

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА ЗУБАМИ И ПОЛОСТЬЮ РТА В РУП «КИРМАШ»

Для анализа структуры фактического ассортимента РУП «Кирмаш» была выбрана отдельная группа косметических товаров — средства для ухода за зубами и полостью рта. Анализ данной товарной группы производился по назначению, виду, стране-изготовителю.

Проанализируем структуру ассортимента средств для ухода за зубами и полостью рта по назначению на 15.02.2017 (табл. 1).

Таблица 1

Структура торгового ассортимента средств по уходу за зубами и полостью рта, реализуемых магазином «Кирмаш», по назначению (на 15.02.2017)

Назначение товара	Количество товаров	Удельный вес, %
Антикариесный уход	12	12,4
Здоровье десен	14	14,4
Комплексный уход	20	20,6
Отбеливание	18	18,6
Очищение	4	4,1
Предотвращение образования зубного налета	5	5,2
Свежее дыхание	15	15,5
Снижение чувствительности зубов	4	4,1
Укрепление эмали	5	5,2
Итого	97	100,0

Из данных табл. 1 видно, что в РУП «Кирмаш» наиболее представлены комплексные средства по уходу за зубами и полостью рта, их удельный вес в ассортименте данных средств в магазине составляет 20,6 %. Тогда как средства для очищения и снижения чувствительности зубов представлены в наименьшем количестве — 4,1 %.

Структура ассортимента средств для ухода за зубами и полостью рта по виду на 15.02.2017 представлена в табл. 2.

Таблица 2

Структура ассортимента средств по уходу за зубами и полостью рта, реализуемых магазином «Кирмаш», по виду (на 15.02.2017)

Вид товара	Количество товаров	Удельный вес, %
Зубные нити	3	3,1
Зубные щетки	24	24,7
Зубные порошки	3	3,1
Зубные пасты	57	58,8
Ополаскиватели	10	10,3
Итого	97	100,0

Из данных табл. 2 видно, что в РУП «Кирмаш» наиболее представлены зубные пасты и щетки, их удельный вес в ассортименте представленных средств в данном магазине составляет 58,8 и 24,7 % соответственно. Тогда как зубные нити и порошки представлены в наименьшем количестве.

Проанализируем структуру ассортимента средств для ухода за зубами и полостью рта по стране-изготовителю (табл. 3).

Таблица 3

Структура ассортимента средств по уходу за зубами и полостью рта, реализуемых РУП «Кирмаш», по стране-изготовителю (на 15.02.2017)

Страна-изготовитель	Количество товаров	Удельный вес, %
Беларусь	40	41,2
Россия	20	20,6
Германия	9	9,3
Великобритания	7	7,2
Словакия	3	3,1
США	8	8,2
Китай	5	5,2
Ирландия	5	5,2
Итого	97	100,0

Согласно табл. 3 наибольший удельный вес среди средств по уходу за зубами и полостью рта имеют товары, произведенные в Республике Беларусь (более 40 %), что и предусматривает ассортиментный перечень данной организации, наименьший — товары из Словакии.

Таким образом, проанализировав структуру ассортимента средств по уходу за зубами и полостью рта РУП «Кирмаш», можно отметить, что по назначению преобладают средства комплексного ухода (20,6 % удельного веса в общей структуре); по виду изделия — зубные пасты (58,8 %); по стране-изготовителю — товары из Беларуси (41,2 %).

Т.Н. Мартынюк, А.И. Гаврильчик

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.Н. Лилишенцева — канд. техн. наук, доцент

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ФАСТФУДА

Отсутствие культуры питания, высокий темп современной жизни приводит к тому, что люди все чаще употребляют еду быстрого приготовления. Такое питание не является полезным и может серьезно повлиять на здоровье человека. Поэтому говорить о вреде, наносимом фастфудом, важно и актуально.

В последнее время на рынке общественного питания в Республике Беларусь стали активно появляться рестораны быстрого обслуживания. При этом рынок фастфуда оценивается экспертами как далекий от насыщения. Секрет популярности фастфуда в скорости, его вкусе и относительно низкой стоимости.

По данным за 2016 г., рестораны быстрого обслуживания составляют 50 % от общего количества открытых объектов. Всего согласно данным Торгового реестра в Беларуси работает 3208 таких объектов, в том числе более 40 — под мировыми брендами на основе франчайзинга [1]. Наиболее популярными франшизами являются McDonald's, KFC и Burger King, в том числе франшизы пиццерий Papa John's, Sbarro и Domino's Pizza.

Существует система контроля за всем сырьем и конечной продукцией, в которой отражены параметры безопасности, качества, условия хранения, упаковки, транспортировки и т.д. Разработаны требования по качеству и безопасности продукции для поставщиков.

Целью нашего исследования стало изучение рынка основных представителей крупнейших сетей фастфуда в Минске, анализ качества продукции по различным показателям, формирование принципов правильного питания с помощью альтернативных блюд без усилителей вкуса и вредных добавок.

Для проведения маркетинговых исследований была разработана анкета, включающая блок вопросов о предпочтениях в фастфуде. Проведя анкетирование студенческой аудитории, мы убедились, что фастфуд неизбежно проникает в рацион питания. И все же подавляющее большинство студентов приветствуют пиццы и гамбургеры, которые так стремительно обретают популярность среди жителей нашей страны.