

на развитые страны. И наконец, изменяется товарная структура мировой торговли.

### Литература

1. Современные тенденции в развитии мировой торговли [Электронный ресурс] // Центр креативных технологий. — Режим доступа: <https://www.in-ventech.ru/lib/macro/macro-0062/>. — Дата доступа: 26.02.2017.

**И.О. Квартерникова**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **Р.П. Валевич** — канд. экон. наук, доцент

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ФАКТОРЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ ИХ РАЗВИТИЕ

Во всем мире розничные торговые сети являются одним из локомотивов экономики. Однако на сегодняшний день речь уже идет не о количестве объектов в сети и доле рынка, принадлежащей им, а о повышении эффективности их работы.

В истекшем 2016 г. сети встретились с большими трудностями, обусловленными экономическим кризисом и ужесточением методов воздействия на их работу. Снизилась рентабельность, сузился ассортимент, выросла и кредиторская, и дебиторская задолженность.

По данным Торгового реестра Республики Беларусь установлено, что многие продовольственные сети в 2016 г. прирастали минимально либо сокращали торговые площади. Такую тенденцию подтверждают и данные официальной статистики. По данным Белстата, розничный товарооборот в 2016 г. составил 36,2 млрд руб., что на 4,1 % меньше в сопоставимых ценах к уровню 2015 г., а рост частных розничных торговых объектов имеет отрицательную динамику из-за неэффективности деятельности и перенасыщения торговыми площадями. Доля сетевого ритейла в объеме розничного товарооборота практически не увеличилась.

На начало 2017 г. в Республике Беларусь функционирует около 70 розничных торговых сетей.

Рейтинг розничных торговых сетей в 2017 г.

№	Наименование	Торговые площади, тыс. м <sup>2</sup>
1	2	3
1	«Евроопт»	280
2	«Корона»	90
3	«Алми»	65

1	2	3
4	«Рублевский»	55
5	«Белмаркет»	40
6	«Гиппо»	39
7	«Соседи»	38
8	«Mart INN»	38
9	«Доброном»	30

На 10-м месте рейтинга — «Радзивилловский».

Торговая сеть Prostore была на 10-м месте в 2016 г., но не удержалась на нем из-за утраты конкурентных преимуществ, смены собственника и ряда других обстоятельств.

Как известно, эффективность торговых сетей во многом зависит от общего управленческого центра; единой маркетинговой стратегии, бренда и др. Однако снижение эффективности сетей свидетельствует о том, что они в Республике Беларусь не в полной мере реализуют свои конкурентные преимущества.

На развитие сетевой торговли, потребность в сетях, структурную и территориальную их организацию влияют социально-экономические и демографические факторы, применение современных инновационных технологий, финансовые факторы, емкость рынка и конкуренция на нем [1].

Эффективность и будущее торговых сетей связаны с тем, как они реализуют ожидания потребителей. Важно, насколько деятельность сетей отражается на их поведении, так как они обеспечивают персонализацию покупателей за счет использования инновационных технологий, оптимизацию бизнес-процессов, взаимопроникновение офлайн- и онлайн-продаж и др.

Государство ожидает от розничных торговых сетей в первую очередь соблюдения законодательства в отношении долей рынка и норм антимонопольного регулирования, повышения эффективности сетевой деятельности, роста налоговых поступлений, включения в решение социальных задач.

В целом от отрасли торговли ожидается повышение ее привлекательности для дополнительных инвестиций, в том числе иностранных.

#### Литература

1. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление : учеб. пособие / под ред. А. А. Есютина и Е. В. Карповой. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2010. — 416 с.