

Смысл оффшорного бизнеса заключается в том, что за рубежом появляется новый, “самостоятельный” субъект хозяйственных отношений, который полностью находится под контролем определенного предпринимателя.

Финансовый сервис, инвестиции, валютный дилинг, оптимальная маршрутизация доходов с учетом особенностей международной сети налоговых соглашений, владение и распоряжение зарубежным имуществом, трансфертные операции и обеспечение внутрифирменного перераспределения активов, построение организационно-правового каркаса компаний холдингового типа — таков далеко не полный список операций, требующий использования оффшорных и других “льготных” зарубежных компаний.

Организационно-правовые основы оффшорного бизнеса определяются наличием в мире двух глобальных правовых систем — островной (англосаксонской) и континентальной (франко-германской).

*Д.А. Широканов,*  
студент БГУ (Минск)

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ЧЕРТЫ И УСЛОВИЯ**

Базисные характеристики глобальной экономики показывают, что она отличается от мировой экономики. Прежде всего это связано с новой ролью и местом капитала в глобальной экономике. Во-вторых, это соединено с новой активностью рынков труда. Эти две черты глобальной экономики объясняют поведенческие причины фирм в современном мире. Важные компоненты глобальной экономики — коммуникация и обмен информацией: они являются ключевыми вопросами для мировой научно-исследовательской деятельности и существования инновационного потенциала.

Показатели реального экономического развития подтверждают стойкое усиление глобализации на планете. Доминирующие сегменты большинства экономических секторов на рынке товаров и услуг, объединяет во всем мире их фактический образ действия, формируя структуру, которая может быть описана как глобальная сеть. В целом мы можем заключить, что дальнейший процесс глобализации и формирование глобальной экономики — лишь вопрос времени.

Однако мировая экономика все еще не стала глобальной. Правительственное экономическое регулирование и политика, существующие во многих странах, оказывают отрицательное влияние на процесс глобализации и замедляют процесс интеграции мировых

рынков. Различные страны и их правительства также имеют свои подходы к процессу глобализации. Взаимное предоставление доступа на свой рынок различными странами не всегда существует. Однако невозможно остановить процесс глобализации. Взаимный рост роли торговли и инвестиций в различные сферы хозяйства, основанные на международных соглашениях и на базе международных организаций, неизбежно ведет к глобальной взаимозависимости рынков и экономик повсюду.

Разница между существующими экономическими областями в долгосрочной перспективе — главная причина для регионального дифференцирования глобальной экономики и существования внутренней диверсификации. Международная торговля и инвестиции сфокусированы вокруг трех областей: Соединенные Штаты, Япония и Европейский Союз. Благодаря политической и экономической дифференциации глобальной экономики существуют различные экономические процессы и конкурентоспособные стратегии, указывая на действенность экономики.

Глобальная экономика подчиняет себе весь мир. Однако она не управляет и не включает всех людей, территории и экономические процессы на планете. Ее фактическая область деятельности и структура покрывает только сегменты экономических структур, областей и стран в рамках, которые устанавливаются согласно позиции конкретной страны в международном разделении труда.

Имеются четыре главных процесса, которые определяют конкурентоспособность экономических субъектов и регионов, как и составляют структуру глобальной экономики. В их число входят:

Уровень технологического развития — это главным образом важно для промышленных секторов экономики.

Доступ к интегрированному рынку — затрагивает и индивидуальные фирмы, и сети фирм.

Разность издержек производства и цен на рынке места назначения — этот пункт довольно критичен из-за развивающихся стран, чья производственная система не может быть легко адаптирована к необходимым условиям высоко развитых стран.

Политический потенциал национальных институтов для поддержания и управления стратегией роста — в основном включает деятельность правительств.

Все это — факторы для успешного внедрения в международное разделение труда, организованное на основе труда и технологии, но изменяющееся под влиянием деятельности правительств и предпринимателей.