

работникам). Инструменты: охрана здоровья, создание условий для отдыха и разгрузки, занятие спортом, забота о работниках, нуждающихся в помощи.

Таким образом, предложенные формы стимулирования в кафе «Уют» будут способствовать активному участию работников в функционировании организации, повышению производительности и качеству труда, так как учитываются желания, потребности и личные цели работников.

### Литература

1. Основы менеджмента / под ред. Д. Д. Вачугова. — 2-е изд. — 2014. — С. 215–217.
2. *Статт, Д.* Психология потребителя / Д. Статт. — СПб. : Питер, 2015. — С. 231.

**М.В. Козловская**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Е.Ф. Волонцевич* — канд. экон. наук, доцент

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ФОРМАТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ (НА ПРИМЕРЕ МИНСКА И ЛИДЫ)

Выбор формата ресторана относится к одному из ключевых факторов успеха в бизнесе. И естественно, Минск является в этом законодателем, предлагая массу заведений на любой вкус, которые хотя и не всегда представлены на достойном уровне, но совершенствуются и развиваются. Казалось бы, подобная тенденция должна наблюдаться и в других городах республики. Однако часто мы наблюдаем иную картину.

Рассмотрим подробнее различия в структуре форматов ресторанного бизнеса на примере Минска и Лиды — среднего по величине города районного подчинения в Гродненской области.

На сегодняшний день в Минске форматы объектов общественного питания приближаются к сбалансированному состоянию. Несмотря на то что некоторые заведения не выдерживают конкуренции и уходят с рынка, любой желающий без проблем найдет свое. Рестораторы стараются удивить посетителей необычными кухнями мира (например, английской, тайской), учитывают пожелания нестандартных клиентов (к примеру, набирают популярность фитобары, а также кафе и рестораны для вегетарианцев).

В Лиде качественная и количественная структура объектов общественного питания также претерпевает некоторые изменения. Заметны следующие тенденции:

1. Элитные рестораны держатся на плаву лишь за счет проведения свадеб, корпоративов и других мероприятий. Для многих заведений этот доход является недостаточным, а потому они меняют свой формат (например, ресторан Eldorado плавно превращается в пиццерию) или уходят с рынка вовсе.

2. Наиболее популярными форматами являются кафе и бары. Однако многие из них в попытках снизить себестоимость заменяют продукты на более дешевые (что заметно потребителю), сокращают в меню перечень блюд и расширяют карту алкоголя, из-за чего проблематично найти заведение без шумной атмосферы. Те же, кто держит марку и готов предложить достойное обслуживание, имеют более высокий уровень цен.

3. Форматы street food и fast food, пиццерии представлены в очень малом количестве, что увеличивает поток их посетителей, сказывается на качестве и дает возможность устанавливать завышенные цены, это не остается незамеченным и существенно отражается на будущем спросе. В целом уровень цен по всем форматам близок к ценам Минска.

4. Некоторые популярные в мире форматы (к примеру, семейный ресторан) отсутствуют вовсе. Более того, сложно найти такое заведение, которое предложит детское меню или развлечет ребенка.

Наряду с организационными проблемами одной из причин являются различия спроса. Согласно данным Белстата, в Минске в сферу гостинично-ресторанного бизнеса вовлечено 2,8 % занятого населения (30,5 тыс. человек), а в целом в сферу услуг 72,3 %, в Гродненской области — соответственно 1,8 % (8,8 тыс. человек) и 55 %. При этом, по мнению экспертов, занятые в сфере услуг имеют больше времени и возможностей для посещения объектов общественного питания. Отличается и уровень доходов: номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в Минске в 2015 г. составила 887,25 руб., в Гродненской области — 592 руб., в Лидском районе — 553,3 руб. Также в Гродненской области выше доля населения от 40 до 49 лет, в то время как в Минске — от 30 до 39, которые более склонны к выходам в свет и посещениям ресторанов.

Тем не менее нельзя утверждать, что подобные закономерности наблюдаются во всех малых и средних городах нашей республики, поскольку у каждого города есть свои особенности, что требует дальнейшего исследования.

### Литература

1. Труд и занятость населения Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — 105 с.