

САЙТ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время интернет проникает во все сферы нашей жизни, а число интернет-пользователей неуклонно растет. Следует отметить, что количество абонентов сети интернет Республики Беларусь в 2016 г., а соответственно, и потенциальных клиентов составило 10 300 тыс. чел. Так, сегодня ни одна из организаций не может осуществлять деятельность без регистрации собственного веб-сайта. При этом начиная с 2015 г. в Республике Беларусь возможна регистрация сетевых доменов второго уровня в зоне .by и .бел, что предоставляет дополнительную возможность для продвижения бизнеса.

Следовательно, одним из значимых инструментов коммерческой деятельности является веб-сайт, на котором пользователи могут получить все интересующие их сведения о предоставляемых организацией товарах или услугах. Веб-сайт также является важным средством, позволяющим расширить рынок, повысить узнаваемость бренда, увеличить объем продаж, привлечь новых целевых клиентов. Как показывает практика, для вывода организации на новый качественный уровень деятельности и повышения ее эффективности необходимо иметь собственный веб-сайт.

В 2016 г. 59,7 % субъектов хозяйствования Республики Беларусь имели свой веб-сайт в сети интернет, что еще раз подчеркивает значимость этого инструмента, который позволяет выделиться среди конкурентов и обеспечить новый уровень взаимодействия с клиентами. В рейтинге субъектов хозяйствования, имеющих сайт, лидирующие позиции занимают финансовые организации (97,7 % всех финансовых организаций), организации горнодобывающей (85,7 %) и обрабатывающей промышленности (82,5 %), в то время как лишь небольшая доля (26,4 %) организаций, относящихся к сектору сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, имеют собственный сайт в сети интернет. При этом большинство из них используют веб-сайт для связи с потребителями, а именно: 73 % — для предоставления сведений об организации, ее товарах и услугах, 42,8 % — для получения заказов от клиентов, 16 % — для поставки, 49,1 % — для ведения диалога в режиме реального времени (чат) [1].

Кроме того, в условиях возросшей конкуренции функционала стиль, запоминаемость и скорость загрузки сайта играют немаловажную роль в формировании лояльности покупателей. Следует отметить, что пользователь прежде всего обращает внимание на дизайн и информационное содержание страницы, т.е. контент, а также на удобство структуры и навигации. При этом на каждом сайте должен присутствовать стан-

дартный набор функций: формы обратной связи, регистрации и авторизации, новостные ленты, комментарии, кнопки социальных сетей. Наличие таких элементов значительно упрощает работу с сайтом для пользователей. Все функции должны быть востребованы, и только тогда их применение будет оправданным и рациональным. В дальнейшем именно благодаря простому и удобному функционалу сайта, характеризующему организацию как грамотного и надежного партнера, и складывается желание начать сотрудничество и произвести покупку.

Обобщая изложенное, отметим, что собственный веб-сайт предоставляет широкие возможности для совершенствования деятельности организации.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.belstat.gov.by.

А.А. Руденко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Л. Флерко — канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

На сегодняшний день внешняя торговля является основной формой хозяйственных связей всего мира в целом. По динамике, а также стоимостным показателям она опережает рост мирового производства, движение капиталов и другие виды внешнеэкономических связей, что является одной из важнейших характеристик современной мировой экономики [1].

Столь важная роль торговли в мировой экономике, ее весьма интенсивное развитие обусловлены процессами глобализации. В свою же очередь глобализация повлекла ряд изменений в хозяйствовании экономик мира, а синергетический эффект взаимодействия государств приводит к активному развитию технологий и внедрению инноваций в торговую деятельность экономик, что обеспечивает несомненное преимущество на мировом рынке, сокращение издержек производства путем использования более совершенного оборудования, повышение качества производимой продукции. Так можно сказать о Китае, который на сегодняшний день занимает лидирующую позицию по экспорту высокотехнологичных товаров и услуг, опережая такие высокоразвитые страны, как США, Германия и Япония [2].

Также необходимо отметить, что инновации привели к развитию электронной торговли. Она позволяет владельцу магазина, его клиентам находиться в любом регионе для ведения бизнеса и осуществления