

СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ

Мы часто сталкиваемся с такой проблемой: смотрим в каталог одежды — на моделях вещи сидят прекрасно. Как только примеряем, то сразу замечаем, что фасон не тот, размер или качество ткани.

Также ожидание женщин в примерочных — очень тяжелое дело для мужчин. Можно примерять вещи минут десять, но иногда это затягивается на часы. На наш взгляд, виртуальные примерочные решают эти проблемы, а также вопросы с очередями и большим скоплением покупателей.

Для того чтобы усовершенствовать электронную торговлю в Республике Беларусь, стоит позаимствовать технологию виртуальных 3D-примерочных у других стран.

Одна из новинок — виртуальные примерочные Me-Ality [1]. Вы заходите в кабину, оборудованную специализированным сканером, он считывает параметры вашей фигуры и отправляет данные на сервер. После этого в базе данных магазина вы можете выбрать изделия, которые вам понравились. Подобные технологии давно разрабатывались для пошива индивидуальной обуви.

Также применяется двухмерная модель виртуальной примерочной, когда на вашу фотографию программа накладывает изображение швейных изделий, обуви, бижутерии и т.п. Большим плюсом является то, что покупатель имеет возможность посмотреть на 3D-двойника в любой одежде и даже в движении. Со стороны выглядит так, будто мы просто смотримся в зеркало.

В памяти такой примерочной записан огромный ассортимент товаров, а потому можно не тратить время, чтобы найти нужную модель и размер.

Производители потратили на новую технологию свыше 300 тыс. долл. США, а за аренду одной такой примерочной установили плату в 5 тыс. долл. США в месяц [2]. Такой принцип продаж, несомненно, лучше. Не нужно ждать поставки новой коллекции в магазины, оплачивать транспортные расходы, а также можно уменьшить арендуемую площадь магазина. Теперь все вещи будут доставляться напрямую к вам домой.

Новинка не обошла Россию. Так, в торгово-развлекательном комплексе «Парк Хаус» в Казани уже существуют несколько виртуальных примерочных. Они сильно напоминают Me-Ality, отличие заключается в том, что пользователь становится на специальный помост.

В Беларуси пока что не установлены такие примерочные, однако разработки этих проектов есть и у нас.

Трудно сказать, что станет лидирующим — инновационные технологии или обыкновенные торговые ряды с настоящими вещами, которые существуют уже на протяжении множества лет. Ведь результаты социальных опросов доказывают, что большинство покупателей все равно отдадут предпочтение самому обычному варианту подбора одежды. И не каждому магазину, бутику, салону предоставляется возможность купить несколько таких примерочных, так как это большие затраты.

Литература

1. Бизнес-идея № 4413. Виртуальные примерочные покорили Америку [Электронный ресурс] // Портал бизнес-идей. — Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/article/biznes/moda-krasota-zdorove/biznes-ideya-4413-virtualnoe-primerochnye-pokorili-ameriku/>. — Дата доступа: 20.02.2017.
2. Виртуальные примерочные [Электронный ресурс] // Женский журнал Dolio. — Режим доступа: <http://dolio.ru/virtualnye-primerochnye-innovacionnye-texnologii-v-magazinax/>. — Дата доступа: 24.02.2017.

Е.А. Веремеева, С.В. Стасюкевич, О.А. Бобровская
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель **С.В. Стасюкевич**

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В ЕАЭС

В настоящее время одними из наиболее противоречивых и громко обсуждаемых вопросов для стран — участниц Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) в сфере оборота объектов интеллектуальной собственности являются правовое регулирование принципа исчерпания прав и дальнейшие перспективы легализации параллельного импорта.

Параллельный импорт — это ввоз товаров, на которые право интеллектуальной собственности было исчерпано, через каналы, не связанные напрямую с правообладателем (производителем); ввоз подлинных товаров без согласия владельца прав интеллектуальной собственности на эти товары.

С 1 января 2012 г. (в соответствии со вступившим в силу Соглашением о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности от 9 декабря 2010 г.) на территории Таможенного союза действует принцип регионального исчерпания исключительных прав владельцев товарных знаков. Согласно данному принципу импорт товаров — это исключительное право владельца товарного знака. Его может реализовывать только он или лица, которые заключили лицензионный договор; без согласования с правообладателем параллельный импорт невозможен.