

других организаций; соблюдение общепринятых норм нравственности и морали; обязательная государственная регистрация рекламных игр и размещение информации о результатах в полном объеме.

Таким образом, реклама обязана объективно и правильно информировать покупателей о товарах и услугах, создавать положительный имидж торговых организаций. Рекламодатели должны соблюдать все установленные законодательством Республики Беларусь требования и нести ответственность за их нарушение.

### **Литература**

1. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 22 июля 2014 г., № 703 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2014. — 5/39169.

2. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 10 июля 2015 г. № 285-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225>. — Дата доступа: 22.02.2017.

3. Нарушение Закона о рекламе [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com\\_content&task=view&id=901&Itemid=453](http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=901&Itemid=453). — Дата доступа: 23.02.2017.

<http://edoc.bseu.by>

**Е.А. Пшонко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Л.С. Климченя — канд. экон. наук, доцент*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ЗАКЛЮЧЕНИЯ БИРЖЕВЫХ СДЕЛОК: УСТРАНЕНИЕ НЕОБОСНОВАННОГО ЗАВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЦЕН ПРИ РАСЧЕТАХ ЗА МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЮ**

В настоящее время ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» является единственной товарной биржей в Республике Беларусь. В планах развития биржевой торговли в республике на ближайшие годы не предусмотрено создание других товарных бирж. Поэтому перспективы совершенствования биржевой торговли на товарных биржах в республике предполагается рассматривать в первую очередь применительно к указанной бирже.

Проведенный анализ расчетов покупателей за приобретаемую на биржевых торгах металлопродукцию показал, что сложившаяся ситуация характеризуется хроническим нарушением сроков оплаты товара

отдельными потребителями металлопродукции. Биржей в рамках предоставленных законодательством полномочий предпринимаются меры по наведению порядка в этом направлении, однако они не могут решить проблему в целом.

Нехватка оборотных средств у потребителей металлопродукции на момент закупки приводит к заключению большинства сделок на условиях отсрочки платежа, при этом, однако, продавцы увеличивают цены товара при выставлении его на торги по сравнению с ценами на ту же продукцию, реализуемую на условиях предоплаты, с применением определенной торговой надбавки. Иными словами, продавцы металлопродукции предоставляют покупателям товарные кредиты.

На Бирже в настоящее время порядка 90 % сделок с металлопродукцией осуществляются на указанных условиях, а ставки по товарному кредиту достигают в среднем 400–600 % годовых. Например, на биржевых торгах 13 июля 2015 г. были заключены следующие сделки с металлопродукцией производителя ОАО «Северсталь-Метиз» (табл. 1).

Таблица 1

Оплата по биржевым сделкам

Покупатель	Название товара	Марка	Типоразмер	Количество товара, т	Цена, руб. за 1 т	Условия поставки	Условия оплаты
РУП «Гомсельмаш»	Шестигранник калиброванный	35	27	2	3 457 400	Франко-склад	30 календарных дней по факту поставки
	Шестигранник калиброванный	35	30	1	2 354 100	Франко-склад	100 % предоплата
Отклонение					1 103 300		30 дней

Источник: собственная разработка.

Из табл. 1 видно, что получение отсрочки платежа с использованием товарного кредита на 30 дней привело к увеличению стоимости 1 т металлопродукции на 1 103 300 руб., т.е. РУП «Гомсельмаш» было прокредитовано продавцом металла под 560 % годовых. При этом процентные ставки по кредитам, предоставляемым юридическим лицам банками Республики Беларусь в белорусских рублях на финансирование текущей деятельности, не превышают 18–20 % годовых.

Сравнительный анализ эффективности использования банковского и товарного кредитов при расчетах за металлопродукцию с использованием данных предыдущего примера приведен в табл. 2.

Сравнение товарного и банковского кредитов

Наименование используемого кредитного инструмента	По предоплате, руб. за 1 т	С отсрочкой платежа, руб. за 1 т	Отклонение, руб.	Отклонение, % годовых	Срок кредита, дни
Товарный кредит	2 354 100	3 457 400	1 103 300	560	30
Банковский кредит	2 354 100	2 392 798	38 698	20	30
Отклонение	0	1 064 602	1 064 602	540	

Источник: собственная разработка.

Из табл. 2 видно, что привлечение банковского кредита под ставку 20 % годовых на срок, идентичный предоставленной отсрочке платежа (товарному кредиту), увеличило бы стоимость 1 т металлопродукции на 38 698 руб., что на 1 064 602 руб. (540 %) меньше, чем с использованием товарного кредита.

Представляется, что переход предприятий, закупающих металлопродукцию на бирже, на расчеты с использованием банковских кредитных инструментов на условиях «по факту поставки» и «предоплата» мог бы снять вопросы необоснованного повышения цен (в том числе и «по предварительной договоренности»), нарушения сроков расчетов по биржевым сделкам, привести к снижению расходов потребителей металлопродукции и государства в целом.

В этой связи целесообразным представляется определение на уровне Министерства промышленности подчиненного предприятия, активно осуществляющего биржевые закупки металлопродукции на условиях оплаты «отсрочка платежа» и имеющего возможность для получения банковского кредита (например, тот же РУП «Гомсельмаш»), для перевода его в качестве эксперимента на расчеты за металлопродукцию «по факту поставки» или «предоплата».

Кроме того, внедрение практики расчетов участниками биржевой торговли на условиях «по факту поставки» или «предоплата» с использованием субсчета биржи позволит реализовать принцип «поставка против платежа». При этом биржа сможет эффективно выполнять функцию по гарантированию исполнения биржевых сделок, что будет содействовать повышению доверия к бирже, расширению круга участников биржевой торговли и укреплению позиций государства на международном рынке.