

## **ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Одной из главных задач, стоящих сегодня перед Республикой Беларусь, является привлечение капиталов в реальный сектор экономики. Основным источником для этого могут выступать иностранные инвестиции. В условиях экономического кризиса и резкого сокращения внутренних инвестиционных ресурсов обращение к зарубежным источникам финансирования становится одним из способов выживания [1].

В январе—ноябре 2016 г. продолжилась тенденция прошлого года к снижению инвестиционной активности. Всего инвестиций в основной капитал использовано 15 632,5 млн руб., что составило 80,8 % к уровню января—ноября 2015 г. в сопоставимых ценах. Снижение темпа роста инвестиций связано в первую очередь с сокращением внутренних источников финансирования: средств консолидированного бюджета (оптимизация финансирования государственных программ), кредитных ресурсов (высокие процентные ставки по кредитам и закредитованность организаций) [2].

Министерство иностранных дел Республики Беларусь совместно с белорусскими загранучреждениями оказывает содействие привлечению иностранных инвестиций в экономику страны и формированию благоприятного инвестиционного имиджа Республики Беларусь за рубежом. Однако объемы иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики, с 2014 г. снижаются: в 2015 г. они составили 11 344,2 млн долл. США (75,2 % к 2014 г.), в 2016 г. — 8559,8 млн долл. США (75,46 % к предыдущему году) [3].

Анализ нынешнего состояния инфраструктуры реального сектора экономики свидетельствует о непривлекательности инвестиционного климата Республики Беларусь.

Основными проблемами инвестиционного климата Беларуси являются:

1. Высокая степень износа основных фондов белорусских предприятий, особенно их активной части.

2. Нестабильность нормативно-правовой базы. Например, в законодательстве не закреплена стабильность инвестиционных условий. Подавляющее большинство инвесторов заинтересованы в том, чтобы иметь гарантии стабильности условий осуществления деятельности как минимум на период реализации проекта [4].

3. Нестабильность валюты и денежно-кредитной политики.

4. Невысокая степень адаптации бюджетно-налоговой политики. Перед народным хозяйством страны стоит задача оживить инвестиционную деятельность, и как можно скорее. Нужна стабильная валюта,

стабильные законы, стабильные налоги, компетентное руководство. Необходимо добиться такого развития экономики, чтобы сбережения пошли в банки, инвестиционные фонды, финансовые компании и стали работать на пользу народного хозяйства.

### Литература

1. Еремеева, И. А. Проблемы формирования инвестиционного климата в Республике Беларусь / И. А. Еремеева // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2003. — № 5. — С. 47–51.
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezzultat>. — Дата доступа: 26.02.2017.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 26.02.2017.
4. Эксперты: нестабильность — главная проблема инвестиционной привлекательности Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.aif.by/social/money/eksperty\\_nestabilnost\\_glavnaya\\_problema\\_investicionnoy\\_privlekatelnosti\\_belarusi](http://www.aif.by/social/money/eksperty_nestabilnost_glavnaya_problema_investicionnoy_privlekatelnosti_belarusi). — Дата доступа: 26.02.2017.

**Ю.Ю. Струнникова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Ю.А. Шаеврук — канд. экон. наук, доцент*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В современном мире инновации превратились в основную движущую силу экономического и социального развития. Являясь ключом к развитию и поддержанию конкурентоспособности любой отрасли и страны в целом, именно инновации в условиях рыночной экономики и жесточайшей конкуренции являются одним из самых действенных и одновременно с этим доступных инструментов борьбы, в том числе и за потребителей. Однако в условиях глобализации товары постепенно теряют свою уникальность, так как те новшества, которые могут быть предложены сегодня, уже завтра будут распространены повсеместно. Именно поэтому основным инструментом в борьбе за внимание искушенных покупателей становится качество предоставляемых услуг, новый уровень сервиса и способы представления товаров.

Для анализа реализации инновационной деятельности в сфере торговли следует изучить опыт зарубежных стран, уровень развития технологий в которых сильно различается. Так, Великобритания и США во много раз превосходят в области инноваций в торговле постсоветские страны. Их объекты розничной торговли развиваются в сторону использования искусственного интеллекта, который позволяет управлять