налогов, максимальное использование налоговых льгот, предоставляемых государством, смена юрисдикции предприятия на СЭЗ, а также осуществление сделок с оффшорными компаниями особенно при значительном объеме внешнеэкономической деятельности предприятия.

Итак, налоговое планирование безусловно является важным фактором финансовой стабилизации предприятия. Однако следует помнить, что значительное сокращение объема уплачиваемых налогов может вызвать повышенный интерес налоговой службы к деятельности фирмы, что может существенно затормозить текущую деятельность организации или сделать ее практически невозможной.

Налоговое планирование на предприятии должно априорно основываться на легальных и законных методах ведения бизнеса.

*Т.В. Фомина,*  
студентка БГЭУ (Минск)

## **СТРАХОВАНИЕ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

Рыночная переориентация экономики предполагает широкое развитие всех форм и сфер человеческой деятельности, в том числе и внешней торговли. Однако современная экономическая нестабильность ставит под сомнение возможность выполнения обязательств сторонами, заключившими внешнеторговый контракт и, следовательно, требует наличия снижающих риски инструментов, наиболее действенным и совершенным из которых является страхование. Обязанность осуществления страхования варьируется в зависимости от выбранных условий базовых поставок по правилам "Инкотермс-2000".

Вместе с тем страхование значимо не только для непосредственных участников внешнеторговых сделок, но и для государства, поскольку: во-первых, как коммерческая деятельность специализированных организаций обеспечивает аккумуляцию валютных средств от продажи страховых услуг и, следовательно, создает внутренние инвестиционные резервы; во-вторых, обеспечивает распределение рисков и экономит средства, как экспортеров, так и импортеров, уберегая их от убытков; в-третьих, является встроенным стабилизатором макроэкономических процессов в валютно-финансовой и хозяйственной деятельности.