

Секция 6

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ

<http://edoc.bseu.by>

Е.В. Гриханова,
студентка БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ЖЕНЩИН В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях изменения социально-экономических отношений белорусского общества женские проблемы приобрели особую остроту и значимость. При этом роль женщин и положение женщин в экономике страны выделяются в качестве приоритетных направлений гендерного анализа. Роль женщин в экономике отождествляют, в первую очередь, со сферой трудовых отношений.

Особенности рынка труда отдельных групп женской рабочей силы в том, что они менее конкурентоспособны по сравнению с мужчинами в силу выполнения особой роли в обществе, прежде всего выполнение репродуктивных функций, воспитания детей. Рынок рабочей силы в 1999 г. в гендерном аспекте характеризуется следующим образом: из общего числа женщин в стране экономически активными являются 2378,8 тысяч человек, или 52,4 % от всего экономически активного населения, что на 8,5 % меньше, чем в 1991 г. Из всех экономически активных женщин 97,3 % женщин имеют занятие и 2,7 % относятся к безработным.

Причем в зависимости от возраста женщины в разной степени участвуют в общественном производстве. Так, наибольшее число занятых женщин находятся в возрасте 30—49 лет (58 % всех занятых женщин), а доля занятых женщин пенсионного возраста составляет 7,4 % всей численности занятых женщин, увеличившись при этом по сравнению с 1995 г. на 4,5 %.

Работающие женщины традиционно сконцентрированы в ряде отраслей. В 1999 г. их доля составили в промышленности 48,9 %, в

сельском хозяйстве — 37,2 %, в строительстве — 23,7 %, на транспорте 26,6 %. К числу наиболее “женских” относятся: связь (65 % занятых), торговля и общественное питание (74,3 %), здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение (82,2 %), образование (78 %), культура (73,6 %), искусство (73,6 %), финансы, кредит и страхование (74,7 %).

Отраслевая и профессиональная дифференциация между мужчинами и женщинами оказывает значительное влияние на разницу в уровне заработной платы. При среднем уровне заработной платы по экономике страны в 1999 г. 19580,8 тысяч рублей, в культуре он ниже на 34,4 %, в образовании — на 25,6 %, в здравоохранении, физической культуре и социальном обеспечении — на 22,8 %. При этом относительно низкий уровень цены рабочей силы женщин по сравнению с мужчинами связан не только с отраслевой структурой занятости, и с распределением работников по организациям различных форм собственности.

Одной из самых актуальных проблем гендерных исследований является изучение феномена женской безработицы. В 1999 г. в республике насчитывалось 61,2 тысячи безработных женщин, или 64,2 % по численности всех безработных, зарегистрированных в службе занятости. За период 1991—1999 гг. самый высокий уровень женской безработицы наблюдался в 1996 году (5 %); при этом в 1999 г., по сравнению с 1996 г., уровень женской безработицы снизился на 2,4 %. При этом образовательный уровень безработных женщин значительно превышает уровень образования безработных мужчин. Так, доля женщин-безработных с высшим и средним специальным образованием составляет 26,3 %, а мужчин — 17,6 %. При этом, мужчин-безработных, имеющих среднее общее и неполное среднее образование больше — 82,4 % против 73,7 % у женщин.

“Портрет” среднестатистической безработной женщины выглядит следующим образом: это женщина в возрасте 20—29 лет со средним специальным или средним общим образованием, которая ищет работу от 3 месяцев до года и более.

Таким образом, роль и место женщины в экономике страны определяется ее положением в трудовой сфере и связаны с возможностью реализации женщиной способностей к труду, профессиональному росту и эффективным использованием своего трудового потенциала.