

3. Гучек, О. Отчет о заседании круглого стола на тему «Бонусы (вознаграждения, скидки, платы, премии) в отношениях между сетевыми магазинами и производителями/поставщиками продовольственных товаров: существование и механизмы регулирования» / О. Гучек, М. Половинко // Юрист. — 2016. — № 3 (178). — С. 64.

<http://edoc.bseu.by>

И.А. Тимохова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Л. Флерко — канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В связи с тем, что экономика Республики Беларусь является экспортоориентированной и в значительной степени зависящей от импорта, вопрос импортозамещения является весьма актуальным для страны.

Главный тренд внешней торговли товарами Республики Беларусь, наблюдавшийся в последние годы, заключается в преобладании импорта товаров над экспортом. Значительные объемы импорта во многом вызваны высокой импортоемкостью белорусской промышленности и необходимостью большого количества сырья, комплектующих и энергоносителей для увеличения объемов производства.

Отрицательное сальдо в торговле товарами обусловлено серьезными проблемами в реализации программы импортозамещения, а именно:

- недостаточной проработкой импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки;
- значительными расходами на инвестиционный импорт, а также высокими затратами на производство;
- недостаточным изучением спроса на внутреннем рынке и часто низкой конкурентоспособностью отечественной продукции по сравнению с импортными аналогами;
- слабой развитостью инфраструктуры белорусского экспорта, невысокой эффективностью работы товаропроводящих сетей белорусских предприятий;
- несоответствием рекламы, маркетинга и логистики международным стандартам.

Результаты реализации программы импортозамещения за прошедшие годы не являются удовлетворительными. Импорт товаров с 2014 г. сократился более чем на 10 млрд долл. США, однако все равно остается достаточно высоким. Доля продаж товаров отечественного производства в розничной торговле постоянно снижается (с 70 % в 2010 г. до 61,8 % в 2015 г.). Так, в частности, с 2014 г. в структуре продаж на внутреннем рынке сократилась доля отечественных телевизоров (на 5,1 %), верхней одежды (на 10,3 %), кондитерских изделий из сахара (на 7,5 %) и пр.

За последние пять лет доля импортозамещающей продукции в промышленности достигла 27,9 % и в полтора раза снижена импортоемкость. В 2016 г. наблюдался рост доли продаж товаров отечественного производства на 4,1 %.

В качестве путей решения проблемы импортозамещения в Республике Беларусь можно предложить следующее:

- планирование и подготовка импортозамещающих проектов с учетом окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции, а также налаживание координации между органами государственного управления и промышленными предприятиями при производстве необходимой продукции;

- привлечение к реализации проектов импортозамещения иностранных инвестиций, вместе с которыми придут проверенные технологии и бренды;

- максимальное задействование уже имеющихся в республике производственных мощностей на основе их модернизации и перепрофилирования с учетом обновления и расширения номенклатуры выпускаемой продукции, а также привлечение высококвалифицированных специалистов;

- расширение перечня льготных условий для развития бизнеса и внедрения инноваций;

- развитие рекламы, маркетинга и инфраструктуры внутреннего рынка.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. — Дата доступа: 20.02.2017.

А.Н. Филоненко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.В. Уриш — канд. экон. наук, доцент

КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

За два года функционирования Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) пятью странами был сформирован емкий общий рынок с населением более 182 млн человек. Союз состоялся как международная организация экономической интеграции, нацеленная на улучшение макроэкономического состояния стран-участниц и увеличение объемов внешней торговли.

В ряду важнейших экспортных товарных позиций Республики Беларусь — нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити,