

*С.В. Панькова,*  
студентка БКИУ (Минск)

## **ИНВЕСТИЦИИ В ПСИХОЛОГИЮ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК СРЕДСТВО ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В условиях перехода к социально-ориентированной рыночной экономике основной целью социально-экономической политики государства является повышение уровня, качества жизни населения Беларуси, на основе реформирования отношений собственности, стимулирования трудовой и хозяйственной активности, создания человеку условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечить достойный уровень жизни себе и своей семье. Для решения этих задач необходимо активизировать инвестирование, человеческий капитал. Это будет связано, в первую очередь, с изменением психологии поведения человека на основе новой модели поведения человека в экономической науке.

Среди задач перехода к рыночной экономике можно выделить изменение отношения к рынку, поскольку с ней связано формирование политического, экономического и нравственного воззрения и, в конечном итоге, жизненная позиция наших соотечественников, что является очень важным для нормального хода рыночных процессов.

Переход к рыночной экономике базируется на реформировании отношений собственности. Для этого необходимо не только поощрение частного предпринимательства со стороны государства, но и ряд существенных преобразований в психологии человека для выявления, поддержания и раскрытия тех специфических качеств, которые побуждают человека к предпринимательской деятельности и обеспечивают эффективное выполнение предпринимательских функций.

В условиях перехода к рыночной экономике отношение к работнику, как пассивному автомату, ожидающему приказов, должно сменяться пониманием индивидуальных различий между работниками, их собственных целей и мотивов. На смену примитивной политике "кнута и пряника" должны прийти методы тонкого косвенного воздействия через удовлетворение потребностей и стимулирование жизненных установок.

Главной движущей силой производства является человеческий фактор, поэтому для обеспечения эффективного функционирования предприятия необходимо изучение и изменение психологичес-

кого состояния человека и психологической атмосферы в каждом коллективе.

Эффективное функционирование организаций достигается во многом благодаря построению целей деятельности, ценностей или базовых установок всей работы компании. Именно это называется философией или миссией фирмы, из которых автоматически возникает система корпоративных ценностей. Таким образом, для достижения этой цели необходимо формирование организационной культуры предприятия.

Осознание преимуществ рыночной экономике нашим населением явилось бы важным шагом на пути перехода к рынку, означало бы, что необходимый для этого общества тип личности уже налицо. Осознание предпринимателями качества своей индивидуальности, формирование умения быстро находить решение в нестандартных ситуациях, хорошо разбираться в психологическом состоянии людей, обоснованно строить работу государственных органов и предпринимательских структур будет первым важным шагом на пути построения рыночной системы. Мотивы и стимулы являются важными факторами, содействующими максимизации прибыли предприятия, т.к. повышают человеческую активность, позволяют максимально реализовать человеческие возможности, открывают новое решение проблемы, повышают производительность труда. Положительная атмосфера отношений позволит создать благоприятную обстановку производства, повысить самоотдачу персонала, что скажется на активизации инновационных процессов и эффективности предприятия в целом. В результате этого появляется психологическая комфортность, рабочий выполняет свои обязанности по собственной инициативе. Культура предприятия становится эффективным инструментом его управления.

*П.И. Сопот,*  
студент БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ВАЛЮТНУЮ СИСТЕМУ**

Валютная система представляет собой совокупность валютного механизма и валютных отношений. Под валютным механизмом понимают правовые нормы и инструменты, регулирующие деятельность элементов валютной системы. Валютные отношения включают в себя повседневные связи между фирмами, банками на валют-