

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Созданная в 2004 г. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее — БУТБ) является значимым экономическим институтом, обеспечивающим реализацию рыночного механизма ценообразования и равнодоступность товаров для всех участников рынка. Помимо обеспечения добросовестной конкуренции и определения диапазона справедливых цен, биржа также способствует развитию концентрированного оптового рынка, облегчает путь товара от производителя к покупателю и повышает прозрачность торгово-закупочных операций. В настоящее время можно выделить следующие тенденции развития БУТБ:

1. Расширение номенклатуры биржевых товаров.

2. Рост объемов биржевой торговли.

В 2016 г. на торговых площадках БУТБ совершено 273 тыс. сделок на общую сумму 2,53 млрд руб., что на 26 % больше, чем в 2015 г. [1].

Увеличению биржевого оборота в 2017 г. будут способствовать изменения в законодательстве, в соответствии с которыми экспортеры зерна, крупы, муки и других товаров обязаны заключать сделки по результатам биржевых торгов.

3. Увеличение доли продажи услуг в биржевом обороте.

В соответствии с изменениями в законодательстве к биржевому товару относятся и услуги. Перспективным направлением для биржи являются сделки в сфере транспортно-логистических, рекламных и других услуг.

4. Совершенствование инфраструктуры.

БУТБ имеет сеть биржевых складов, расширяющих географию предложения белорусских товаров и максимально приближающих его к покупателю. Биржевые склады зарегистрированы в 11 странах. БУТБ имеет филиалы во всех областях Беларуси, а также представительства в России, Литве, Латвии и Чехии [1].

5. Непрерывное внедрение современных информационных технологий.

1 января 2016 г. введена в эксплуатацию электронная торговая площадка по реализации имущества и имущественных прав — ЭТП «БУТБ-Имущество», которая позволяет повысить прозрачность процесса продажи государственного имущества, сократить временные и финансовые затраты организаторов и участников торгов [2].

6. Рост числа участников биржевых торгов.

Во-первых, за счет проведения биржей семинаров и встреч. Во-вторых, за счет внесения изменений в законодательство, в соответствии

с которыми к торгам на бирже допускаются брокеры-нерезиденты. Тем самым биржа получает дополнительных посредников, которые знают зарубежные участники рынка, способствуют распространению информации о БУТБ и белорусских товарах.

7. Расширение внешнеэкономических связей и дальнейшая интеграция в международное биржевое сообщество.

БУТБ является членом Международной ассоциации бирж стран СНГ и Ассоциации фьючерсных рынков. В ноябре 2011 г. по инициативе Международной ассоциации бирж СНГ учрежден Комитет по развитию товарных рынков, в рамках которого ведется работа по формированию конкурентоспособного межбиржевого товарного рынка стран СНГ и ЕАЭС. Также ежегодно проводятся встречи с делегациями из Венгрии, Эстонии, Литвы, Польши, Индии, Вьетнама и других стран. Биржа принимает активное участие в ярмарках и выставках: «Металл-Экспо'2014», Tech Industry — 2014, «ЭКСПО—2015» (Милан), WorldFood Moscow — 2015», «Еврорегион “Неман—2016”» [1].

Литература

1. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.butb.by>. — Дата доступа: 17.02.2017.
2. Биржевой бюл. — 2016. — № 1 (43).

Р.А. Селицкий
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Владыко — канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Диагностика и оценка условий деятельности на товарных рынках республики (в целом и в региональном аспекте) позволила определить характерные тенденции в развитии его участников (хозяйствующих субъектов) относительно степени монополизации рынка розничной торговли субъектами хозяйствования (торговыми сетями); оценки уровня конкуренции на конкретном товарном рынке; выявления административных, экономических барьеров доступа на товарный рынок, препятствующих развитию конкуренции.

В Гродненской области общее количество розничных торговых объектов по состоянию на 1 января 2016 г. составило 6992 (в том числе 6220 магазинов, павильонов и торговых центров общей торговой площадью 577 254 м²). По сравнению с 1 января 2015 г. доля розничных торговых объектов увеличилась на 6,0 % (или 396 объектов), а торговых площадей — на 7,9 % (или 42 101 м²).