

открывается из окна. Требования к качеству номеров устанавливаются в зависимости от уровня комфорта гостиницы и категории номера.

В процессе экономического анализа номерного фонда наиболее ответственным этапом является количественная оценка влияния факторов. Методика их оценки предполагает анализ эффективности эксплуатационной программы и проводится в несколько этапов: формирование информационной базы данных; анализ степени выполнения производственно-эксплуатационной программы гостиницы в отчетном периоде и эффективности использования материально-технической базы; анализ сезонности реализации гостиничных услуг; оценка факторов, влияющих на изменение объема и структуры реализации услуг; оценка порога безопасности и запаса финансовой прочности; определение резервов увеличения объемов реализации услуг и оптимизации использования номерного фонда.

Основными оперативными показателями являются среднее время проживания, коэффициент использования номерного фонда, средняя стоимость гостиничного места, средняя выручка с одного гостя и др.

Как правило, чем выше значение показателей эксплуатационной программы и показателей эффективности номерного фонда, тем больший объем услуг может оказать гостиница в планируемом периоде и, соответственно, получить большую прибыль [2]. Однако не все гостиницы столицы учитывают эти факторы в своей деятельности, что сказывается на их заполняемости.

Таким образом, при разработке плана эксплуатации гостиницы необходимо детально изучить и учесть все вышеуказанные факторы.

### Литература

1. Барельская, К. А. Совершенствование материально-технической базы как фактор влияния на эффективность деятельности гостиничного предприятия [Электронный ресурс] / К. А. Барельская. — Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/1905/23772>. — Дата доступа: 23.02.2017.

2. Ефимова, О. П. Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова ; под ред. Н. И. Кабушкина. — М. : Новое знание, 2004. — С. 51–55.

**О.С. Самодумская, В.Н. Бумастро**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **П.А. Литвинов**

## ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день вопрос о туризме для людей с ограниченными возможностями является весьма актуальным. Туристическая сфера в странах западного мира давно занимается данным направлением оказания

услуг. Несмотря на это, согласно статистическим опросам, примерно 90 % людей с ограниченными возможностями говорят о том, что испытывают значительные затруднения при организации собственного отдыха. Обращаясь к мировому опыту, можно выделить такие города, как Барселона, Иерусалим, Париж, Прага, Амстердам, в которых инфраструктура достаточно развита и продумана с учетом интересов и удобства людей с ограниченными возможностями. Уровень инфраструктуры достаточен для того, чтобы обеспечить комфорт пребывания.

Что касается белорусского рынка туруслуг, можно отметить начало развития данного сегмента туристического предложения. Инфраструктура Минска на данный момент способна обслуживать лишь очень малое количество туристов с нарушением опорно-двигательного аппарата. Номерные фонды гостиниц «Минск», «Спутник», «Юбилейная», «Европа», Victoria, Crowne Plaza и IBB Hotel располагают специальными номерами для инвалидов-колясочников, однако их количество в каждой гостинице крайне мало (от 1 до 3 номеров). Цена за сутки варьируется от 56,5 (IBB Hotel) до 220 руб. (Crowne Plaza). Данная ситуация значительно усложняет организацию размещения при формировании туров для нерезидентов Республики Беларусь.

В общественном транспорте наиболее адаптированным для людей с ограниченными возможностями является метро — новые станции оснащены необходимым оборудованием.

Для составления развлекательной программы в Минске есть несколько объектов, имеющих специально оборудованные санузлы, подъемники и проходы, широкие дверные проемы. На предприятиях общественного питания (рестораны, кафе и т.д.) на данный момент не наблюдается совершенствования услуг для принятия таких гостей.

В белорусской столице нет достаточного количества туалетов, которыми могли бы воспользоваться инвалиды (около 10).

Более благоприятная ситуация наблюдается в области лечебно-оздоровительного туризма. Санатории «Приднепровский», «Лесные озера», «Озерный», «Юность», «Приозерный» имеют возможность принимать для отдыха и оздоровления инвалидов-колясочников. Однако принимают часто гостей данной категории только с сопровождающими при наличии свободных мест («Приднепровский»). В санаториях действует гибкая система скидок, но она рассчитана только на жителей Республики Беларусь. Самой серьезной проблемой является трансфер.

Проанализировав инфраструктуру Минска, адаптированную для пребывания людей с ограниченными возможностями, можно отметить, что наибольшее внимание уделено людям с нарушением опорно-двигательного аппарата, меньше людям с нарушением слуха, зрения и т.д.

Также одним из сдерживающих факторов является низкая мотивация развития данной сферы с точки зрения окупаемости. Национальный турбизнес не считает выгодным ориентацию на людей с ограниченными возможностями вследствие их низкой покупательской способности. Кроме того, развитие данного сегмента требует капитальных финансовых

вложений во всю инфраструктуру туристической сферы, что фактически равнозначно созданию новой, параллельно существующей.

Таким образом, без концентрации внимания на этом виде туризма невозможно сформировать качественное и разнообразное предложение, удовлетворяющее особые потребности данного сегмента потребителей.

### Литература

1. Суслова, Н. Людям с ограниченными физическими возможностями отдохнуть в Беларуси проблематично [Электронный ресурс] / Н. Суслова // Туризм и отдых. — Режим доступа: <http://www.tio.by/info/newspaper/21515/>. — Дата доступа: 16.02.2017.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

**О.И. Славецкая**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **П.А. Литвинов**

## КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ КОНГРЕСС-БЮРО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О нераскрытом потенциале белорусской столицы как туристического центра говорится не один год. Несмотря на значительное улучшение инфраструктуры, принятые меры по привлечению иностранных гостей, вклад туристической индустрии в экономику города пока невелик. В связи с этим видится необходимость создания конгресс-бюро Республики Беларусь, которое представляло бы собой некоммерческую организацию, официально представляющую страну на рынке международных встреч. К функциям данной организации относятся: распространение информации о конгрессных возможностях страны на рынке международных встреч и привлечение в страну туристов.

В качестве модели для решения данной задачи Центром стратегического развития «Маркетинговые системы» был определен краудсорсинг. Впервые термин «краудсорсинг» (от англ. *crowd* — толпа, *sourcing* — подбор и использование ресурсов) появился в 2006 г. в статье писателя Джеффа Хауи «Расцвет краудсорсинга» [1]. Краудсорсинг означает передачу задания, обычно выполняемого персоналом организации или внешним подрядчиком, неопределенной, как правило, большой группе людей в форме открытого предложения. Идеи можно получить не только от «толпы», включающей всех представителей целевой аудитории, но и от экспертного сообщества.

Так, в рамках проекта MICE in Minsk, запущенного Центром стратегического развития, целью которого является формирование сообщества, обмен информацией, опытом, появление инициатив, создание проектов для развития и продвижения MICE-потенциала Минска, благодаря краудсорсингу было налажено сотрудничество с экспертами ведущих международных и российских MICE-компаний (организаторов