

прочего важно развивать также интернет-торговлю парфюмерно-косметической продукцией, поскольку именно такой способ приобретения товаров в настоящее время становится все более актуальным и удобным потребителю.

3. Проведение серьезной работы по продвижению товаров. Необходимо организация рекламных кампаний, направленных на повышение узнаваемости продукции белорусских предприятий, а также на представление достоинств отечественных парфюмерно-косметических товаров или даже их преимуществ перед импортными.

### Литература

1. *Фатхутдинов, Р. А.* Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. — М. : Маркетинг, 2002. — 885 с.

2. *Портер, М.* Конкуренция / М. Портер. — М. : Вильямс, 2005. — 608 с.

3. *Оковкина, О. Н.* Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О. Н. Оковкина, А. М. Чупайда // Экон. журн. — 2010. — № 19. — С. 37–42.

<http://edoc.bseu.by>

**А.В. Кеulich**  
БГЭУ (Минск)

*Научные руководители Н.М. Несмелов — канд. техн. наук, доцент*  
**С.В. Сильченкова**

## КОНСТРУИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Создание объемной оболочки, покрывающей тело человека или отдельные его части, обеспечивается процессом конструирования одежды, позволяющим разработать чертежи деталей изделий и изготовить по ним лекала для последующего раскроя материалов. Конструкция должна обеспечивать соответствие форме и размерам тела человека, удобство пользования, комфортные условия для организма, износостойкость, долгий срок службы, хорошую посадку изделия на фигуре. В то же время конструкция должна быть экономичной и технологичной в условиях массового производства [1, 2].

Конструктивные дефекты могут быть обнаружены в изделиях как в статистике, так и в динамике и подразделяются на дефекты внешнего вида и дефекты, ограничивающие свободу движения. Дефекты внешнего вида проявляются в статике в виде неправильного положения деталей (нарушение баланса), складок и морщин (горизонтальные, вертикальные, наклонные, угловые заломы) [3].

Качество посадки изделия на фигуре, равновесие основных деталей, удобство и свобода движения человека в одежде обеспечивается

за счет высокой точности разработки чертежей деталей. Расширение ассортимента моделей одежды, конструктивное усложнение изделий и унификация отдельных узлов и деталей, выпуск изделий малыми партиями и в короткие сроки могут быть обеспечены при использовании систем автоматического проектирования. Такая система позволяет произвести выбор размерной типологии, создать базовую конструкцию, построить зависимые конструкции, создать и оформить лекала, построить объемную модель [4].

Наиболее перспективными для создания и оформления эскизов, технических рисунков являются модули таких систем, как Gerber Technology и Lectra systems. В то же время могут быть использованы Investronika (Испания), Assyst (Германия), Pad system (Канада), Optitex (Израиль), «Грация» (Россия), «Ассоль» (Россия), «Силуэт» (Россия), T-flex (Россия) и др. [5].

Актуальность применения систем автоматизированного проектирования обусловлена частой сменяемостью моделей одежды, большим разнообразием элементов изделий, вариантов их обработки и другими особенностями швейной отрасли.

#### Литература

1. Садовский, В. В. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс : учеб. пособие / В. В. Садовский, Н. М. Несмелов, Н. В. Шутилина ; под общ. ред. В. В. Садовского, Н. М. Несмелова. — Минск : БГЭУ, 2005. — 427 с.

2. Конопальцева, Н. М. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов : учеб. пособие для вузов : в 2 ч. / Н. М. Конопальцева, П. И. Рогов, Н. А. Крюкова. — М. : Академия, 2007. — Ч. 1: Конструирование одежды. — 256 с.

3. Алахова, С. С. Технология контроля качества производства швейных изделий : учеб. пособие / С. С. Алахова, Е. М. Лобацкая, А. Н. Махонь. — Минск : РИПО, 2014. — 287 с.

4. Мартынова, А. И. Конструктивное моделирование одежды : учеб. пособие для вузов / А. И. Мартынова, Е. Г. Андреева. — М. : Москов. гос. акад. легкой пром-сти, 2002. — 216 с.

5. Еценко, В. Г. Комплексный подход к автоматизации швейного производства с использованием САПР «Грация» / В. Г. Еценко // Швейн. пром-сть. — № 1. — 2014. — С. 16–17.