

ственных и непродовольственных товаров; повышение покупательной способности; рост производства товаров потребительского рынка; появление новых субъектов хозяйственной деятельности; рост сектора услуг более быстрыми темпами, чем объемы производства, что характерно для развитых стран мира (на 10 %). По динамике развития сектора рыночных услуг Минская область (в том числе Минск) занимает лидирующую позицию в Республике Беларусь. Также развивается рыночная инфраструктура: увеличивается сеть предприятий торговли и общественного питания различных форм собственности, развивается сеть фирменной торговли, осуществляются меры по контролю за качеством товаров, соблюдению законодательства по защите прав потребителей, сертификации.

Вместе с тем функционирование потребительского рынка характеризуется и негативными тенденциями: высокие темпы роста инфляции, сдерживающие доступность товаров для всех социальных групп населения, низкая покупательная способность основной части населения, для которой многие товары остаются труднодоступными.

Проанализируем численность и доходы населения Республики Беларусь за 2011–2016 гг. Так, к 2016 г. наблюдался прирост численности на 17 тыс. человек по сравнению с 2011 г. Денежные доходы в расчете на душу населения уменьшились на 6,9 % в 2016 г. по сравнению с 2011 г.

Соответственно, из-за падения денежных доходов населения постепенно снижается розничный товарооборот и товарооборот в общественном питании, большая часть населения отказывается от некоторых видов платных услуг.

### Литература

1. Основные показатели розничной торговли в Республике Беларусь — 2016. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016.
2. *Шамякина, Л. В.* Потребительский рынок в экономике региона / Л. В. Шамякина. — Минск, 2014.

*Н.В. Васильева, М.А. Ильчишина*  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель И.Б. Тимошенко — канд. экон. наук, доцент*

## СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Мировое хозяйство глобально по своим масштабам. Оно всецело основывается на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях международного разделения труда. Внешняя торговля — это одна из основных мировых хозяйственных связей. По динамике и коли-

чественным показателям она опережает рост мирового производства, движение капитала и другие виды внешнеэкономических связей, что является важнейшей характеристикой современной мировой экономики. В настоящее время самый быстрый темп роста можно наблюдать в торговле услугами.

За небольшой период времени возросли масштабы и изменился характер мировой торговли. В значительной степени единство торговой и финансовой системы служит признаком сформированного мирового комплекса. Все его участники функционируют как составные части общей системы, происходит интернационализация и глобализация хозяйственной жизни.

К современным тенденциям развития международной торговли можно отнести следующие:

1. Глобализация — количественный процесс возрастания масштабов и рамок мировых хозяйственных связей. Она придает новое качество международной торговле, ускоряя процессы интеграции и консолидации. Глобализация означает единый подход к освоению мирового рынка.

2. Интернационализация торговли перерастает в интернационализацию капитала и производства. Рамки внутренних рынков становятся все более тесными для торговли и крупномасштабного производства, и они объективно выходят за пределы национальных границ. Интернациональный характер приобретает не только торговля, но и движение рабочей силы, обмен кадрами, подготовка специалистов.

3. Значительная либерализация внешнеторговой политики развивающихся стран, расширение масштабов торговли между ними ведет к сохранению благоприятной конъюнктуры на рынках промышленной продукции во многих регионах. Особенно быстрыми темпами увеличиваются объемы товаропотоков из новых индустриальных стран.

4. Существенные изменения происходят в структуре мировой торговли. Растет доля услуг средств связи и информационных технологий, но доля торговли сырьевыми товарами и сельскохозяйственной продукцией сокращается [1].

Несмотря на множество изменений, которые влияют в настоящее время на динамику и структуру международной торговли, значительная часть мирового товарооборота принадлежит экономикам развитых стран и занимает около трети мировых экспортно-импортных операций.

Изучение закономерностей и тенденций формирования хозяйственных связей показывает, что генеральной тенденцией развития является движение к созданию единого рынка товаров и услуг, увеличение удельного веса продукции обрабатывающей промышленности и сокращение доли сырьевых товаров.

Динамика мировой торговли обусловлена высокими темпами развития. В настоящее время выросли экспортные и импортные квоты различных стран, так как каждая страна пытается повысить конкурентоспособность отечественного товара. Основная доля торговли приходится

на развитые страны. И наконец, изменяется товарная структура мировой торговли.

### Литература

1. Современные тенденции в развитии мировой торговли [Электронный ресурс] // Центр креативных технологий. — Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/macro/macro-0062/>. — Дата доступа: 26.02.2017.

**И.О. Квартерникова**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **Р.П. Валевич** — канд. экон. наук, доцент

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ФАКТОРЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ ИХ РАЗВИТИЕ

Во всем мире розничные торговые сети являются одним из локомотивов экономики. Однако на сегодняшний день речь уже идет не о количестве объектов в сети и доле рынка, принадлежащей им, а о повышении эффективности их работы.

В истекшем 2016 г. сети встретились с большими трудностями, обусловленными экономическим кризисом и ужесточением методов воздействия на их работу. Снизилась рентабельность, сузился ассортимент, выросла и кредиторская, и дебиторская задолженность.

По данным Торгового реестра Республики Беларусь установлено, что многие продовольственные сети в 2016 г. прирастали минимально либо сокращали торговые площади. Такую тенденцию подтверждают и данные официальной статистики. По данным Белстата, розничный товарооборот в 2016 г. составил 36,2 млрд руб., что на 4,1 % меньше в сопоставимых ценах к уровню 2015 г., а рост частных розничных торговых объектов имеет отрицательную динамику из-за неэффективности деятельности и перенасыщения торговыми площадями. Доля сетевого ритейла в объеме розничного товарооборота практически не увеличилась.

На начало 2017 г. в Республике Беларусь функционирует около 70 розничных торговых сетей.

Рейтинг розничных торговых сетей в 2017 г.

№	Наименование	Торговые площади, тыс. м <sup>2</sup>
1	2	3
1	«Евроопт»	280
2	«Корона»	90
3	«Алми»	65