

покупателям), поступая непосредственно в сферу личного потребления, а им на смену производство поставляет аналогичные и, как правило, более современные товары. Постоянный двухсторонний процесс купли и продажи означает, что товарные запасы всегда находятся в движении, непрерывно обновляются и видоизменяются. И чем быстрее идет процесс реализации товаров, тем с меньшими запасами обеспечивается рост товарооборота и уменьшаются расходы по их образованию и использованию.

Литература

1. Экономика организаций торговли : учеб. пособие / Р. П. Валевич [и др.] ; под ред. Р. П. Валевич, Г. А. Давыдовой. — Минск : БГЭУ, 2010. — 671 с.
2. Характеристика потребительского рынка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://menka.by>. — Дата доступа: 16.02.2017.

О.О. Малиновская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **И.А. Леднева** — канд. экон. наук, доцент

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Одним из условий развития в стране предпринимательской деятельности является формирование эффективной системы государственных гарантий, поддержки и регулирования. Малый и средний бизнес из всех форм предприятий наибольшим образом нуждается в государственной поддержке, поэтому в развитых странах данным программам уделяется огромное внимание. В Республике Беларусь действующим законодательством предусмотрена государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, ее основные виды — финансовая, консультационная и информационная, инфраструктурная, имущественная. Рассматривая опыт Республики Беларусь, можно говорить о следующих основных моментах взаимодействия государственных органов и малого бизнеса:

1. Разработана нормативно-правовая база, которая расширяется, совершенствуется и дополняется (основной документ — Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [1]).

2. В республике действует инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, которая состоит из 88 центров поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства, инновационных центров, обществ взаимного кредитования, фондов финансовой поддержки предпринимателей, союзов субъектов малого и среднего

бизнеса, научно-технических парков, а также агентств регионального развития. Охват малого и среднего бизнеса данными услугами составляет лишь 8,8 % от общей численности субъектов.

3. Вопросами финансирования мероприятий государственной программы занимаются ряд специальных структур в следующих формах: предоставление финансовых средств на возвратной возмездной основе (заем); предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга); предоставление гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов. Особенность в получении средств сводится к тому, что организация должна функционировать как производственная или должна проводиться инвестиционная деятельность, что сводит к минимуму шансы на получение организациями торговли финансовой поддержки.

4. Широкое распространение получают меры прямого государственного регулирования, а именно лицензирование, сертификация, государственная гигиеническая регистрация и регламентация.

5. Косвенные методы государственного регулирования прежде всего базируются на бюджетно-налоговой политике, а именно налогообложении (удельный вес налоговых поступлений от субъектов МиСБ в общих поступлениях в бюджет составил 27,9 % в 2015 г.).

6. Поддержка в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров; формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства.

7. Поддержка участия в процедурах государственных закупок товаров.

8. Содействие внешнеторговой деятельности.

В целом можно сказать, что выбраны правильные направления для развития малого и среднего бизнеса в стране. Однако для того чтобы поддержка и регулирование работали успешно, необходимо разрабатывать более эффективные мероприятия, снижать регулирование, учитывать опыт зарубежных стран, и самое главное, программы поддержки не должны становиться формальными.

Литература

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февр. 2016 г., № 149 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2016. — № 149. — 5/41760.