

устойчиво занимает одно из последних мест среди всех стран с переходной экономикой, включая страны-участницы СНГ. По состоянию на 01.10.99 г. общая величина кредитных линий составила 2,4 млрд дол. США, что составляет около 4 % от всех инвестиций. Виной тому послужили многие причины, включая задолженность, правовую нестабильность, низкие темпы экономических преобразований, проводимую денежно-кредитную и валютную политику, неразвитую инфраструктуру и др.

В то время как иностранные портфельные инвестиции являются основным инвестиционным (90 % валютных операций приходится на сделки с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами) источником, они остаются нетрадиционным источником валютных поступлений.

Мировой опыт показывает, что некоторое время зарубежный капитал может служить источником крупномасштабных инвестиций, но в долгосрочной перспективе они должны обеспечиваться главным образом за счет внутренних источников. В этих условиях следует сконцентрировать усилия на мобилизации и повышении эффективности использования внутренних инвестиционных ресурсов, формирование которых осуществляется за счет накоплений населения и доходов субъектов хозяйствования.

*Д.И. Герус,*  
студентка БГЭУ (Минск)

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА**

Концепция эластичности играет важную роль как в микро-, так и в макроэкономических теориях. В макроэкономической модели это понятие широко применяется в анализе состояния финансовых рынков, совокупного предложения и спроса и т. д. На микроуровне привлечение эластичности помогает выявить поведение потребителя, способствует определению стратегии фирм, максимизирующей прибыль.

Как известно, эластичность зависит от многих факторов — от наличия на рынке товаров-заменителей, от фактора времени, от удельного веса товара в доходе потребителя, от степени интенсивности потребности, удовлетворяемой тем или иным товаром. Однако следует отметить, что у разных групп населения эластичность на определенный товар тоже различна.

Например, эластичность спроса по цене у людей пожилого возраста больше, чем у молодежи. Эластичность же спроса по доходу выше у молодежи. Эластичность спроса по цене больше у домохозяек, чем у деловых людей. Эта закономерность успешно используется авиакомпаниями США для максимизации выручки. Авиакомпаниям выгодно поднимать как можно выше цену билетов для людей, совершающих деловые поездки, в то время как цену билетов для людей, путешествующих ради удовольствия, установить настолько низко, чтобы в самолетах не оставалось свободных мест. Проблему выделения этих двух классов пассажиров авиакомпании решают, продавая много льготных билетов на вечерние субботние рейсы, которые неудобны для людей, совершающих деловые поездки. Таким же образом поступают телефонные компании, устанавливая льготный тариф по выходным дням.

Эластичность спроса может различаться в зависимости от места жительства. У людей, проживающих в сельской местности, она выше, чем у горожан. Эластичность спроса может также определяться в зависимости от того, как близко к центру города проживает человек. Например, спрос на жилье в центральных районах города более эластичен от цены, чем на окраинах. Эластичность спроса от дохода, однако, растет по мере удаления от центра.

Знание спроса по цене имеет важное значение для предпринимателя, если он стремится максимизировать доход. Например, организаторы соревнования (концерта) стараются достичь максимально высоких доходов за счет продажи билетов, так как издержки проведения спортивного соревнования обычно не зависят от количества болельщиков, посещающих это соревнование. Организатор, однако, решая, какую цену необходимо назначить, не всегда ориентируется на цены, позволяющие полностью использовать стадион.

Предприниматель понижает цену на билет до тех пор, пока спрос эластичен. Снижение цены в условиях неэластичного спроса снижает общую выручку. Поэтому предприниматель устанавливает цену на билеты исходя из эластичности спроса по цене, а не объема стадиона. Если при данном объеме спроса не удастся заполнить весь стадион, а понижение цены на билеты происходит в условиях неэластичного спроса, предприниматель не будет снижать цену на билет, так как это приведет к уменьшению общей выручки.

Предприниматель выбирает такую цену на билеты, чтобы полностью заполнить стадион, только в случае, если понижение цены происходит в условиях эластичного спроса. Однако предпринима-

тель должен опасаться ситуации, когда объем спроса превышает имеющееся количество мест.

Таким образом, практическое значение понятия “эластичности спроса” состоит в том, что ее состояние и динамика позволяют давать прогнозы перспектив развития того или иного производства или отрасли.

*Е.А. Криворучко,*  
студент БГЭУ (Минск)

### **ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Значимость роли государства в экономике не подлежит сомнению. Ключевая роль фискальной политики в экономической политике государства заключается в финансовом обеспечении им своих обязательств на устойчивой основе. Бюджетно-налоговая политика государства, а значит, выработка и реализация подходов по формированию доходных источников, определению приоритетов в финансировании государственных расходов и регулированию дефицита бюджета, направлена на активное регулирование экономических процессов, обеспечивающих рост объемов производства, развитие здоровой конкурентоспособной экономики, социальную защиту населения.

Особую роль фискальная политика приобретает в условиях переходной экономики. Неразвитость рыночного механизма регулирования, опасность становления дикого рынка, системный кризис, инфляция, безработица обуславливают неизбежность влияния государства на экономику.

Но важно отметить, что замедление кризисных явлений и смягчение экономической нестабильности может быть достигнуто только с помощью научно обоснованных мер, направленных на торможение инфляции и остановку спада производства. Основные научные школы по-разному интерпретируют влияние фискальной политики на макроэкономическую стабилизацию. Так, классики и кейнсианцы придают бюджетно-налоговым действиям правительства большое значение, в то время как монетаристы ее отвергают (в силу существования временных лагов и ошибок прогнозирования). Но в любом случае вмешательство государства в экономику необходимо.

Рассматривая опыт в области бюджетно-налоговой политики, учитывая особенности переходного периода, можно сделать вывод о