

## **РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

На современном этапе туризм является одной из крупнейших динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Туризм оказывает существенное влияние на экономику и развитие государства, способствуя притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры регионов Республики Беларусь.

В целях стимулирования развития туризма в Гродненской области был принят Указ от 23 августа 2016 г. № 318 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» и постановление Совета Министров от 17 октября 2016 г. № 827 [1]. Согласно данному Указу посещать без визы в течение пяти суток можно специальный туристско-рекреационный парк «Августовский канал» и прилегающие к нему территории. В так называемую безвизовую зону также вошли Гродно и часть Гродненского района. Пересекать государственную границу с Польшей необходимо в пунктах пропуска «Лесная», «Брузги», с Литвой — в пунктах пропуска «Привалка». По данным пограничной службы, всего с 26 октября по 18 декабря 2016 г. включительно без виз въехали 1788 туристов. Среди них граждан Литвы — 1116 человек, Польши — 518 человек, Латвии — 69 человек. Также за указанный период правом безвизового въезда воспользовались граждане Германии, Испании, Бельгии, Дании, Румынии и других стран [2].

В сфере интересов туристов не только Гродно, но и различные культурные, исторические объекты в Гродненском районе. При этом туристические фирмы отмечают следующую тенденцию: посетив Гродненский регион, некоторые делают визу, чтобы продолжить знакомство со страной [2]. Указ о безвизовом въезде и выезде иностранных граждан действует недавно. Поэтому необходимо проводить дальнейший сбор и анализ данных о количестве туристов. Целесообразно отслеживать, сколько туристов после посещения Гродненского региона делают визу, чтобы в дальнейшем путешествовать по Беларуси. Августовский канал и прилегающие территории должны стать своеобразной визитной карточкой. Необходимо разработать комплексные программы для отдыха туристов, развивать инфраструктуру, организовывать различные мероприятия развлекательного характера.

В качестве приоритета по развитию регионального туризма необходимо разработать новые формы использования туристско-рекреационного потенциала Гродненской области. Предлагаем активнее использовать «попутный» туризм: конференции, заседания, совещания. В этой связи особая роль отводится учреждениям образования. Необходимо разработать мероприятия по дополнению существующих природных и культурно-исторических комплексов искусственными развлекательными и познавательными объектами.

При условии грамотной реализации Программы развития туризма в Гродненской области на 2016–2020 годы экспорт туристических услуг в Гродненском регионе должен увеличиться в 4 раза по сравнению с 2015 г., а численность организованных туристов, посетивших регион, ежегодно должна расти не менее чем на 10 %.

### Литература

1. Безвизовый режим на Августовском канале [Электронный ресурс] // Приграничный Евросоюз — новости и события на приграничной к Беларуси территории Польши и Литвы. — Режим доступа: <http://euroby.info/>. — Дата доступа: 13.02.2017.

2. Архив новостей города [Электронный ресурс] // Гродненский городской исполнительный комитет. — Режим доступа: <http://grodno.gov.by/>. — Дата доступа: 13.02.2017.

**Ю.В. Парфенюк**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель В.К. Кабушкина*

## ИННОВАЦИИ В СЕТЕВОМ ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Международный гостиничный бизнес — особый сегмент гостиничной индустрии, характеризующийся высокой степенью интернационализации капитала, международным характером своих операций, так как гостиничная система рассматривает весь мир в качестве своей сферы деятельности [1]. Одной из тенденций, наблюдающихся в индустрии гостеприимства, является распространение гостиничных сетей. Международные гостиничные корпорации, создающие гостиничные сети, доминируют на рынке средств размещения.

Технологии в области гостеприимства развиваются стремительно. Это связано с тем, что перед отелями стоят две основные задачи: привлечь как можно больше гостей и завоевать их лояльность. Достичь этого без инновационных решений вряд ли возможно. Борьба за каждого гостя требует модернизации как в технологиях, так и в концепциях [3].

Ввиду того, что отели, принадлежащие к той или иной сети, расположены в разных городах, странах, а иногда даже на разных континентах, им при этом присуща стандартизация услуг, внедренные данной сетью инновации распространяются часто на все гостиницы цепи.

Так, гостиничная компания Starwood Hotels & Resorts Worldwide активно работает над концепцией «интеллектуального» номера. Гости отелей сети могут протестировать и оценить все преимущества инновационных технологий, включая доступ в номер с помощью смартфона или Apple Watch, «умные» зеркала с прогнозом погоды, услуги робота-дворецкого и др. Такого рода инновации, исходя из проведенного