

## Литература

1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : моногр. / А. И. Громов. — 2016. — С. 14–29.
2. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учеб. / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2004. — (Учебники для программы МВА).

**М.Г. Эдамо**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель А.В. Кармызов — магистр экон. наук*

## АКТИВИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях современной экономической ситуации мнение потребителя является для предприятия торговли неотъемлемой частью в его формировании и развитии, что в результате повышает эффективность финансово-хозяйственной деятельности. Соответственно, можно выделить такой путь улучшения функционирования организаций в торговле, как внедрение системы эффективного реагирования на потребителя.

Эффективное реагирование на потребителя (Efficient Customer Response — ECR) — это управленческий подход, начинающийся с потребительского спроса и направляющий процесс поставок в сети магазинов в соответствии с этим спросом. ECR включает гораздо больше компонентов, чем система контроля товарного запаса торговли. Он затрагивает все цепочки поставок — от поставщиков сырья и до конечного потребителя.

Необходимо отметить, что продавцы, поставщики и третьи участники действуют совместно с целью одновременного достижения двух основных задач: максимального удовлетворения потребительского спроса и сведения к минимуму совокупных расходов.

Первый уровень деятельности (ассортимент, представление товара, рекламные кампании и пополнение товарного запаса) главным образом связан с управлением потребительским спросом и реагированием на него.

Второй уровень (автоматизированное и непрерывное пополнение товарного запаса, синхронизированное производство, интегрированные системы поставок, бездефектные поставки и стратегическое развитие) в большей степени относится к управлению поставками товара.

Преимуществом системы ECR является то, что в качестве оценки эффективности бизнеса используется унифицированный набор показателей (KPIs). Использование единых критериев позволяет компаниям сравнивать свои и показатели других компаний в Беларуси, в других странах, внутри корпорации (с подразделениями компании в разных странах), а также по каналам дистрибуции и по категориям продукции.

Система показателей ECR помогает обнаружить потенциал роста и составить план для достижения поставленной цели. Также она позволяет понять, насколько быстро действия приводят к ожидаемым результатам.

Ключевой характеристикой ECR является информационный поток. Развитие ECR находится под влиянием постоянно совершенствующихся технологий электронного обмена данными и интернета.

Синхронизация управления поставками и спросом по категориям товара основана на обмене информацией между продавцом и поставщиком. Поэтому для внедрения систем реагирования основополагающим требованием является наличие эффективной системы отчетности по продажам.

Система ECR в основном применяется в секторах продовольственных и ходовых потребительских товаров с относительно стабильными моделями спроса и высокими объемами продаж. В системах быстрого реагирования информация рассылается поставщику электронным способом, без вмешательства закупочного офиса.

#### Литература

1. Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевич, Г. А. Давыдовой. — Минск : БГЭУ, 2010. — 671 с.
2. Рабочая группа по системе показателей ECR [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecr-all.org>. — Дата доступа: 23.02.2017.

**Ы.Н. Языев, А.Д. Сабуров**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель А.И. Ерчак — канд. экон. наук, доцент*

## ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ КУЛЬТУРЫ ТУРКМЕНИСТАНА

В Конституции Туркменистана указано, что наивысшей ценностью общества и государства является человек. Защита, поддержка человека и служение ему являются главными задачами органов государственной власти. Государство ответственно перед каждым гражданином и обеспечивает создание условий для свободного развития личности, защищает жизнь, честь, достоинство, свободу, личную неприкосновенность, естественные и неотчуждаемые права гражданина.

Богатое культурное наследие Туркменистана создавалось в течение тысячелетий. Традиции туркменского народа немного отличаются от обычаев соседей — Таджикистана, Узбекистана. Причиной этого является то, что туркменские предки были кочевниками, а Таджикистан и Узбекистан населяли оседлые племена. Данная особенность оставила яркий след в культуре туркменского народа, стала неотъемлемой частью ценностей Туркменистана.