

и в странах дальнего и ближнего зарубежья. На внутреннем рынке оно является монополистом по производству шерстяных тканей. В 2000 г. их доля в удовлетворении потребностей рынка РБ равны 49 %. Конкуренцию для ОАО «Камволь» составляют производители продукции из России, Украины и Литвы. Удельный вес экспорта в объеме выпуска продукции в 2000 г. составил 41 %; 2) повышается качество выпускаемой продукции. В 2000 г. 70 % от общего объема производства по своим потребительским свойствам соответствовало мировым стандартам. Удельный вес продукции, освоенной впервые, составил 75 %; 3) внедряет мероприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции за счет уменьшения потерь на производстве и экономии материальных и энергетических ресурсов. Цены на изделия предприятия ниже средних мировых; 4) организует сеть сервисного обслуживания в Республике Беларусь и за ее пределами (фирменные магазины, совместные предприятия, выставки и ярмарки, выпуск тканей в ассортименте, рисунках и цветах по заказу потребителей и др.); 5) развивает кооперацию с ведущими западными фирмами США (Нью Джерси Компания «Харве Бенард»), Чехии («Амканд Трединг»), Польши, Грузии и Украины.

Вместе с тем следует отметить, что продукция ОАО «Камволь» не всегда находит спрос за пределами Беларуси, несмотря на высокое ее качество, более низкие цены по сравнению с мировыми.

В данной связи предлагается исследовать факторы конкурентоспособности продукции у предприятий-конкурентов, разработать модель ее оценки и прогнозирования на предприятии. Она должна включать следующие элементы: определение цели оценки; формирование требований к товару; выбор номенклатуры показателей для оценки конкурентоспособности; определение значимости (весомости) показателей конкурентоспособности; формирование группы аналогов и установление значений их показателей; выделение базового образца из группы аналогов; сопоставление показателей оцениваемого и базового образца; расчет комплексного показателя конкурентоспособности; вывод о конкурентоспособности.

<http://edoc.bseu.by>

А.Ф. Демьянчик,
аспирант БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Руководитель и лидер — эти термины являются предметом постоянных дискуссий. Руководитель — обозначение формальной по-

зиции в системе, власть же лидера покоится на его личных качествах и поведении.

Один из основных вопросов состоит в том, что является решающим для лидеров: личная власть или достижение того, что лучше для организации. Большинство возникающих конфликтов обусловлено противоречием между тем, что индивид считает хорошим для себя лично, и тем, что другие оценивают как наилучшее для организации. Сегодня это особенно актуально для предприятий Республики Беларусь. Сохранение власти всегда считается предпочтительным в краткосрочной перспективе. Укрепление нашего собственного положения и процветание, обусловленные управлением значительными ресурсами в форме капитала и людей, дают ощущение успеха. Однако в ситуациях, когда такой подход лежит в основе культуры лидера, это наносит ущерб организации.

Стратегия — средство достижения целей организации. Но только разработать новую стратегию недостаточно. Руководитель должен быть в состоянии трансформировать свое стратегическое видение в конкретные шаги, которые необходимо сделать. Разработка стратегии в основном связана с рыночно-предпринимательской деятельностью, а ее реализация проходит главным образом через управление людьми и деловыми процессами. Тогда как успешное создание стратегии зависит от видения бизнеса, грамотного анализа конкуренции и отрасли, предпринимательского искусства, успешное выполнение стратегии определится лидерством, мотивацией, работой с каждым. Выполнение стратегии — ориентированная на действия, подчиняющая себе все остальное задача, которая проверяет способность менеджеров проводить организационные изменения, разрабатывать и контролировать деловые процессы, мотивировать людей и достигать поставленные цели.

Переход от управления организациями к ориентированному на достижения развитию должен привести к большим переменам в типе лидерства, который считается самым эффективным. Лидерство во все меньшей степени должно быть направлено на сохранение достигнутой позиции и все больше нацелено на динамичность, движение. Для достижения успеха лидер должен исходить из динамики и направления развития окружающего мира, а не только из своих амбиций, ресурсов и желания расширения своей собственной организации.

Таким образом, мы подходим к понятию “стратегическое лидерство”, сочетающем в себе стратегию, имеющую дело с ключевыми целями, и лидерство, имеющее отношение к персоналу и организации.

Стратегическое лидерство можно охарактеризовать как:

- 1) способность охватывать перспективу и распознавать закономерности в ходе событий;
- 2) способность выявлять необходимость перемен, касающихся как контекста, так и содержания организационной деятельности;
- 3) способность разработать стратегию, планы и программы осуществления процесса перемен;
- 4) способность обучать искусству перемен и обеспечивать их средствами;
- 5) способность мобилизовать энергию людей, используя убеждение, приемы лидерства и обучение для осуществления перемен в организации.

Стратегическое лидерство, в отличие от традиционного стратегического подхода, делает акцент на переходе от мысли к действию, т.е. обладает повышенной способностью к переменам и развитию организации. В то же время понятие “стратегическое” является показателем эффективности лидерства, которое ориентируется не на краткосрочные выгоды и использование личной власти, а на завоевание реальных долгосрочных стратегических позиций для организации или предприятия Республики Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

А.И. Живулько,
студент БГЭУ (Минск)

ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Вопросы обновления основных фондов (ОФ) на предприятиях Республики Беларусь актуальны и приоритетны в реализации. С середины 90-х гг. в Республике Беларусь не только не создавались финансовые условия для ускоренного обновления технического потенциала, но и наблюдался обратный процесс — накопление износа основных фондов, в результате чего уровень износа колеблется по ведущим отраслям в пределах 55—70 %. При таком состоянии ОФ, когда нормативные сроки эксплуатации оборудования превышены (так, в электроэнергетике средний возраст оборудования 27 лет, более 60 % котлоагрегатов, 70 % турбин, 45 % станционных трубопроводов отработали свой срок), невозможно снизить издержки производства и получить конкурентоспособную продукцию (например, выход ценных светлых нефтепродуктов на белорусских НПЗ ниже на 40—60 %) с нормальным уровнем рентабельности.