

На сегодняшний день к программе лояльности присоединились более 1 млн покупателей и около 70 % всех покупок в магазинах «Евроопт» совершается с использованием дисконтной карты.

Однако, предлагая товар по низким ценам, сеть «Евроопт», по мнению значительного числа покупателей, не уделяет должного внимания их качеству [2]. Часто отмечается низкая культура торговли в сети, поэтому теряется определенная часть потенциальных покупателей, и прежде всего с уровнем дохода выше среднего, которые предпочитают для совершения крупных покупок гипермаркеты других сетей, предлагающие товары по более высоким ценам. Решив эти проблемы, сеть «Евроопт», по нашему мнению, значительно расширит контингент покупателей.

Литература

1. Михайлов, П. Управление лояльностью покупателей в рознице [Электронный ресурс] / П. Михайлов. — Режим доступа: [http://imspm.spb.ru/Аналитические материалы/271670.php](http://imspm.spb.ru/Аналитические_материалы/271670.php). — Дата доступа: 10.02.2017.

2. Сеть магазинов «Евроопт», Минск / Отзывы покупателей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://irecommend.ru/content/set-magazinov-evroopt-minsk/>. — Дата доступа: 22.02.2017.

<http://edoc.bseu.by>

И.В. Капкин

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)
Научный руководитель Н.П. Пономарева — канд. экон. наук, доцент*

РАЗВИТИЕ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие сферы услуг является неотъемлемой частью формирования постиндустриального типа экономики. Республика Беларусь имеет значительный потенциал для ее роста. В настоящее время доля сферы услуг в ВВП Беларуси составляет 48 %, тогда как в развитых странах — 60–70 % [1].

В Республике Беларусь одной из базовых отраслей экономики, которая участвует в формировании национальной инфраструктуры и обеспечивает взаимосвязь всех ее элементов, является железнодорожный транспорт. Он определен в числе приоритетных видов деятельности (секторов экономики) для осуществления инвестиций, в том числе иностранных [2].

Эффективным направлением развития торговли услугами железнодорожного транспорта видится создание совместного белорусско-китайского предприятия Белорусской железной дорогой и China Railways

Container Transport Co.Ltd. (CRCT) — подразделением Китайских железных дорог, крупнейшим контейнерным оператором Китая, имеющим успешный международный опыт в организации контейнерных перевозок.

Предприятие целесообразно создать в районе станции Шеметово Белорусской железной дороги, которая имеет выгодное географическое расположение: находится в непосредственной близости от Национального аэропорта «Минск-2» и строящегося Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». Основное преимущество нахождения предприятия в данном регионе — возможность использования инфраструктуры Минского транспортного узла, Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень» и инициативы «Экономический пояс Шелкового пути» для организации контейнерных транзитных перевозок по территории Беларуси. Для резидентов парка «Великий камень» откроются перспективные по организации перевозок в экспортных направлениях, включая направление Беларусь — Китай.

По проекту создания совместного белорусско-китайского предприятия тарифные ставки на основные виды услуг в период с 2017 по 2031 г. за один контейнер принимаются за неизменные:

- погрузка/выгрузка контейнеров — 28 долл. США;
- хранение — 0,75 долл. США в сутки;
- транспортно-экспедиционное обслуживание — 5 долл. США;
- предварительное декларирование — 6 долл. США;
- обеспечение запорно-пломбировочными устройствами (по 2 шт. на 1 контейнер) — 7,5 долл. США.

Планируются следующие основные показатели реализации проекта:

- предполагаемый объем инвестиций — 12 млн долл. США;
- объем обработки контейнеров — 228 тыс. контейнеров в 2031 г.;
- чистый дисконтированный доход — 1067 тыс. долл. США.

Литература

1. Доля сферы услуг в ВВП Беларуси составляет 48 % [Электронный ресурс] // Новостное телеграфное агентство «Белта». — Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/dolja-sfery-uslug-v-vvp-belarusi-sostavljaet-48-219973-2016>. — Дата доступа: 24.02.2017.

2. О приоритетных видах деятельности (секторах экономики) для осуществления инвестиций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26 февраля 2014 г. № 197 : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 мая 2016 г., № 372 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.