

мер, средний размер инвестиций в один инкубатор в США составляет 230 тыс. дол. США.

Другими причинами, препятствующими развитию инкубаторов в Беларуси, являются:

1) недопонимание на правительственном уровне роли и возможностей бизнес-инкубаторов;

2) нехватка национальных кадров, способных правильно организовать работу инкубаторов малого бизнеса;

3) использование малоприспособленных помещений и нехватка средств на их приспособление.

Для решения этих проблем необходима разработка правительственной программы, которая бы включала:

1) проведение широкомасштабной разъяснительной работы в виде семинаров, круглых столов;

2) подготовку национальных специалистов в области бизнес-инкубирования;

3) создание необходимой нормативно-правовой базы для успешного развития инкубационных структур.

Конечные результаты, которые можно ожидать на региональном уровне таковы:

- создание новых рабочих мест;

- оживление экономической активности региона и приток инвестиций;

- содействие структурной перестройке экономики, развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение количества новых малых предприятий.

*Т.В. Новик,*  
студентка БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕОРИИ МОНЕТАРИЗМА**

Монетаризм в самом общем виде — это экономическая теория, направленная на поиски борьбы со стагфляцией (ситуацией, характеризующейся одновременным застоєм в производстве и инфляционным повышением цен, начавшейся с 70-х гг. До этого спад производства и повторяющиеся циклические кризисы перепроизводства с накоплением товарных запасов сопровождалась снижением цен или останавливали их рост.) Главный тезис монетаризма состоит в том, что устойчивость денег имеет исключительное значение для функционирования экономики. Монетаристская теория исхо-

дит из постулата о наличии тесной и непосредственной связи между денежной массой и реальным производством. По мнению ее сторонников, воздействуя на объем денежной массы можно оказывать желаемое воздействие на экономические процессы. Эта теория настаивает на соответствии денежной массы потребностям экономики.

Монетаристская политика — это политика, связанная с количеством денег, направляемых в обращение с целью роста производства и достижения сбалансированности спроса и предложения. Увеличение количества денег при образовании запасов или увеличении совокупного дохода не приводит к увеличению цен.

Монетаризм не является монолитным учением. Его сторонники отстаивают различные варианты экономических мероприятий. Наиболее известный вариант монетаризма — это вариант М. Фридмана. Он нашел практическое применение в экономической программе Р. Рейгана, получившей название “рейганомика”, которая способствовала снижению инфляции и стабилизации темпов экономического роста, несмотря на значительные социальные издержки. В “рейганомике” воплотились идеи о необходимости поддерживать прежде всего инвестиционные возможности уже существующих корпораций с одновременным снижением налогов на доходы крупного капитала и сокращением социальных выплат трудящимся и безработным, понижением зарплаты, повышением прямых и косвенных налогов на лиц наемного труда.

В современных условиях жестких ограничений на привлечение государством заемных средств практически единственным выходом из кризисной ситуации для правительств стран СНГ остается денежная эмиссия. Денежная эмиссия подготовлена всем ходом экономических реформ последних лет, направленных на жесткое ограничение денежной массы в ущерб национального производства. Она может восстановить равновесие между товарной и денежной массой, нормализовать систему банковских расчетов, сняв отчасти и социальную напряженность в обществе. Естественно любой дополнительный вброс денег потенциально несет инфляционный заряд. Поэтому крайне важно, по каким каналам вводятся деньги в оборот. В этой связи в наших условиях целесообразным представляется преимущественное использование каналов выплаты задолженности по заработной плате работникам бюджетной сферы, пособий малоимущим и пенсионерам, а также оплаты произведенных для государства товаров и услуг.