

## **СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД КАК НАУЧНЫЙ МЕТОД: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Инструменты и подходы, используемые при прогнозировании динамики того или иного экономического процесса или явления, должны обеспечить в первую очередь достоверность и реальность его результатов. Достичь этого, применяя какой-либо один метод, практически невозможно. Поэтому при осуществлении прогнозирования развития товарооборота отечественных организаций различной отраслевой принадлежности, в том числе и торговых, необходим комплексный подход, совместное использование качественных и количественных методов [1, с. 105]. Одним из эффективных средств прогнозирования, объединяющих качественный и количественный подходы, является метод написания сценария.

Сценарный подход как научный метод начали применять после Второй мировой войны при разработке военных стратегий. В США эту технику разрабатывали в RAND Corporation, во Франции — в DATAR (Délégation Interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale — Представительство по территориальному планированию и региональным вопросам). В 1960-х гг. корпорации General Electric и Royal Dutch Shell успешно применили сценарный подход в корпоративном планировании, а в 1970-х гг. сценарный подход получил признание в сфере изучения будущего общества, экономики и окружающей среды.

Популярность сценарного подхода во многом обусловлена тем, что в середине XX в. начали происходить события, которые не укладывались в стандартный ход вещей, не могли быть спрогнозированы исходя из прошлых тенденций, но имели колоссальное влияние на будущее в глобальном масштабе. Одним из таких событий был нефтяной кризис 1973 г. Успешный выход корпорации Royal Dutch Shell из этого кризиса благодаря применению сценарного подхода под руководством Пьера Вэка (Pierre Wack) и стал стимулом для его широкого распространения. В то же время наложение тенденций прошлого на будущее не дало позитивных результатов. Например, Франция, принимая решения в энергетическом секторе, опиралась в 1972 г. на неверные данные, исходила из тренда постепенного уменьшения цен на нефть вплоть до 1980–1985 гг. [2, с. 134].

Термин «сценарий» впервые был употреблен в 1960 г. футурологом Х. Каном при разработке картин будущего, необходимых для решения стратегических вопросов в военной области [3, с. 21]. В дальнейшем сценарное прогнозирование стали применять в экономической политике, а затем и в стратегическом корпоративном планировании. Теперь

это наиболее известный интеграционный механизм прогнозирования экономических процессов в условиях рынка.

### Литература

1. Леднева, И. А. Метод написания сценария как элемент системы управления развитием товарооборота торговых организаций / И. А. Леднева, Е. А. Лазурина // Иппокрена. — 2016. — № 2. — С. 104–114.

2. Переверза, Е. В. Сценарный подход в задачах анализа сложных социальных систем / Е. В. Переверза // Системні дослідження та інформаційні технології. — 2011. — № 1. — С. 133–143.

3. Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП): моногр. / Н. С. Шелег [и др.]; под общ. ред. Н. С. Шелега, И. М. Микулич. — М. : СИА, 2012. — 132 с.

**М.Н. Колейчик**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель А.В. Кармызов*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Достижения науки и техники все чаще используются в сфере обращения, что стимулирует увеличение товарооборота, способствует повышению культуры обслуживания, создает необходимые условия для совершенствования технологии, механизации и автоматизации торговых процессов, более эффективного использования торговых и складских площадей, транспортных средств.

Социальное значение научно-технического прогресса выражается в улучшении условий труда работников торговли, уменьшении числа трудоемких и тяжелых работ, сокращении производственного травматизма, повышении престижа торговой деятельности как сферы хозяйствования [3].

Информационные системы стали сегодня важнейшим инструментом успешного торгового бизнеса. Торговые организации используют различные специализированные информационные решения: 1С («Патерсон»), SAP Retail («Копейка», «Эльдорадо»), Ахартa Retail («Перекресток»), Navision и др. К важнейшим возможностям современных информационных систем можно отнести планирование основных показателей работы розничных магазинов, таких как оборот, прибыль, количество и средний размер покупок, анализ эффективности использования торговых площадей, производительности труда персонала, оценку соответствия плановых показателей реальным [2].

Одним из важных факторов ускорения процесса реализации товаров и обслуживания покупателей является автоматизация контрольно-кассовых операций на основе современных высокопроизводительных