

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

По данным британской аналитической компании Euromonitor International, мировой рынок косметических средств и товаров личной гигиены ежегодно возрастает на - 5 %, объем продаж товаров этого сегмента достигает более 500 млрд долл. США и в ближайшие годы будет только увеличиваться. Это обусловлено как существенным расширением рынка за счет продукции стран, не имевших в недалеком прошлом развитой косметической промышленности, так и выходом на рынок новых современных косметических товаров, обладающих более высокими функциональными свойствами [1].

Новым видом продукции на рынке косметических средств, популярность которой возрастает с каждым годом, является так называемая «органика» — косметические средства, в состав которых входят натуральные продукты. Основными их достоинствами являются почти полное отсутствие вредных компонентов и низкий уровень аллергенности. Согласно прогнозам, к 2018 г. спрос на подобные продукты может достичь более 13 млрд долл. США. То, насколько активно будет развиваться этот сегмент, зависит главным образом от роста благосостояния жителей планеты.

Поскольку покупателей все в большей мере интересует безопасность приобретаемых товаров, в том числе и косметических, заметной тенденцией последних лет стало развитие космецевтики — научного направления, разрабатывающего многофункциональные косметические средства, сочетающие в себе свойства и лечебного, и эстетического характера. Такие косметические товары не только улучшают внешний вид, но с их помощью можно предотвращать выпадение волос, устранять пигментацию кожи, угри и признаки естественного старения и т.д. В частности, большим спросом пользуются инъекционные наполнители, разглаживающие морщины. К этой категории товаров также относятся различные ультразвуковые и лазерные приборы. Это направление — одно из наиболее перспективных на сегодняшний день.

Активно развивающимся сектором рынка косметических средств является солнцезащитная косметика, поскольку проблема фотостарения заставила потребителей рассматривать защиту от солнечного излучения как важную составляющую ежедневного ухода за кожей.

В последние годы существенной движущей силой роста мирового косметического рынка стало заметное расширение сектора товаров для мужчин. Наблюдается тенденция к увеличению производства и реализации косметических товаров, ранее более свойственных рынку женской косметики, — кремов против морщин, жидких солнцезащитных

кремов и тонизирующих гелей. Рынок мужских товаров для индивидуального ухода за последние 6 лет расширился более чем на 60 %, тогда как в целом рынок косметических средств для личной гигиены вырос за этот период приблизительно на 50 %. По прогнозам, к 2018 г. мировой рынок мужских косметических средств достигнет 27 млрд долл. США.

Еще одна четко выраженная и эффективная тенденция развития рынка косметических товаров заключается в том, что все больший вес в качестве канала продаж и продвижения косметики приобретает интернет.

Литература

1. Обзор рынка косметики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://adindex.ru>. — Дата доступа: 13.02.2017.

О.А. Моисеенко, А.Н. Цвирко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **А.Н. Лилишенцева** — канд. техн. наук, доцент

ЭМУЛЬГАТОРЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» эмульгатор — пищевая добавка, предназначенная для создания и (или) сохранения однородной смеси двух или более несмешивающихся фаз в пищевом продукте [1].

Добавки-эмульгаторы отвечают за консистенцию продукта, его вязкость и пластичность. Действие эмульгаторов заключается в способности поверхностно-активных веществ, входящих в их состав, снижать энергию, необходимую для смешивания продуктов. Иными словами, концентрируясь на поверхности раздела смешивающихся фаз, поверхностно-активные вещества снижают межфазное поверхностное натяжение и обеспечивают длительную стабильность композиции. В зависимости от природы они ускоряют образование и стабилизируют тип эмульсии в той дисперсионной среде, где они лучше растворимы [2].

Согласно Кодексу Алиментариус пищевым добавкам-эмульгаторам присвоен индекс E4xx, т.е. все добавки от E400 до E499 относятся к группе эмульгаторов. В пищевой промышленности используются и натуральные, и синтетические эмульгаторы. Натуральные эмульгаторы безвредны в любом количестве. В качестве натуральных пищевых эмульгаторов используются:

- жидкое яйцо (белок и желток);
- природный лецитин (гидроколлоид) — необходимое для жизнедеятельности человека вещество, вырабатываемое в печени. Добывается