Секция 1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

О.А. Андриевская, И.Г. Балашова,
студентки БГЭУ (Минск)

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ АУДИТОРСКИХ ФИРМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аудиторские фирмы являются частью инфраструктуры рынка, рассмотрением которой занимается экономическая теория.

В 1988 г. в нашей стране наметились новые тенденции перехода от командной системы экономики к рыночной. В этих условиях в стране стали создаваться кооперативы, частные фирмы, совместные предприятия, которые обязаны вести учет своего имущества и совершенных хозяйственных операций, исчислять и уплачивать налоги, данными о которых могут пользоваться все заинтересованные предприятия, что вызвало необходимость независимого вневедомственного финансового контроля — аудита. Заключение аудитора — документ, имеющий юридическое значение для всех юридических и физических лиц, органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления и судебных органов.

Грамотное ведение бухгалтерской документации хозяйствующих субъектов ведет к увеличению налоговых поступлений в государственный бюджет. Аудиторские фирмы предоставляют услуги хозяйствующим субъектам.

Основная задача нашей работы — предложение следующих путей увеличения прибыли и повышения эффективности работы аудиторских фирм Республики Беларусь:

- слияние аудиторских фирм;
- введение обязательной аудиторской проверки деятельности большинства экономических субъектов;

- привлечение иностранного капитала;
- расширение спектра предоставляемых аудиторской фирмой услуг;
- введение нового вида работы с хозяйствующими субъектами: электронной коммерции.

Мировой опыт показывает, что при слиянии фирм доверие компании со стороны клиентуры возрастает, что приводит к получению большей прибыли (слияние фирм “Прайсуотерхаус” и “Куперс энд Либранд”, принадлежащих “Большой шестерке”).

Привлечение иностранного капитала в экономику Республики Беларусь предполагает реконструкцию белорусских предприятий, значительный процент которых на данном этапе находятся на грани банкротства.

Совершенствование инвестиционного климата предопределяет необходимость улучшения макроэкономической конъюнктуры, развития системы государственных гарантий, обеспечения прав инвесторов, защиту их собственности, появления налоговых стимулов для капитализации прибыли, страхования инвестиций.

Возможно привлечение клиентов при помощи расширения спектра предоставляемых аудиторской фирмой услуг, что ведет к значительному увеличению доходов фирмы. Примером служит фирма “Большой пятерки” “Артур Андерсен”.

В настоящее время появилась возможность использования глобальной сети “Интернет” для осуществления аудиторскими фирмами своих сделок с клиентами с меньшим количеством затрат времени и капитала.

Е.А. Белов,
студент БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проблемой бедности в Республике Беларусь вплотную стали заниматься после распада СССР.

Первым шагом на пути решения острой социальной проблемы стало принятие минимального потребительского бюджета (МПБ). Методика расчета МПБ состояла в определении стоимости потребительской корзины из 312 наименований для семьи из 4 человек (мужа, жены, мальчика 13 лет и девочки 7 лет). Прожиточный минимум составлял 100 % среднедушевого МПБ.

В настоящее время методика определения прожиточного минимума несколько изменилась: он составляет 60 % от среднедушевого МПБ.