

дартный набор функций: формы обратной связи, регистрации и авторизации, новостные ленты, комментарии, кнопки социальных сетей. Наличие таких элементов значительно упрощает работу с сайтом для пользователей. Все функции должны быть востребованы, и только тогда их применение будет оправданным и рациональным. В дальнейшем именно благодаря простому и удобному функционалу сайта, характеризующему организацию как грамотного и надежного партнера, и складывается желание начать сотрудничество и произвести покупку.

Обобщая изложенное, отметим, что собственный веб-сайт предоставляет широкие возможности для совершенствования деятельности организации.

### Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).

<http://edoc.bseu.by>

**А.А. Руденко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель С.Л. Флерко — канд. экон. наук, доцент*

## ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

На сегодняшний день внешняя торговля является основной формой хозяйственных связей всего мира в целом. По динамике, а также стоимостным показателям она опережает рост мирового производства, движение капиталов и другие виды внешнеэкономических связей, что является одной из важнейших характеристик современной мировой экономики [1].

Столь важная роль торговли в мировой экономике, ее весьма интенсивное развитие обусловлены процессами глобализации. В свою же очередь глобализация повлекла ряд изменений в хозяйствовании экономик мира, а синергетический эффект взаимодействия государств приводит к активному развитию технологий и внедрению инноваций в торговую деятельность экономик, что обеспечивает несомненное преимущество на мировом рынке, сокращение издержек производства путем использования более совершенного оборудования, повышение качества производимой продукции. Так можно сказать о Китае, который на сегодняшний день занимает лидирующую позицию по экспорту высокотехнологичных товаров и услуг, опережая такие высокоразвитые страны, как США, Германия и Япония [2].

Также необходимо отметить, что инновации привели к развитию электронной торговли. Она позволяет владельцу магазина, его клиентам находиться в любом регионе для ведения бизнеса и осуществления

заказа, использовать различные виртуальные платежные средства; товар доставляется с помощью курьерской службы и почты в любую точку мира; в любой момент времени и в любом месте, где есть компьютер, можно ознакомиться с новинками и акциями. Иными словами, инновации привели к дальнейшему увеличению международного товарообмена, способствовали расширению масштабов торговли, созданию единого рынка, не поддающегося измерению, а именно появлению интернет-магазинов, покупки в которых можно совершать, находясь практически в любой стране мира, при этом получать консультацию, а можно смотреть и «примерять» товар на 3D-моделях. Таким образом, создается единый рынок, границы которого не поддаются измерению.

В современных условиях быстро меняющейся рыночной ситуации возникают проблемы управления организацией, с чем может помочь электронный товароборот. При его использовании требуется гораздо меньше затрат на перестройку документооборота при изменении внешних условий, при его внедрении на предприятии уменьшается объем бумажных носителей, упрощается процедура регистрации документов, увеличивается объем хранимой информации, сокращается время на поиск необходимого документа, что значительно облегчает работу.

Существенное значение имела также революция в области информационных технологий и научно-технический прогресс в целом. Так, на сегодняшний момент одну из ведущих ролей в мировой торговле занимают операции с высокотехнологичной продукцией, инновационным компьютерным оборудованием, современным программным обеспечением и различного рода объектами интеллектуальной собственности. Эта тенденция привела к смещению лидера последнего времени — торговли сырьевыми и энергетическими ресурсами — на более низкие позиции [3].

Таким образом, наибольшее влияние на развитие международной торговли оказывает растущая роль инноваций, что влечет перераспределение между странами позиций по экономическому развитию и результатам хозяйственной деятельности.

### Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. — Дата доступа: 20.02.2017.

2. Central intelligence agency [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>. — Дата доступа: 20.02.2017.

3. International Trade Centre [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.intracen.org/>. — Дата доступа: 20.02.2017.