

В-шестых, в декабре 2016 г. появился новый формат сети — Euroopt super, специализирующийся на продаже премиальных импортных продуктов питания наряду со стандартным ассортиментом магазина, с усовершенствованной схемой торгового зала, измененной цветовой гаммой и вывесками на белорусском языке.

Таким образом, сетевой формат способствует укреплению экономического потенциала торговли, росту эффективности его использования.

Литература

1. Официальный сайт ООО «Евроторг» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://evgoopt.by>. — Дата доступа: 26.02.2017.
2. Официальный сайт ФКТИ БГЭУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fcti.by/2016/09/28/4857/>. — Дата доступа: 26.02.2017.

Л.О. Головки
БГЭУ Минск

Научный руководитель А.И. Ерчак — канд. экон. наук, доцент

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРЯМОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с п. 3 ст. 3 Закона Республики Беларусь «О ценообразовании» ценообразование — процесс по установлению, регулированию цен (тарифов) и контролю за применением установленного законодательством порядка ценообразования юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность без образования юридического лица, и другими субъектами ценообразования.

Государственное регулирование цен — комплекс рычагов прямого и опосредованного влияния государства на механизм ценообразования. Для каждого государства существует собственная модель регулирования цен на товары и услуги.

Законом установлено, что регулируемые цены (тарифы) в Республике Беларусь применяются:

- на товары (работы, услуги) субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь и включенных в государственный реестр;
- отдельные социально значимые товары (работы, услуги), конкретный перечень которых устанавливается Президентом или по его поручению Советом Министров Республики Беларусь [3].

В Республике Беларусь применяются следующие методы прямого государственного регулирования:

1. Установление фиксированных цен на продукцию естественных монополий и декларирование цен монополистов.

2. Регулирование предельного размера норматива рентабельности для лиц, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь или на локальных товарных рынках.

3. Установление предельных минимальных отпускных цен на некоторые виды алкогольной продукции.

4. Установление предельных максимальных отпускных цен (на социально значимые плодоовощные продукты).

5. Установление фиксированных розничных цен в пределах установленных норм отпуска (твердое топливо, дрова в брикетах).

6. Установление предельных нормативов рентабельности при формировании регулируемых тарифов и установление предельных максимальных тарифов на социально значимые услуги (ритуальные услуги в пределах обязательных услуг по погребению) и др.

В настоящее время государственная ценовая политика в Российской Федерации определяется следующими актами: Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (в ред. от 8 апреля 2003 г.), постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» (в ред. от 29 октября 2010 г.) и др.

В целях реализации государственной ценовой политики постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» (в ред. от 21 мая 2017 г.) утверждено три перечня товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке подлежат государственному регулированию:

1. Перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти. В него включены, например, газ природный, кроме реализуемого населению; продукция ядерно-топливного цикла; продукция оборонного значения; алмазное сырье, драгоценные камни; транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам.

2. Перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют в обязательном порядке органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В него входят газ, реализуемый населению; социальные услуги, предоставляемые населению Российской Федерации государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания.

3. Перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок. В этот перечень входят, например, снабженческо-сбытовые и торговые надбавки к ценам на продукцию и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера; наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах,

средних специальных и высших учебных заведениях; торговые надбавки к ценам на продукты детского питания и т.д. [2].

Цены на товары, работы, услуги, не упомянутые в указанных перечнях, прямому государственному регулированию не подлежат и складываются свободно.

Способом прямого регулирования ценообразования является установление фиксированных цен; предельных (максимальных и минимальных) цен (например, утверждены минимальные цены на водку, ликеро-водочную и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 %); предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок (например, устанавливаются предельные оптовые и розничные надбавки к ценам на лекарственные средства); предельного уровня рентабельности; гарантированных цен, которые применяются, если средние рыночные цены оказываются ниже гарантированных (например, при закупках для государственных нужд), и др. [1].

Таким образом, совершенно очевидно, что правительству обеих стран необходимо продолжить работу по дальнейшему регулированию цен на социально значимые товары, а также проводить политику либерализации цен, но лишь в отношении отдельных видов товаров. При этом предусмотреть, что может появиться возможность убрать ценовой контроль и ценовые ограничения по мере создания соответствующих экономических предпосылок. В интересах обеих стран сохранить государственное регулирование цен на услуги общественного транспорта, услуги связи, на продукцию, производимую монополистом, жилищно-коммунальные услуги и социально значимые продовольственные товары и лекарственные препараты.

Литература

1. Батычко, В. Т. Предпринимательское право : конспект лекций / В. Т. Батычко. — Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2011.

2. Консультант Плюс — надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. — Дата доступа: 28.02.2017.

3. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.by/>. — Дата доступа: 28.02.2017.