

ОБОБЩЕНИЕ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ГОСТИНИЦ

Гостиницы и отели как вид коммерческой недвижимости являются распространенными во многих зарубежных странах. Подобный вид недвижимости потребитель должен подбирать наиболее тщательно и досконально. С каждым годом количество туристов возрастает, и перед ними встает вопрос выбора отеля или гостиницы во время пребывания в другой стране. Существует несколько наиболее важных критериев отбора отелей и гостиниц.

Главным фактором выбора гостиницы потенциальными постояльцами является стоимость проживания. На нее влияют многие показатели.

Прежде всего на стоимость влияют статус гостиницы и количество звезд, которые она имеет. Чем больше звезд — тем дороже проживание. В общих чертах система звездности выглядит следующим образом:

- Одна звезда — дешевая гостиница с минимумом услуг (ежедневная уборка номеров не всегда в них входит). Все номера одного типа.
- Две звезды — малобюджетная гостиница, также с минимумом услуг, но с обязательной ежедневной уборкой номеров. Один-два типа номеров.
- Три звезды — гостиница среднего класса со стандартным набором услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, телевизор, мини-бар или холодильник в каждом номере; на территории гостиницы имеются прачечная для постояльцев, бассейн, тренажерный зал, бизнес-центр, место для предоставляемого гостиницей завтрака. Некоторые из этих услуг могут отсутствовать, в то же время могут быть другие.
- Четыре звезды — гостиница высокого класса, предоставляющая все вышеуказанные услуги, а также специальные (SPA, массаж, наличие нескольких баров и ресторанов, конференц-залов). Цены на номера в таких гостиницах значительно выше средних.
- Пять звезд — гостиница класса люкс. Отличается обширным набором услуг, особенно эксклюзивных (наличие частного гольф-клуба, вертолетной площадки, многокомнатных апартаментов с прислужкой). Гостю уделяется персональное внимание, учитываются все его пожелания.

Следующим критерием, оказывающим большое влияние на стоимость номера, является расположение гостиницы. Чем больше и престижнее город, тем выше цены. Так, гостиницы Полоцка будут в среднем дешевле, чем гостиницы Минска, а те, в свою очередь, дешевле, чем гостиницы Москвы. Вне зависимости от города и отеля проживание на окраине может обойтись на порядок дешевле, чем в центре города.

Обычно здесь берется в расчет близость отеля к вокзалам, главным туристическим достопримечательностям, центру города.

Важный фактор, влияющий на итоговую цену места в отеле, — питание. Иногда постояльцам предоставляется частичное или полное питание. Оно, естественно, плюсуется к общей стоимости проживания.

Значимый пункт — сервис и комфортность номера. Сюда относятся площадь и планировка комнат, наличие санузлов и их вид. Качество мебели, наличие ковров, картин и других элементов декора, телевизор и интернет играют немаловажную роль, а кондиционер и мини-бар обычно резко поднимают цену [1].

Таким образом, главным критерием при выборе отеля или гостиницы является цена и покупательская способность, так как весь спектр предоставляемых постояльцам услуг можно получить только при наличии хорошего дохода за дополнительную плату. Если руководствоваться данными критериями, то риск ошибиться в выборе отеля минимален.

Литература

1. Косаров, И. Н. Виды коммерческой недвижимости [Электронный ресурс] / И. Н. Косаров. — Режим доступа: <http://www.potrepedia.ru/re/commerce.htm>. — Дата доступа: 20.02.2017.

В.А. Пивненко, А.А. Руденко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Л. Флерко — канд. экон. наук, доцент

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГОВ ТОРГОВЫХ ФИРМ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОФШОРНЫХ ЗОН

С юридической точки зрения офшорная организация — полноправный участник рынка и может совершать сделки наравне с другими предприятиями. Главная особенность такой организации — ее нерезидентский статус [1].

Рассматривая офшорные зоны Ирландии, Либерии, отметим, что в этих странах налоги не взимаются. В Швейцарии взимаются, но явно низкие. В офшорных зонах Лихтенштейна, Антильских островов и Панамы в момент регистрации фирм в качестве налога выплачивается единая сумма. В таких зонах обычно также взимаются ежегодные регистрационные взносы компаний, сборы за предоставление банковских и страховых лицензий, лицензий на трастовую деятельность. Можно также добавить, что если в Ирландии, Швейцарии от офшорных компаний требуется лишь минимальный бухгалтерский учет, то на Антильских островах, в Либерии, Панаме, Лихтенштейне отсутствует даже такое требование [2].