

важных и дорогостоящих ресурсов, экономящих трудовые, материальные и финансовые средства.

Мы рассмотрим использование современных информационных технологий в работе высших учебных заведений. Пожалуй, ни один вид человеческой деятельности не нуждается в таком обмене информацией, как образование и наука.

В Беларуси информационные технологии стали активно применяться после развала СССР, с началом становления республики на путь рыночных реформ. Произошли и глобальные изменения в сфере образования: помимо государственных вузов появилось несколько десятков коммерческих, которые, оказавшись в условиях рыночной экономики, вынуждены вести конкурентную борьбу за абитуриентов, используя новейшие подходы в образовании. Одним из приоритетных направлений является развитие и предоставление студентам в пользование продуктов информационной технологии:

использование ПЭВМ;

пользование локальной сетью и Internet;

обучение стандартным программным продуктам (Windows 95/NT 4.0, Microsoft Office и др.).

Инфраструктуру информационного предприятия мы рассмотрим на примере БГЭУ. Под инфраструктурой понимается: структура управления информационным предприятием, телекоммуникационная система университета — дистанционная передача данных на базе компьютерных сетей и современных технических средств связи. В работе мы проанализируем информационную структуру университета, проведем сравнительную характеристику с системами других вузов, определим основные направления развития.

И. Н. Хома,
студент БГЭУ (Минск)

Прогнозирование инфляции в Беларуси

Прогнозирование инфляции — задача исключительной практической важности и в то же время один из самых сложных вопросов экономической теории.

На уровень инфляции оказывает влияние очень широкий круг факторов, поведение и относительную весомость которых в будущем предсказать чрезвычайно сложно.

В административной экономике не может быть инфляции (конечно, если это не угодно “администратору”). В Республике Беларусь очень зарегулированная экономика, но инфляция высока. Почему? Потому, что в Беларуси малая открытая экономика, завися-

пчая от ситуации на мировых товарных и финансовых рынках. Платежный баланс остается единственным источником инфляции, который неподвластен административному регулированию. Именно в состоянии платежного баланса нужно искать источник инфляции в нашей стране.

Экономика Беларуси характеризуется несбалансированностью и неразвитостью рыночных механизмов, что представляет большое препятствие для построения модели, дающей практически ценные результаты. С другой стороны, неразвитость и несбалансированность оправдывает ряд существенных допущений, применяемых в моделях малой открытой экономики.

Таким образом, в центре искомой модели должен находиться платежный баланс, а основными факторами инфляции послужат факторы платежного баланса: экспорт, импорт, валютный курс, конъюнктура мирового рынка базовых товаров, стадии экономического цикла национальной экономики, экономик стран-соседей и мировой экономики в целом.

При построении модели исключительно важно учитывать рыночные ожидания динамики валютного курса, которые в условиях долгой истории постушательного обесценения национальной валюты имеют тенденцию все большей рационализации. Рационализация ожиданий приводит к проявлению феномена досрочного реагирования цен на колебание валютного курса. Последнее может быть подтверждено результатами анализа временных рядов валютного курса, темпа роста денежной массы и индекса потребительских цен. Корреляция между темпом роста индекса потребительских цен и обесценением рубля должна (с учетом возможных лагов) превосходить аналогичный показатель для ИПЦ и темпа роста денежной массы, т.к. последний показатель — это лишь один из факторов состояния платежного баланса и, следовательно, менее влиятельный, чем валютный курс. Результаты такого анализа свидетельствуют о ценности подхода, принятого при построении модели, т.к. состояние платежного баланса влияет на ИПЦ именно через валютный курс.

Н.А. Шайтанова,
студентка БГЭУ (Минск)

Вход на монополизированный рынок и конкурентные взаимодействия

На современном этапе становления рыночных отношений особое внимание уделяется проблеме входа фирмы на новые рынки сбыта. Вход на новые рынки сбыта может осуществляться различными способами.

353

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.