

публиканской или коммунальной собственностью самостоятельно формируют свою производственную программу, самостоятельно занимаются сбытом продукции. Однако изменение статуса предприятий как субъектов хозяйствования практически не повлияло на организационную структуру экономических служб. Лишь в дополнение к традиционным экономическим службам был создан отдел маркетинга. Кроме этого, на отдельных предприятиях были объединены планово-экономический отдел с отделом организации и оплаты труда. Однако указанные изменения существенно не изменили статус экономических служб.

В этих условиях действующая система экономической подготовки и организации производства является тормозом в развитии предприятий. Поэтому нами предлагаются следующие меры по совершенствованию организационной структуры экономических служб:

- все экономические службы целесообразно объединить в два блока: первый блок — служба маркетинга и планирования производства и второй блок — служба управления персоналом;
- подчинить все экономические службы одному руководителю — непосредственно директору предприятия или заместителю директора по экономике;

- для повышения заинтересованности руководителей и специалистов экономических служб в эффективной работе — установить прямую зависимость между результатами работы коллектива и размером материального вознаграждения работников служб.

При перестройке организационной структуры экономических служб нужно учитывать специфику предприятий, их уникальность или типичность. На уникальных предприятиях при разработке структуры целесообразно использовать аналитический метод. На предприятиях, которые имеют аналоги, можно использовать нормативный метод, опыт отечественных или зарубежных предприятий.

Однако в любом случае обязательно нужно использовать блочный подход, что создает возможности для формирования адаптационных организационных структур, которые проще перестроить при изменении как внешней, так и внутренней среды.

<http://edoc.bseu.by>

Т.С. Куст,
студентка БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ЗНАНИЯМИ

Переход к постиндустриальной экономике охарактеризовался большой ограниченностью материального фактора, но в то же вре-

мя растущими интеллектуальными возможностями. В современных условиях жесткой конкуренции и невероятного динамизма в качестве главного преимущества хозяйствующих субъектов друг пред другом выступают информационные ресурсы. Главным бизнесом Америки сегодня, например, является не предпринимательство, а информация. В качестве наиболее упорядоченной и полезной ее части выделяют знания. Знание — интеграция идей, опыта, интуиции, мастерства, обладающих потенциалом для повышения ценности организации, ее персонала, продукции, услуг в глазах потребителей, клиентов, инвесторов благодаря принятию информационно обоснованных решений и эффективному функционированию. На знаниях базируются все хозяйственные и управленческие отношения, выявляются предпочтения каждой из сторон, вносится ясность в происходящий обмен и поставляется информация на рынки. Наделение данного вида интеллектуальных активов столь решающей ролью в конкурентной борьбе вполне обоснованно: Всякое знание индивидуально; Знание накапливается и совершенствуется; Знание адаптивно; Знание обладает инновативностью; Одно и то же знание может быть использовано по-разному.

Организация базируется на таких видах знаний, как профессиональный опыт сотрудников, индивидуальное понимание и практика, творческие решения и др. Чтобы индивидуальное знание могло использоваться в интересах организации, оно должно быть, во-первых, явным (формализованным), во-вторых, стать достоянием всей организации. Необходимо обеспечить возможность обучения сотрудников, причем быстрее конкурентов и в соответствии с потребностями рынка. Кроме того, должно быть обеспечено свободное и быстрое перемещение массы знаний, имеющихся в организации, от тех, кто ими располагает, к тем, кто в них нуждается. Организация, работающая такими методами, называется интеллектуальной или обучающей. Менеджмент в ней ориентируется на человека, персону, личность и рассматривает саму организацию как социально-информационную систему.

Процесс управления знаниями включает их генерацию, формализацию, сохранение, распространение, использование, координацию, модернизацию и накопление. Управление знаниями направлено на добавление реальных ценностей к информации с помощью ее фильтрации, синтеза и обобщения и представления в таком виде, который помогает приобрести необходимые знания. Оно становится важным инструментом в конкурентной борьбе только лишь в том случае, если оно рассматривается не в качестве отдельного эле-

мента, а формируется на смену парадигм. Для этого необходимо введение его на уровень культуры, принципа организации. Тогда масса знаний будет непременно трансформироваться в ее успех по схеме: знания сотрудников — организационные знания — управление знаниями — проектный менеджмент — деловая активность — управление рисками — успехи организации.

Ученые полагают, что не всякая организация сможет применить данную концепцию управления, а только обладающая гибкостью, высокой внутренней конкурентоспособностью, стремлением к диверсификации, сотрудничающая с каждым работником индивидуально и основанная на работе малых групп. Большую роль в процессе управления знаниями играет использование современных информационных технологий.

Ориентируясь на знания, организация быстро и обоснованно принимает решения, осуществляет нововведения, улучшает качество продукции и услуг. Результатом является рост удовлетворения запросов потребителей, повышение степени удовлетворения запросов сотрудников и, как следствие, сокращение их текучести, введение инноваций в производстве и сервисе, повышение годового дохода и рентабельности, снижение потребительских цен, ускорение выхода на рынок.

<http://edoc.bseu.by>

А.В. Лагунович,
студент БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ФЕРМЕРСТВА В БЕЛАРУСИ

В условиях перехода к рынку основным вопросом преобразований в деревне является выбор рациональных форм хозяйствования, базирующихся на создании многоукладной экономики и предоставлении права крестьянину самостоятельно решать весь комплекс организационно-экономических вопросов на земле. Одной из таких форм является фермерство.

Фермерство в республике начало развиваться с 1990 г. После принятия в 1991 г. Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» количество фермерских хозяйств стало активно возрастать и к 1995 г. их было более трех тысяч. Однако, столкнувшись со значительными трудностями в создании и функционировании фермерских хозяйств, их число после 1995 г. ежегодно сокращается. Количество фермеров, прекративших свою деятельность, ежегодно превышает число вновь создаваемых. На начало 2000 г. в республи-