

сопутствующего оборудования (30 %), которые хотели бы устранить большинство опрошенных. Также опрошенными была отмечена незаменимость штрих-кода при учете и контроле товарных запасов, проведении инвентаризации.

При анкетировании 50 студентов было выявлено, что лишь 26 % из них при выборе товара обращают внимание на штрих-код, а для получения информации о товаре к штрих-коду прибегают и того меньше — только 14 %.

На основании проведенного исследования можно утверждать, что применение штрих-кодов значительно оптимизирует процесс труда работников торговли:

- использование штрихового кодирования сокращает время обслуживания покупателей;

- штрих-код обеспечивает моментальный доступ к инвентаризационной информации в режиме реального времени;

- штриховое кодирование позволяет значительно ускорить и автоматизировать все торговые процессы;

- штриховые коды позволяют на основе «скользящих инвентаризаций» сразу же оформлять заказ на определенные товары;

- появляется возможность постоянного учета товара и проведения учетной политики.

Следует отметить, что большинство покупателей не обращают внимания на штрих-код лишь потому, что не подозревают о его потенциале. Также необходимы более надежные способы нанесения штрих-кода. Стойкость к истиранию обеспечит возможность расширенного применения штрих-кода, придаст ему большую функциональность.

### Литература

1. Штриховое кодирование: виды и области применения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://xreferat.com/33/1466-1-shtrihovoe-kodirovanie-vidy-i-oblasti-primeneniya.html>.

2. Аналитика в торговле [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://atrade.info/barcode.html>.

<http://edoc.bseu.by>

*Е.Н. Чернигина, Д.А. Папулин*  
БГЭУ (Минск)

## ТОВАРОВЕДНО-ЭКСПЕРТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБОГАЩЕННЫХ СОКОСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ ИЗ МЕСТНОГО СЫРЬЯ

Разработка продуктов, отвечающих гигиеническим принципам и рекомендациям, является весьма актуальной задачей, решить которую позволяет создание специализированных напитков. Наиболее подходя-

щей для создания специализированного продукта является жидкая форма. Это упрощает технологию внесения, равномерного распределения и последующего контроля обогащающего компонента. Установлено, что для детского и подросткового возраста характерен интенсивный водосолевой обмен и потребление максимального количества жидкости на единицу массы тела. Поэтому соки, нектары, напитки, морсы — наиболее удобная модель для создания специализированной продукции. Эксперты рынка констатируют, что в Беларуси потребление сока все еще намного меньше, чем в европейских странах, но тем не менее у белорусского рынка соков громадный потенциал, особенно если принять во внимание тот факт, что 22,4 % населения не употребляют соки вообще, а более 40 % страдают от гиповитаминоза. Даже сбалансированный по белкам, жирам и углеводам рацион остается дефицитным по содержанию витаминов на 20–30 %.

Обзор мирового рынка сокосодержащих напитков показывает, что ассортимент напитков растет из года в год. Ежегодно открывают новые физиологически активные соединения, содержащиеся в пищевых продуктах и оказывающие благоприятное влияние на здоровье потребителей, что позволяет вводить в напитки новые ингредиенты. В качестве вкусоароматической основы напитков наиболее перспективно и обоснованно использование натуральных плодово-ягодных соков. Помимо органических кислот, аминокислот, витаминов, пектиновых веществ, полифенолов и природных углеводов, они насыщены дефицитными макро- и микронутриентами, оказывающими позитивное действие на состояние человеческого организма.

По статистике продаж на отечественном рынке, сокосодержащим напиткам принадлежит сегодня весьма незначительная доля. И тем не менее многие эксперты считают перспективным направлением создание сокосодержащих напитков. Они могут быть отличной альтернативой и сокам, и газировке Coca-Cola, так любимой детьми.

Анализируя ситуацию на отечественном рынке, следует отметить необходимость расширения ассортимента сокосодержащих функциональных напитков как общеукрепляющего, так и направленного биологического действия. Создание натуральных, полезных для здоровья продуктов будет способствовать укреплению здоровья белорусской нации. В настоящее время предпочтения потребителей постоянно меняются. Около 65 % от общего потребления соковой продукции составляют нектары, 25 % — соки и 10 % — сокосодержащие напитки и морсы. Низкий процент потребления сокосодержащих напитков свидетельствует об их малом ассортименте. Но, несмотря на довольно высокую востребованность нектаров, их разнообразие также недостаточно для полного удовлетворения потребителей. Именно поэтому целесообразно сделать акцент на расширение ассортимента сокосодержащей продукции, и делать это нужно, используя отечественное сырье.

Особое значение для дальнейшего развития консервной отрасли имеет создание собственных сырьевых зон предприятиями-переработ-

чиками. Из уже созданных сырьевых зон на производство консервов в прошлом году направлено 14,8 тыс. т сырья, что составило 16 % от общего объема заготовки. Вместе с тем уровень использования сырья из собственных сырьевых зон еще недостаточен, а это значит, что финансово-экономические показатели и равномерность загрузки предприятий в значительной мере будут зависеть от конъюнктуры цен сырьевого рынка и устойчивости связей с поставщиками сырья.

*Н.В. Чугай, О.С. Каревик  
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

*Научный руководитель Ю.М. Пинчукова — канд. техн. наук, доцент*

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЫ ОАО «ГРОДНО АЗОТ» И ОБОСНОВАНИЕ СЫРЬЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

При осуществлении мероприятий по предупреждению неблагоприятного воздействия на организм вредных факторов производственной среды важная роль принадлежит организации на промышленных предприятиях лечебно-профилактического питания. Его теоретическую основу составляют принципы рационального питания с учетом метаболизма ксенобиотиков в организме и роли отдельных компонентов пищи, оказывающих защитный эффект при воздействии химических соединений или вредном влиянии физических факторов производства.

Сегодня ОАО «Гродно Азот» входит в состав наиболее крупных химических предприятий страны, образующих основу ее нефтехимического комплекса. Производственные мощности «Гродно Азот» по основным видам продукции составляют: аммиак жидкий технический, карбамид, удобрения жидкие азотные, сульфат аммония, капролактан, метанол технический, гидросиламинсульфат кристаллический, биотопливо и др.

Цель — систематизировать факторы неблагоприятной производственной среды на ОАО «Гродно Азот» и подобрать пищевые вещества, оказывающие защитный или нейтрализующий эффект для организма человека.

На основании данных об основных и дополнительных цехах ОАО «Гродно Азот» систематизированы сведения о производствах, способных оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье работников. Исходя из литературных данных для каждого выделенного фактора подобраны пищевые вещества, оказывающие защитный эффект при воздействии химических соединений или вредном влиянии факторов производства (см. таблицу).