

Она достаточно активно использует в своей деятельности комплекс мероприятий ФОССТИС.

Система ФОССТИС на фирме начинается с формирования товарной политики. Высочайшее качество товаров и услуг, предлагаемых “Гринлайн Компьютер” — основа для успешного развития фирмы. Она сотрудничает с ведущими мировыми производителями компьютерной техники. (такими, как SONY, Асег и др.). Соответственно, она предлагает на белорусском рынке только проверенное временем качество.

Ценовая политика, ориентированная на финансовые возможности потенциальных заказчиков, а также целый комплекс сопутствующих услуг, оказываемых фирмой (например, разработка интернет-сайтов) — все это в совокупности “работает” на формирование положительного имиджа “Гринлайн Компьютер”. Фирма участвует в престижных специализированных выставках, таких, как “ТІВО”, поскольку ей всегда есть что предложить.

Что касается рекламной кампании, то она проводится в специализированных изданиях, в частности, в газетах “Компьютерная Газета”, “Компьютерные вести”, “Цены” и др.

Таким образом, применение ФОССТИС обеспечило фирме очень стабильное положение на компьютерном рынке Республики Беларусь, и она продолжает успешно развиваться.

<http://edoc.bseu.by>

Т.Н. Элизен,
студентка БГЭУ (Минск)

СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЗАО “ЯРОВИТ”

Промышленная отрасль весьма специфична. Поэтому особые характеристики промышленного товара должны быть учтены при реализации комплекса маркетинга на практике.

ЗАО “Яровит” работает с продукцией промышленных предприятий. Автомобильная техника различных производителей занимает центральное место в деятельности организации. ЗАО “Яровит” является дилером Минского автомобильного завода и заинтересовано в продвижении его продукции на рынок. Основным инструментом коммуникационной политики ЗАО “Яровит” является организация и участие в спортивных мероприятиях. Совместно с МАЗом в 1999 г. было организовано Белорусское спортивное общество “МАЗ-Яровит” для организации работы команды на профессио-

нальном уровне. БСО “МАЗ-Яровит” является генеральным организатором Чемпионата Содружества по трак-триалу. В 2000 г. экипаж “МАЗ-Яровит” стал чемпионом Европы по трак-триалу.

Автомобильные соревнования — это прекрасная реклама. В сезоне 2000 в 20-часовом эфире “Евроспорта” МАЗам было отведено более 50 минут. Покупка такого времени для прямой рекламы на этом телеканале обошлась бы каждому из спонсоров команды, по самым скромным подсчетам, в сотни тысяч долларов. 23 российских и белорусских национальных и региональных телевизионных канала уделили внимание соревнованиям по трак-триалу. Особое внимание к соревнованиям проявили и печатные СМИ: на протяжении сезона писали 29 белорусских, 26 российских и 8 зарубежных газет и журналов. В архиве команды за прошедший сезон собралось более 200 статей, посвященных трак-триалу.

Пока трак-триал не так широко известен, как к примеру, “Формула1”, “Формула3” и др. В этих видах автомобильных соревнований работа команд организована на профессиональном уровне. Действия команд (как и в случае с “МАЗ-Яровит”) координируют крупные автопроизводители, чего нет в европейском трак-триале. Инициатива “МАЗ-Яровит” состоит в том, чтобы привлечь зарубежных производителей автомобильной техники к участию в соревнованиях, что повысит статус мероприятия и сделает его более зрелищным.

Говоря о связи спорта и производства на примере “МАЗ-Яровит”, наверное, следует упомянуть и тот факт, что после появления МАЗов на международной спортивной арене, существенно вырос их сбыт. Конечно, сложно напрямую связывать спорт и продажи автомобилей, но нельзя не согласиться с тем, что он является одной из многочисленных составляющих успеха автомобильной марки.

А.В. Якубчик,
студент БГУ (Минск)

ВЫХОД ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ КРИЗИСА

В настоящее время многие белорусские предприятия находятся на грани банкротства. Поэтому в условиях современной экономики важное значение отводится мерам по выходу предприятия из состояния банкротства.

При этом не всегда предприятия, фирмы могут без дополнительной со стороны поддержки перейти к нормальному функционированию.