

выплату налогов, максимальное использование налоговых льгот, предоставляемых государством, смена юрисдикции предприятия на СЭЗ, а также осуществление сделок с оффшорными компаниями особенно при значительном объеме внешнеэкономической деятельности предприятия.

Итак, налоговое планирование безусловно является важным фактором финансовой стабилизации предприятия. Однако следует помнить, что значительное сокращение объема уплачиваемых налогов может вызвать повышенный интерес налоговой службы к деятельности фирмы, что может существенно затормозить текущую деятельность организации или сделать ее практически невозможной.

Налоговое планирование на предприятии должно априорно основываться на легальных и законных методах ведения бизнеса.

Т.В. Фомина,
студентка БГЭУ (Минск)

СТРАХОВАНИЕ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Рыночная переориентация экономики предполагает широкое развитие всех форм и сфер человеческой деятельности, в том числе и внешней торговли. Однако современная экономическая нестабильность ставит под сомнение возможность выполнения обязательств сторонами, заключившими внешнеторговый контракт и, следовательно, требует наличия снижающих риски инструментов, наиболее действенным и совершенным из которых является страхование. Обязанность осуществления страхования варьируется в зависимости от выбранных условий базовых поставок по правилам "Инкотермс-2000".

Вместе с тем страхование значимо не только для непосредственных участников внешнеторговых сделок, но и для государства, поскольку: во-первых, как коммерческая деятельность специализированных организаций обеспечивает аккумуляцию валютных средств от продажи страховых услуг и, следовательно, создает внутренние инвестиционные резервы; во-вторых, обеспечивает распределение рисков и экономит средства, как экспортеров, так и импортеров, уберегая их от убытков; в-третьих, является встроенным стабилизатором макроэкономических процессов в валютно-финансовой и хозяйственной деятельности.

В Республике Беларусь в настоящее время наибольшее развитие получили следующие виды страхования во внешнеэкономической деятельности — страхование ответственности автоперевозчиков и экспедиторов грузов (СМР); страхование ответственности перед таможенными органами; страхование гражданской ответственности автовладельцев, выезжающих в страны СНГ, Республику Польша и страны Западной Европы (“Зеленая карта”); страхование транспортных средств (“КАСКО”); страхование грузов (“КАРГО”); страхование от внезапных заболеваний и несчастных случаев лиц, выезжающих за рубеж; страхование иностранных граждан, временно проживающих на территории Республики Беларусь.

Из перечисленных выше видов страхования наиболее динамично развивающимся является СМР страхование.

Динамика удельного веса страховщиков Республики Беларусь на рынке СМР страхования в 1998—1999 гг.

Страховщик	1998 год	1999 год	Темп роста
Альвена	3,40 %	6,61 %	194,4
Белвнешстрах	37,20 %	42,89 %	115,3
Белгосстрах	0,84 %	0,21 %	25
Белингосстрах	8,78 %	18,42 %	209,8
Бролли	14,63 %	24,45 %	167,1
Купала	0,08 %	0,19 %	237,5
ТАСК	13,39 %	5,04 %	37,6
Другие компании РБ	21,68 %	2,19 %	10,1
ИТОГО:	100 %	100 %	

Анализ имеющихся данных показывает, что наиболее активно рассматриваемым видом страхования занимается страховая компания “Белвнешстрах”. В 1999 г. ее доля среди всех страховщиков Республики Беларусь составила почти 43 %. Прерогативой в страховых операциях избрали СМР-страхование такие компании, как Белингосстрах, Купала, Альвена. Объем их деятельности по этому виду увеличился более, чем в 2 раза.

Практика их осуществления показывает, что с использованием страхования субъекты хозяйствования смело выходят на международный рынок, а государство выигрывает от оживления деловой активности предприятий и организаций в области внешней торговли.