

фестивалей и городских мероприятий, улучшить благоустройство основных туристических объектов.

Таким образом, региональный туризм в Бобруйске подлежит развитию в республиканском масштабе. Для этого нужна и помощь на уровне республики, т.е. поддержка государства: моральная, юридическая, экономическая.

### Литература

1. Балабанов, И. Т. Экономика туризма : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 176 с.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

**Ю.В. Пека**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **П.А. Литвинюк**

## ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Любая деятельность в сфере международного туризма нуждается в количественных показателях, где основой служат статистические данные. В первой половине XX в. положено начало статистическому учету в туризме, однако тогда статистика туристических потоков была несовершенна, так как методика подсчета не дифференцировала отдельные группы путешествующих. Сбор данных по туристическим прибытиям и выездам проводился лишь в интересах государств для контроля за миграционными процессами. А сами туристические цели не выделялись как отдельная категория в данной статистике [1].

Однако в настоящее время статистический учет в Европе и практически во всем мире вышел на новый уровень. ВТО разработала собственную методику по подсчету туристических потоков, которая является успешной и достаточно репрезентативной. Так, в 2015 г. было выявлено, что по миру путешествует 1 184 000 000 чел., из которых 607 600 000 в Европе.

В Беларуси же проблема статистического учета в туризме остается по-прежнему острой. По данным Национального статистического комитета, численность иностранных туристов, посетивших Беларусь, в 2015 г. составляла 276 260 тыс. чел. В то же время, по информации Белстата, изложенной в сборнике «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2016», в 2015 г. количество въехавших в Республику Беларусь иностранных граждан составило 4 357 200 чел. Однако следует учесть, что приведенные цифры не учитывают граждан, пересекавших российско-белорусский участок границы. Число экскурсантов и туристов, отправленных по туристическим маршрутам в пределах

территории Республики Беларусь, — 836 776 чел., из которых 91 528 иностранных туристов за 2015 г.

Численность же иностранцев, размещенных в коллективных средствах размещения, составляет 860 400 чел., в гостиницах и аналогичных средствах размещения — 687 500, в санаторно-курортных организациях — 172 800 чел. Также существует учет в индивидуальных средствах размещения граждан из других государств, который дает нам цифру в 188 620 чел. При этом стоит принять во внимание тот факт, что туристы, которые не воспользовались услугами гостиниц и других организаций, не были зафиксированы в статистическом учете туристических потоков, что является серьезной проблемой. Также большинство индивидуальных средств размещения не ведут учет туристов, и тогда становится ясно, что все цифры, которые были приведены ранее, не являются объективными.

По информации Национального статистического комитета, в Беларуси в 2015 г. ночевало 973 000 чел., что также не сходится с предыдущими данными [2].

Таким образом, основная проблема статистического учета туристических потоков в Республике Беларусь лежит в плоскости некорректной методики подсчета при обилии разнообразных количественных данных, предоставляемых различными ведомствами. Следствием этого является невозможность объективного стратегического планирования развития туризма в Беларуси.

Еще одним итогом является недооценка потенциала и реальных возможностей белорусского туризма, поскольку вышеприведенный анализ показывает заниженные цифры туристического потока в нашу страну.

#### **Литература**

1. *Александрова, А. Ю.* Международный туризм : учеб. / А. Ю. Александрова. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 470 с.
2. *Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; ред. И. Г. Чигирева [и др.]. — Минск, 2016. — 91 с.*

**Д.В. Пенкина**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель О.Б. Пароля-Тесленок*

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В наше время гостиничная индустрия представляет собой отрасль с высоким уровнем конкуренции. Современные гостиницы предоставляют потребителям не только услуги проживания и питания, но и