

тить за обучение, все - таки учатся. Таких примеров множество. И во всех из них основной груз дополнительных выплат несут более платежеспособные клиенты. Итак, ценовая дискриминация не всегда выгодна покупателям, но в любом случае она увеличивает прибыль монополиста.

И.А. Лисовский,
студент ВГЭУ (Минск)

ИНКУБАТОРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бизнес-инкубаторы — это структуры, в которых создаются “тепличные” условия для предварительно отобранных молодых предприятий с высоким потенциалом роста для оказания им помощи.

Обобщение мирового опыта показывает, что бизнес-инкубаторы оказывают, как правило, следующие виды услуг.

1. Предоставление помещения под офис или производство.
2. Офисные услуги.
3. Бизнес-консультирование.
4. Помощь в подготовке бизнес-планов и финансовых заявок на получение кредитов.
5. Налаживание контактов с деловым сообществом.

Опыт Чехии, Турции, Китая показывает, что только 20 % малых фирм справляют свой пятилетний юбилей, тогда как доля успешных предприятий — выпускников бизнес-инкубаторов — составляет от 65 до 90 %. Это доказывает необходимость создания национальной программы бизнес-инкубирования в целях поддержки предпринимательства.

Первые инкубаторы в республике были созданы в 1998 г., и в настоящее время в Беларуси функционирует 9 инкубаторов малого предпринимательства, 57 центров поддержки предпринимательства, 2 технопарка. Наиболее перспективными из них являются “Бизнес-инкубатор” при ЗАО “Бизнес-Центр” г. Молодечно; Лидский Центр поддержки предпринимательства, Мозырский Центр поддержки предпринимательства “Бизнесцентра”, Гомельский государственный технический университет.

Однако успешному развитию инкубаторов в Беларуси препятствует множество проблем. Основной из них является некоммерческий характер инкубаторов, в результате чего их финансирование в основном перекладывается на плечи государства. Так напри-

мер, средний размер инвестиций в один инкубатор в США составляет 230 тыс. дол. США.

Другими причинами, препятствующими развитию инкубаторов в Беларуси, являются:

1) недопонимание на правительственном уровне роли и возможностей бизнес-инкубаторов;

2) нехватка национальных кадров, способных правильно организовать работу инкубаторов малого бизнеса;

3) использование малоприспособленных помещений и нехватка средств на их приспособление.

Для решения этих проблем необходима разработка правительственной программы, которая бы включала:

1) проведение широкомасштабной разъяснительной работы в виде семинаров, круглых столов;

2) подготовку национальных специалистов в области бизнес-инкубирования;

3) создание необходимой нормативно-правовой базы для успешного развития инкубационных структур.

Конечные результаты, которые можно ожидать на региональном уровне таковы:

- создание новых рабочих мест;

- оживление экономической активности региона и приток инвестиций;

- содействие структурной перестройке экономики, развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение количества новых малых предприятий.

Т.В. Новик,
студентка БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕОРИИ МОНЕТАРИЗМА

Монетаризм в самом общем виде — это экономическая теория, направленная на поиски борьбы со стагфляцией (ситуацией, характеризующейся одновременным застоєм в производстве и инфляционным повышением цен, начавшейся с 70-х гг. До этого спад производства и повторяющиеся циклические кризисы перепроизводства с накоплением товарных запасов сопровождались снижением цен или останавливали их рост.) Главный тезис монетаризма состоит в том, что устойчивость денег имеет исключительное значение для функционирования экономики. Монетаристская теория исхо-