

Макроэкономическая стабилизация и доверие со стороны правительства. Зачастую достижения макроэкономического равновесия недостаточно для восстановления доверия инвесторов. В этих случаях требуется специальная политика по привлечению частного капитала, например, прямое участие государства в ключевых инвестиционных проектах. Также важно снижение удельного веса государственных ценных бумаг в общем объеме выпускаемых ценных бумаг по отношению к корпоративным.

Пересмотр законодательства и принятие новых правовых актов, направленных на стимулирование инвестиций, обеспечение безопасности интересов инвесторов, продолжение процесса приватизации, облегчение создания новых самостоятельных предприятий, эффективное регулирование банкротства.

В частности, оживление приватизации с 1995 по 1998 гг. действовало стимулирующе на рынок корпоративных ценных бумаг. Если в 1995 г. было выпущено всего 991,6 млн акций и лишь 4,1 % из них было размещено среди иностранных инвесторов, то в 1998 г. объем эмиссии достиг 2254,4 млн акций, из которых 15 % было приобретено инвесторами из других государств.

Повышение ликвидности акций. В свою очередь, на повышение ликвидности ценных бумаг влияет стимулирование деятельности фондовых бирж, доступность информации о состоянии рынка для инвесторов и подготовка профессиональных участников рынка.

Хотя мы и стараемся привлекать иностранные инвестиции, для защиты национальных интересов в долгосрочном периоде необходимо создание системы ограничений на приобретение пакетов акций иностранными инвесторами. Так, в России иностранным инвесторам разрешено приобретать не более 15 % акций нефтяных компаний.

На мой взгляд, при выполнении вышеуказанных условий фондовый рынок Республики Беларусь получит новый импульс развития. А это, в свою очередь, привлечет внимание и зарубежных инвесторов к ценным бумагам белорусских эмитентов как на национальном, так и на международном рынках.

В.И. Котов,
студент БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА РЫНКА И РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь рынок и рыночные отношения идут по экстенсивному пути развития.

Такое заторможенное развитие обуславливается рядом причин.

1. Жесткое давление властей на субъекты рынка.
2. Тяжесть налогового бремени.
3. Как следствие 1 и 2, развитие теневой экономики.
4. Малый процент субсидий и дотаций по отношению к субъектам рынка.
5. Недостаточно развита законодательная база, она полна противоречий и недостатков.
6. Психологический аспект предпринимательства.
7. Проблема частной собственности.

В нашей республике у рынка не совершенна рыночная инфраструктура. Так, например, наибольший удельный вес из всех элементов занимают ярмарки — более 80 %.

Но рынок, какой бы он ни был в действительности, воспитывает делового человека, способного подстраиваться под любые условия.

Благодаря рынку, потребитель сам вправе определять, какие блага и услуги ему необходимы и в каких количествах.

В Беларуси вмешательство государства в рыночные отношения носит двойственный характер.

С одной стороны, устанавливает и регулирует уровень цен на рынке, осуществляет постоянный контроль за деятельностью субъектов рынка, не позволяет развиваться монополизму, государство может осуществлять регулирование спроса и предложения через уровень налогов и цен, а кроме этого государство является одним из наиболее важных субъектов рынка.

А с другой — устанавливает высокие ставки налогов, постоянно обновляет текущее законодательство, тем самым распатывая и без того нелегкое положение субъектов рынка. В результате чего себестоимость отечественной продукции значительно выше, чем продукции, импортируемой из других стран, вследствие чего снижается конкурентоспособность товара.

Власти Беларуси ведут жесткую политику по отношению как к рынку, так и к его субъектам,

Это выражается в следующем.

1. Ряд налогов включается в налоговую базу последующих налогов, в результате чего возникают налоги на налоги (то есть предприятие осуществляет уплату налога с какого-либо налога, например ННН). Причем ошибка при начислении одного из налогов влечет пеню и штрафы по всей последующей налоговой цепи.

2. Несовершенство налогового законодательства и его недостатки (пример с Германией).

3. Сложность и несуразность процесса регистрации нового субъекта (пример с Сингапуром).

4. Торможение развития частной собственности.

Однако, несмотря на это, государство осуществляет меры и по стабилизации экономической сферы:

1. Защита социально незащищенных слоев населения.

2. Льготные кредиты убыточным предприятиям.

3. Дотирование отдельных отраслей в целом.

4. Регулирование уровня минимальной заработной платы, минимального потребительского бюджета (сравнить эти показатели с показателями Запада).

По сравнению с 90-ми гг. наша республика значительно увеличила свой потенциал (сырьевая база, ВВП, ВВП, рынки сбыта, объем продаж, структуру импорта и экспорта), но на современном этапе развития остаются нерешенными много вопросов, связанных с дальнейшими перспективами развития рынка, хотя с нашим правительством мы вполне реально можем подумать об отказе от рынка и рыночных отношений, как основных составляющих рыночной экономики.

Н.И. Кузнецова,
студентка БГЭУ (Минск)

УСЛОВИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ

Ценовая дискриминация, как правило, осуществляется монополиями, она невозможна на конкурентном рынке. Для того чтобы фирма имела возможность осуществлять ценовую дискриминацию, она должна обладать определенной властью над рынком.

Ценовая дискриминация — рациональная стратегия максимизирующего прибыль монополиста. Необходимые условия ценовой дискриминации:

- покупатели не могут перепродавать продукцию;
- продавец должен быть в состоянии разделять покупателей на группы исходя из учета эластичности и спроса на товар.

При введении ценовой дискриминации возможность приобрести товар получает каждый желающий, следовательно, эффективность рынка повышается, т.о. ценовая дискриминация смягчит недостатки монопольного ценообразования.

Элементарная модель ценовой дискриминации наглядно показывает то, что фирма-монополист, проводя стратегию ценовой