

основе, для организации досуга, подбор профессиональных кадров для работы с гостями, включая медперсонал, администрацию. Немалую роль здесь играет знание и четкое соблюдение норм и правил обслуживания, профессиональной этики, владение иностранными языками.

3. В связи с отменой визового режима появляется необходимость в активной маркетинговой деятельности, а также в создании новых услуг в санаторно-курортных учреждениях для удовлетворения потребностей иностранных граждан и развития медицинского туризма.

Литература

1. Здоровоохранение в Республике Беларусь : офиц. стат. сб. за 2015 г. — Минск : РНМБ, 2016. — 281 с.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : офиц. стат. сб. за 2016 г. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. — 91 с.

3. Санатории Беларуси [Электронный ресурс] // Форум сайта Onliner.by. — Режим доступа: <http://forum.onliner.by/viewtopic.php?t=1457189&start=340>. — Дата доступа: 19.02.2017.

4. Сколько туристов приезжает в Беларусь? [Электронный ресурс] // Сайт белорусских исследований. — Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2016/03/03/skolko-turistov-priezzhaet-v-belarus.html>. — Дата доступа: 19.02.2017.

<http://edoc.bseu.by>

В.А. Наумченко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель В.К. Кабушкина

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Международный туризм в начале XXI в. характеризуется стремительной динамикой развития. Согласно данным Всемирной туристической организации, в 2015–2016 гг. зарубежные страны посетили более миллиарда туристов, а поступления от международного туризма превысили 1,2 трлн долл. США. По сравнению с 2009 г. в этот период международные туристические прибытия увеличились на 32,7 %, в то время как доходы, полученные от иностранных туристов, возросли на 36,1 % [1].

Результатом таких показателей и стабильного роста стали следующие тенденции:

- постоянное появление новых туристических дестинаций, стремительное развитие городского туризма, превращение всех европейских городов в туристические центры;
- расширение участия в международном туризме развивающихся стран, обладающих объектами туристической привлекательности и дешевыми трудовыми ресурсами;

- изменение мотивации туристических поездок, повышение интереса к активным формам отдыха и экстриму;
- рост количества и частоты кратковременных поездок;
- рост спроса на индивидуальные туры;
- информатизация индустрии туризма, резкое увеличение использования сети интернет;
- сглаживание сезонного характера туризма за счет внедрения передовых технологий, диверсификация туристических продуктов, совершенствование маркетинговой деятельности;
- распространение моды на все «натуральное»: природу, пищу, местную культуру, обычаи;
- развитие такой маркетинговой деятельности, как инвайронментализм, — туристические компании разрабатывают экологически безопасные программы.

Тем не менее в глобальных условиях сфера туризма становится все более уязвимой из-за действия таких негативных факторов, как природные катастрофы, эпидемии, террористические акты, криминальные ситуации. В связи с этим возникнет спрос на услуги, гарантирующие минимизацию возможных чрезвычайных происшествий.

Стоит отметить, что на дальнейшее развитие туристической индустрии помимо перечисленных могут повлиять и тенденции, связанные с увеличением количества услуг платежных систем, которые не будут создавать финансовых неудобств для туристов, а будут способствовать улучшению качества обслуживания в гостиницах, магазинах и др.

К тому же, по прогнозам экспертов, произойдет дальнейшее ослабление пограничных формальностей, таможенных и валютных ограничений, визового режима, что очень благоприятно для туристической сферы.

Зная и понимая, какие тенденции существуют на текущем этапе развития и глобализации, туристическая индустрия всегда будет стабильно развиваться. Страны должны учитывать эти тенденции при разработке собственных программ развития туристической отрасли.

Литература

1. Богомазова, И. В. Рынок международного туризма: Состояние и тенденции развития [Электронный ресурс] / И. В. Богомазова, О. В. Яковенко // Научные статьи: Экономика и экономические науки. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-mezhdunarodnogo-turizma-sostoyaniie-tendentsii-razvitiya/>. — Дата доступа: 22.02.2017.