

Н.В. Гомолко,
студентка БГЭУ (Минск)

ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ И СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Рациональные ожидания — теория (ТРО), согласно которой в своих прогнозах субъекты экономики оптимально используют всю имеющуюся у них информацию, включая оценку проводимой правительством политики, для формирования мнения относительно будущего развития конъюнктуры.

Принцип рационального максимизирующего поведения предполагает, что индивиды не делают систематических ошибок прогнозирования. Напротив, их взгляды относительно будущего развития являются в среднем правильными. Таким образом, принцип предполагает, что индивиды используют всю доступную и имеющую отношение к делу информацию, составляя свое мнение о перспективах на будущее, или, как минимум, используют информацию вплоть до того момента, когда предельная стоимость ее получения и обработки не становится равной предельной выгоде, извлекаемой из этой деятельности. В крайней ситуации, когда имеется полная информация и отсутствует неопределенность, гипотеза рациональных ожиданий сводится к гипотезе совершенного предвидения.

Рациональные ожидания вместе с гипотезой эффективной расчистки рынков образуют два центральных принципа новой классической макроэкономики, которая стремится доказать, что любые попытки краткосрочной стабилизации уровня производства и безработицы являются неэффективными. Кривая Филипса предлагает политикам обратную зависимость между инфляцией и безработицей, и выбор между ними возможен только в течение короткого отрезка времени.

Теория рациональных ожиданий нашла свое практическое применение в экономической политике США после спровоцированной действиями ОПЕС инфляции 1970 г.: после двух шоковых изменений предложения, вызванных повышением цен на нефть, в 1980 г. темпы инфляции в экономике США превысили 9 %, а уровень безработицы составлял примерно 7 %, соответственно индекс бедствия повысился до самого высокого за время наблюдений уровня. Сокращение темпов инфляции произошло исключительно благодаря денежно-кредитной политике. Жесткая антиинфляционная позиция, занятая председателем ФРС П. Волкером, оказала прямое воз-

действие на ожидания субъектов экономики, на чем настаивали теоретики рациональных ожиданий.

Опыт стран, испытавших гиперинфляцию, свидетельствует о том, что после проведения крайне резких административно-политических мер реальный объем производства не сократился с окончанием периода инфляции, так как хозяйствующие субъекты ясно представляли себе последствия проводимой денежно-кредитной политики и приспособили свои ожидания относительно цен и грядущих затрат должным образом.

Чрезвычайно важное значение ТРО могла бы иметь в применении к изучению обратной зависимости между инфляцией и безработицей в экономике Республики Беларусь при развитии современных рыночных отношений. В настоящее время рациональные ожидания не применяются для составления прогнозов экономического развития Республики Беларусь. Текущие экономические показатели, а также их изменения зависят от ожидаемых будущих политических решений, это — ключевая особенность экономики с рациональными ожиданиями. Отсутствие достоверных статистических данных о фактической безработице и четких критериев определения ряда экономических показателей не позволяют провести полный анализ развития нашей экономики с применением кривой Филипса и найти подтверждение концепции рациональных ожиданий.

И.Б. Быкова,
студентка БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время экономика Беларуси нуждается в проведении ряда мер по задействованию предпринимательского потенциала. Находясь на пути к рыночной экономике необходимо сформировать эффективно работающий предпринимательский сектор. В процессе проведения мероприятий по развитию предпринимательства возникли препятствия по следующим причинам:

- несовершенная законодательная база в области ведения предпринимательской деятельности;
- постоянное ужесточение требований к ведению предпринимательской деятельности и увеличение налогового пресса;
- усиление административного государственного регулирования ведения предпринимательской деятельности;