

В.Л. Люля
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель **Л.В. Чибисова**

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В ТОРГОВЛЕ

Товарные ресурсы торговой организации формируются за счет товарных запасов и поступления товаров и находятся во взаимосвязи с оборотом розничной торговли.

Одной из важных составных частей товарных ресурсов являются запасы товаров, которые во многом формируют будущий ассортимент, определяют структуру товарооборота.

Товарные запасы — это поток товарно-материальных ценностей, совершающих движение от производителя к потребителю по этапам логистической цепи [1].

Величина товарного запаса должна быть оптимальной для организации, т.е. запас, с одной стороны, должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной реализации товаров, а с другой — не должен приводить к затовариванию.

На 1 июля 2016 г. объем товарных запасов в организациях торговли в Республике Беларусь составил 39 017,6 млрд руб. При этом величина товарных запасов, выраженная в днях товарооборота, увеличилась на 2 дня по сравнению с 1 июля 2015 г. и составила 48 дней. Наибольшие товарные запасы в днях товарооборота имели Минск (56 дней), Гродненская (50 дней), Могилевская (49 дней) области.

81,1 % всех продовольственных товаров в первом полугодии 2015 г. — 82,1 %) и 45,9 % всех непродовольственных товаров (в первом полугодии 2015 г. — 51,3 %), проданных через все каналы реализации в Республике Беларусь в первом полугодии 2016 г., имели отечественное производство.

Товарные запасы отражают активность продаж и имеют тенденцию к росту в кризисные периоды социально-экономического развития. Розничный товарооборот торговли в первом полугодии 2016 г. снижался медленнее, чем реальные располагаемые денежные доходы населения, которые в январе-мае 2016 г. по сравнению с январем-маем 2015 г. снизились на 7 % (снижение реальных располагаемых денежных доходов в январе—мае 2015 г. к январю—маю 2014 г. составило 5 %). Это позволяет ожидать дальнейшего снижения темпов роста розничного товарооборота во втором полугодии 2016 г. Снижение денежных доходов населения страны по-прежнему частично компенсируется снижением сбережений. Высокие товарные запасы в торговле коррелируют со складскими запасами организаций промышленности и низкими или отрицательными темпами роста ВВП [2].

Таким образом, товарные запасы в торговле призваны обеспечить процесс непрерывности реализации товаров населению, т.е. рост товарооборота. Часть товаров регулярно выходит из обращения (продается