

Предполагается несколько направлений привлечения инвестиций.

1. Модернизация производственных процессов с целью доведения техники и технологии до мирового уровня. Ограниченность инвестиций оправдывает селективный подход и выбор приоритетов в отношении проектов.

2. Необходимо концентрировать капвложения на небольшое число предприятий, продукция которых конкурентоспособна на мировом рынке. Для этого необходимы налоговые и таможенные льготы на импортное оборудование, создание условий и обеспечение государственных гарантий инвесторам.

3. В Республике Беларусь значительная часть амортизационных отчислений направляется на пополнение основных оборотных средств. Необходима новая амортизационная политика, создание финансовых предпосылок для образования амортизационных отчислений, снижение норм и целевое использование их, совершенствование методики переоценки основных фондов.

4. Осуществление конкретной политики по использованию проектов, осуществляемых за счет бюджетного финансирования. Задолженность по кредитам белорусским банкам, краткосрочный характер сбережений, льготные кредиты предприятиям АПК в периоды сезонных работ существенно снижают ресурсную базу банков. Развитие сети негосударственных инвестиционных фондов.

В заключение следует отметить, что иностранным инвестициям в развитии экономики государства может быть определена лишь вспомогательная роль. Практически любое незначительное улучшение положения в области внутренних источников может способствовать получению большого экономического эффекта, нежели существенное увеличение потока иностранных инвестиций.

<http://edoc.bseu.by>

В.Р. Ермоленко,
студентка БГЭУ (Минск)

БАНКОВСКИЕ ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТОЧКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Банковская пластиковая карточка — это персонифицированный либо неперсонифицированный платежный инструмент, позволяющий обладателю карточки производить безналичную оплату товаров и услуг, получать налично-денежные средства и осуществлять иные операции, включающие возможность перевода средств со счета на счет, оплаты коммунальных услуг, получения выписки

со счета и ряда других услуг, число и качество которых постоянно увеличивается и совершенствуется банками в конкурентной борьбе за сохранение старых и привлечения новых клиентов.

Этот платежный инструмент за 50-летнюю историю своего существования получил широкое признание практически во всех странах мира, а в связи с началом функционирования в 1991 г. Национального банка и формированием достаточно развитой системы коммерческих банков, стремящихся расширить спектр предоставляемых услуг и, как следствие, привлечь дополнительное число клиентов, не минул и Республику Беларусь.

В 1994 г. "Приорбанк" и Белвнешэкономбанк на основе полученных лицензий приступили к выпуску карточек международных платежных систем VISA и EUROCARD/MASTERCARD, в 1996 г. к ним присоединился "Беларусбанк". В 1995 г. началась активная работа по развитию национальной системы безналичных расчетов на основе банковских пластиковых карточек "БелКарт" под эгидой Национального банка страны.

Однако, к сожалению, рынок банковских пластиковых карточек в нашей стране так и не получил еще должного развития. По данным Национального банка на 01.01.2001 г. в стране в обращении находилось лишь 83665 карточек.

Такое положение объясняется рядом причин: низкий уровень жизни подавляющей части населения, слабо развитая инфраструктура по обслуживанию банковских пластиковых карточек, и общая низкая банковская культура.

При анализе сложившейся ситуации возникает вопрос, насколько в целом целесообразно развитие в республике платежных систем на основе банковских пластиковых карточек при общеэкономической нестабильности в стране.

Как Национальный банк страны, так и коммерческие банки придерживаются оптимистической точки зрения в этом вопросе, и, несмотря на отсутствие желаемых результатов, не собираются отказываться от карточных проектов. Согласно постановлению главного банка страны "О программе поэтапного внедрения систем безналичных расчетов на основе банковских пластиковых карточек на территории Республики Беларусь" к началу 2002 г. объем эмиссии карточек планируется довести до 226 520 шт.

В целях реализации намеченных планов по выпуску банковских пластиковых карточек предусматривается:

- создание условий для перехода на зарплатную технологию с использованием банковских пластиковых карточек как можно большего числа предприятий;

- развитие банковских услуг, предоставляемых с помощью банковских пластиковых карточек;
- создание единой инфраструктуры по обслуживанию карточек международных и национальной платежных систем;
- создание единого процессингового центра, призванного обслуживать карточки международных и национальной платежных систем;
- выпуск банковской пластиковой карточки СНГ и др.

Д.В. Исаевский,
студент БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ОДНОГО ИЗ СПОСОБОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

В Беларуси для того, чтоб лизинг проявил себя как один из способов инвестирования, необходима отмена всех ограничений, сдерживающих его рост.

Основные проблемы заложены в налогообложении, валютном и банковском регулировании.

В сфере налогообложения вызывает беспокойство в первую очередь позиция налоговых органов по поводу взимания налогов с лизингодателей-нерезидентов. С них должен быть удержан налог по ставке 15 % с дохода, а так как удержать непосредственно с зарубежной лизинговой фирмы его невозможно, то обязали эти суммы вносить белорусских лизингополучателей.

Вторая проблема в области фискальной политики связана с тем обстоятельством, что согласно нормативным документам Министерства финансов доход лизингодателя рассматривается как вся выручка за вычетом погашаемого кредита, то есть в него включается не только маржа лизинговой фирмы, но и банковские проценты, и с этой суммы уплачиваются отчисления в фонд поддержки сельского хозяйства и в жилищный фонд

Третья проблема порождается введенными с 01.01.2000 г. новыми правилами исчисления и уплаты НДС, которые вводят ряд особенностей расчетов при проведении лизинговых сделок.

Попробуем дать некоторые рекомендации, учитывающие опыт других стран и способные повлиять на развитие лизинга в Беларуси.

1. В Беларуси весьма логично было бы введение уменьшенного НДС на маржу лизинговой компании, как это сделано в Словакии, и перераспределение налоговой тяжести на налог на прибыль. В ус-