

публики Беларусь, то исходя из интересов государства, более целесообразным является предоставление им льгот по производству высокотехнологичной продукции;

- создание системы внешнеторговой информации или, иными словами, информационного обеспечения экспорта. Для этого нужно сформировать собственную национальную сеть информационно-консалтинговых служб, которые предоставят в удобной для клиента форме интересующие его качественные и оперативные сведения;

- при проведении рекламно-маркетинговых мероприятий на внешних рынках капиталов по привлечению в СЭЗ новых иностранных инвестиций, необходимо как можно скорее внедрять и использовать в работе те информационные ресурсы, которые дает создание и активный промоушэн представительства администрации свободной экономической зоны в глобальной сети Интернет.

Программа и план внедрения данного предложения были разработаны в виде преддипломного проекта и внедрены во время прохождения преддипломной практики автором в администрации свободной экономической зоны "Минск" и могут быть использованы в деятельности администраций СЭЗ "Брест", "Витебск" и "Гомель-Ратон".

Реализация даже этой доли предложений будет способствовать процессу более успешного становления и развития свободных экономических зон в Республике Беларусь.

*Т.А. Безуглова,*  
студентка БГЭУ (Минск)

## **РАСШИРЕНИЕ ЕС В СТРАНЫ ВОСТОЧНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ**

Для белорусов стало уже привычным часто используемое политиками клише "мост между Востоком и Западом". И уже в ближайшие годы оно станет действительно актуальным, принимая во внимание изменяющееся геополитическое положение Беларуси, граничащей и с Россией на востоке, и с расширяющимся ЕС на западе. Складывающаяся ситуация требует серьезной проработки стратегического вопроса о формах дальнейшего развития отношений Беларуси и ЕС, что невозможно без глубокого анализа и понимания происходящего процесса расширения.

Хотя это расширение не первое, его значение трудно переоценить, некоторые исследователи сравнивают его по значимости с созданием самого Общего рынка. Число членов ЕС за счет стран ЦВЕ намечается довести с 15 до 26. Увеличивая территорию на

34 %, население на 29 %, ЕС превращается в крупнейший в мире рынок с 500 млн потребителей, обретает совершенно иной политический вес и международные позиции. В 1997 г. по степени готовности к присоединению были определены страны “1-го эшелона” (Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Эстония), вступление которых в ЕС может начаться уже с 2003—2004 гг. Сейчас ведется активная подготовка этих стран к присоединению, требуется соответствие определенным стандартам и нормам ЕС. В то же время оценки предполагаемых последствий расширения очень неоднозначны. Есть мнение, что расширение ЕС “количественно” приведет к снижению “качества” интеграции, развитие “вширь” — во вред развитию “вглубь”. Наряду с безусловными плюсами расширения, существуют и значительные проблемы.

Для ЕС-15 расширение имеет прежде всего политическую важность, экономические же выгоды пока лишь потенциальны. Становясь больше, ЕС становится беднее. Имея 100 млн жителей и уровень ВВП в среднем 32 % от уровня ЕС, страны-претенденты увеличивают ВВП ЕС всего на 5 % и снижают душевой ВВП по ЕС в целом на 16 %. К ЕС присоединяются в основном малые страны с незавершенными еще рыночными реформами, реструктуризацией промышленности и модернизацией сельского хозяйства. На преодоление отставания в развитии потребуются значительная финансовая помощь. В результате расширение будет стоить ЕС почти вдвое дороже, чем в свое время США “план Маршалла”. Т.к. внутренняя дифференциация в рамках ЕС еще более усилится, многие страны-бенефициары лишатся прежних льгот и поддержки, а некоторые даже сами станут донорами (например, Испания). Присоединение же новых членов к Валютному союзу ЕС представляется делом очень далекого будущего. Остро стоят и вопросы о свободе передвижения рабочей силы внутри ЕС, социальном демпинге, т.е. потоке дешевых товаров с Востока. Кроме того, необходима будет институциональная реформа самого ЕС, т.к. механизмы принятия решений, рассчитанные на 10 стран не будут эффективны для 26.

Что же касается стран-претендентов, то уже даже факт предстоящего членства делает более благоприятным инвестиционный климат, не говоря о помощи ЕС в реформировании экономики по “европейскому стандарту”, открытии европейских рынков и т.д. Но с другой стороны, при снятии протекционистских барьеров местные производители столкнутся с жесткой конкуренцией с Западом. Будет выравниваться и уровень цен, что означает, например, повышение цен на продовольствие на 30—80 %. Потребуются значитель-

ные расходы на приспособление к требованиям ЕС и условиям членства (например, в Польше 7—10 % ВВП в год). Также сам стандартный подход, применяемый к нынешним претендентам, зачастую не учитывает индивидуальную специфику присоединяющихся стран.

Очевидно, что для успешного прохождения процесса присоединения потребуются значительные усилия обеих сторон. Подтягивание стран ЦВЕ займет многие годы, и в рамках ЕС будет складываться система “разноскоростной интеграции”, что, с одной стороны, не будет способствовать укреплению ЕС как единого целого, но с другой — выведет ЕС на кардинально новый уровень развития.

*Н.И. Болвако,*  
студентка БГЭУ (Минск)

### **УЧЕТ ИСЛАМСКОГО ФАКТОРА ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ БЕЛОРУССКИХ ПАРТНЕРОВ С ПАРТНЕРАМИ ИЗ ГОСУДАРСТВ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРНОЙ АФРИКИ**

Стремление Беларуси к становлению в качестве подлинно суверенного субъекта современного мира невозможно без развития отношений со странами Ближнего Востока и Северной Африки, занимающим выгодное геополитическое положение и достаточно динамично развивающимся. В значительной степени взаимный интерес к развитию отношений определяется уже созданной во времена бывшего СССР базой отношений с этими странами, сохраняющейся конкурентоспособностью белорусской продукции на азиатских рынках, а также перспективами наращивания экспорта белорусской продукции в данные регионы.

В настоящее время основными партнерами Республики Беларусь в ближневосточном и североафриканском регионе являются Египет, Турция, Алжир, ОАЭ, Ирак, Сирия, Кувейт. Торговые отношения с данными странами характеризуются общим увеличением товарооборота, однако неустойчивой колеблющейся его тенденцией и чрезвычайно низким импортом. С данными государствами Беларусь имеет большой потенциал развития отношений в области внешней политики, реализации сложной технической продукции, импорта продуктов питания и товаров массового спроса. Чрезвычайно перспективными является также инвестиционное сотрудничество, совместное осуществление научно-технических проектов. Однако белорусские бизнесмены по каким-то причинам уверены,