

с которыми к торгам на бирже допускаются брокеры-нерезиденты. Тем самым биржа получает дополнительных посредников, которые знают зарубежных участников рынка, способствуют распространению информации о БУТБ и белорусских товарах.

7. Расширение внешнеэкономических связей и дальнейшая интеграция в международное биржевое сообщество.

БУТБ является членом Международной ассоциации бирж стран СНГ и Ассоциации фьючерсных рынков. В ноябре 2011 г. по инициативе Международной ассоциации бирж СНГ учрежден Комитет по развитию товарных рынков, в рамках которого ведется работа по формированию конкурентоспособного межбиржевого товарного рынка стран СНГ и ЕАЭС. Также ежегодно проводятся встречи с делегациями из Венгрии, Эстонии, Литвы, Польши, Индии, Вьетнама и других стран. Биржа принимает активное участие в ярмарках и выставках: «Металл-Экспо'2014», Tech Industry — 2014, «ЭКСПО—2015» (Милан), WorldFood Moscow — 2015», «Еврорегион “Неман—2016”» [1].

Литература

1. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.butb.by>. — Дата доступа: 17.02.2017.
2. Биржевой бюл. — 2016. — № 1 (43).

Р.А. Селицкий
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Владыко — канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Диагностика и оценка условий деятельности на товарных рынках республики (в целом и в региональном аспекте) позволила определить характерные тенденции в развитии его участников (хозяйствующих субъектов) относительно степени монополизации рынка розничной торговли субъектами хозяйствования (торговыми сетями); оценки уровня конкуренции на конкретном товарном рынке; выявления административных, экономических барьеров доступа на товарный рынок, препятствующих развитию конкуренции.

В Гродненской области общее количество розничных торговых объектов по состоянию на 1 января 2016 г. составило 6992 (в том числе 6220 магазинов, павильонов и торговых центров общей торговой площадью 577 254 м²). По сравнению с 1 января 2015 г. доля розничных торговых объектов увеличилась на 6,0 % (или 396 объектов), а торговых площадей — на 7,9 % (или 42 101 м²).

Торговая площадь в расчете на 1000 человек населения в разрезе районов варьируется от 358 м² (Гродненский район) до 619 м² (Сморгонский район).

По состоянию на 1 января 2016 г. на территории 8 районов Гродненской области располагались 43 торговых центра. По сравнению с 1 января 2015 г. количество торговых центров выросло на 16,2 % (6 объектов). В структуре розничных торговых объектов наибольший удельный вес занимают магазины — 72,8 %. За 2015 г. количество магазинов по Гродненской области выросло всего на 0,1 % (на 6 единиц). Вместе с тем темп роста торговых площадей составил 107,7 % (37 616 м²). Сокращение количества розничных торговых объектов (магазинов) произошло в 12 районах Гродненской области — от 0,8 до 16,1 %.

Розничный товароборот предприятий Гродненской области по итогам 2015 г. вырос по сравнению с 2014 г. на 10,5 % (2725,2 млрд руб.) и составил 28 628,9 млрд руб. Темп роста розничного товароборота по продовольственным товарам составил 110,3 %, по непродовольственным — 110,9 %.

В настоящее время можно констатировать, что на рынке розничной торговли сформировался самостоятельный сегмент — сетевая розничная торговля. В Гродненской области расположены торговые объекты крупных торговых сетей: ООО «Евроторг» («Евроопт») — 57 объектов, ЗАО «Добронем» — 13, ЗАО «Юнифуд» («Алми») — 12, ИООО «Бел-МаркетКомпани» — 7, ООО «Табак-Инвест» («Корона») — 1 объект и др. Кроме того, Гродненское областное потребительское общество насчитывает 1129 розничных торговых объектов.

По итогам работы за 8 месяцев 2016 г. доля основных торговых сетей в общем объеме розничного товароборота по Гродненской области составила 29,8 %, что на 2,6 % выше, чем в 2014 г. Вместе с тем заметно возросла доля сети ООО «Евроторг» — с 7,2 % в 2014 г. до 13,8 % за 8 месяцев 2016 г., по остальным торговым сетям рост доли за тот же период был незначительным.

Таким образом, рынок розничной торговли является конкурентным, развивающимся, о чем свидетельствует вхождение на рынок новых субъектов хозяйствования, увеличение числа торговых объектов и торговых площадей.

Е.Д. Сидоркина, Т.А. Сушинская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.Б. Тимошенко — канд. экон. наук, доцент

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ

Инвестиции в недвижимость и торговый бизнес в Беларуси — самый распространенный механизм сбережения и получения дохода как