

большой доход в перспективе, а также конкурентное преимущество перед другими гостиницами.

Литература

1. Интерактивные столы в лобби отелей привлекают гостей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/2009/11>. — Дата доступа: 22.02.2017.

2. Двери номеров в отелях можно будет открыть с помощью мобильных телефонов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://riarealty.ru/news_cre/20100901/92541.html. — Дата доступа: 22.02.2017.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

Д.В. Раколович, А.Б. Козелков
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель М.Е. Карпицкая — канд. экон. наук, доцент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном мире туризм является одним из крупнейших и доходных видов бизнеса. Туризм вносит большой вклад в создание рабочих мест и благосостояние граждан своей страны, приносит доход различным предприятиям и национальным структурам, а также оказывает влияние на социально-культурное, политическое и физическое развитие регионов Республики Беларусь. В качестве благоприятных факторов, способствующих развитию туристической сферы нашей страны, нами выделены расположение государства в самом центре Европы, богатая древняя культура и история, природный потенциал, добрососедские отношения со многими государствами. Немаловажным является и фактор безопасности: в 2017 г. Беларусь заняла 10-е место в списке стран с наименьшим уровнем преступности [1].

В Республике Беларусь туристические ресурсы используются не в полной мере, но все же наблюдается тенденция к росту числа туристов. Безусловно, каждая область Республики Беларусь имеет свои особенности в привлечении туристов. Однако проведенный анализ количественных показателей субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь за 2011–2015 гг. показал, что приграничные области (Брестская и Гродненская) имеют огромный ресурс по привлечению туристов из ЕС. Если в 2006 г. в стране функционировало 34 субъекта агроэкотуризма, то в 2015 г. их число составило 2263, рост больше, чем в 65 раз. Такому резкому росту способствует довольно либеральное законодательство, налоговые льготы и финансовая поддержка агроэкотуризма.

Необходимость повышения эффективности работы туристического сектора стала главной целью государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг., которая направлена на формирование

и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса. Немаловажную роль в увеличении притока иностранных туристов играет Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». В целях повышения эффективности использования объектов туристической инфраструктуры специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и дальнейшего развития трансграничного туризма введен в действие Указ Президента Республики Беларусь от 23 августа 2016 г. № 318 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». Однако приток туристов все же сдерживают такие факторы, как низкий уровень подготовки кадров, в результате чего наблюдается невысокое качество обслуживания; несоответствие цены и качества размещения в гостиницах; физический и моральный износ материальной базы; некачественная рекламная деятельность по продвижению белорусского турпродукта. В рамках данного документа важным видится тесное взаимодействие всех субъектов туристической инфраструктуры Гродненского региона — от местных органов власти до реального сектора экономики, вузов. Особая роль должна быть отведена формированию безупречного сервиса. В этой связи актуальной задачей является подготовка профессионально-компетентных специалистов по сервисному обслуживанию предприятиями общественного питания и гостиничного бизнеса иностранных туристов, проведение мастер-классов, обучающих семинаров специалистами университета. Таким образом, развитие сферы туризма имеет хорошие перспективы, что позволит сделать его конкурентоспособным на мировом рынке.

Литература

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 15.02.2017.

Р.Х. Рахманов
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Н. Лапина — канд. экон. наук, доцент

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОСТОЯНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Основной целью стратегии развития туризма в Туркменистане является создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса. Рациональное использование имеющегося уникаль-