

ственной закупки либо проводится новая процедура государственной закупки, участниками которой могут быть и иные лица.

Таким образом, предусмотренные законом инновации, касающиеся возможностей участия в государственных закупках субъектов малого и среднего предпринимательства направлены, с одной стороны, на создание благоприятных условий для развития бизнеса в республике, а с другой — призваны содействовать устойчивому экономическому росту национальной экономики.

*А.В. Олифирова, д-р экон. наук, профессор
ДНУЭТ им. М. Туган-Барановского (Донецк, Украина)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Кондитерская промышленность является одной из важнейших отраслей пищевой промышленности Украины, объем ее производства составляет около 3 % ВВП страны. В современных условиях она не только полностью обеспечивает внутренний рынок, но и делает достаточно весомый вклад в развитие экономики в виде экспорта — порядка 800 млн дол. США [1]. Отрасль формируется как основа украинского продовольственного экспорта.

Вместе с тем итоги 2012 г. подтверждают наличие наметившейся еще в конце 2011 г. проблемы сужения внешних и внутренних рынков для кондитерской продукции. Впервые за многие годы входящие в отраслевую ассоциацию «Укркондпром» предприятия снизили объемы производства — на 2,2 % в 2011 г.; на 3,2 % в 2012 г. [2].

Основными направлениями экспорта украинской кондитерской продукции являются страны СНГ и Прибалтика. Экспортные поставки в Европу составляют всего 5 % общего объема. Среди особенностей европейского рынка следует отметить его структурированность между транснациональными компаниями с солидными рекламными бюджетами и более сложные условия сотрудничества с розничной торговлей. На этих рынках намного более важно предложить качественный продукт с оригинальной рецептурой, гарантировать стабильные поставки, а также проводить разные рекламные акции в точках реализации.

Традиционные для Украины экспортные рынки, такие как рынки России и Казахстана, практически закрылись для многих групп сахаристых кондитерских изделий из-за введения высоких таможенных сборов. Правительство Казахстана с 26 сентября в 2011 г. ввело защитную пошлину на импорт карамели и шоколада сроком на три года [3].

До сих пор не подписано соглашение с ЕС, в то время как европейский рынок очень емкий и мог бы стать для украинских кондитеров компенсатором экспортной потери.

Следует отметить, что украинский рынок кондитерских изделий все более открывается для иностранных производителей — объем им-

портированной в Украину кондитерской продукции только за 2012 г. вырос на 40 %.

По оценкам экспертов, Украина в 2013 г. может сократить производство кондитерских изделий из-за проблемы с возмещением экспортного НДС и введением ограничительной пошлины на внешних рынках сбыта. Невозмещение НДС как переплаты налога на прибыль не только способствует вымыванию оборотных средств предприятий, но и в целом ухудшает конкурентоспособность украинских кондитеров. Это особенно важно, учитывая экспортную ориентацию отрасли.

Интеграция украинской кондитерской промышленности в экономику России, Беларуси и Казахстана позволит сохранить предприятиям Украины существующие промышленные мощности. Вместе с тем при вступлении Украины в Таможенный союз возникнет вопрос об обязательствах перед членами ВТО, так как в этом случае будут нарушены договоренности с ЕС относительно Соглашения о Зоне свободной торговли. В то же время интеграция в ЕС могла бы компенсировать закрытие традиционных экспортных рынков украинских кондитерских изделий в странах СНГ.

Анализ состояния кондитерской промышленности позволил определить следующие проблемы общего характера, которые необходимо учитывать в интеграционных процессах отрасли:

- сложная и многоотраслевая производственно-хозяйственная структура кондитерской отрасли, которая характеризуется недостаточной мобильностью и адаптацией производственно-организационной системы предприятия к изменяющимся условиям внешней среды;
- стабильно высокий уровень материальных расходов в структуре себестоимости продукции (60—70 % в общей сумме расходов предприятий по производству и реализации кондитерских изделий), что делает невозможным повышение эффективности работы за счет использования более дорогих материалов и влечет за собой ограниченную возможность замены дешевых видов сырья и полуфабрикатов дорогими;
- сырьевая база кондитерской отрасли имеет ряд особенностей, связанных с сезонностью, переработкой скоропортящегося сырья и выработкой скоропортящейся продукции, необходимостью оптимального географического расположения предприятий и сложностью прогнозирования материальных ресурсов.

Литература

1. Государственная служба статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Официальный сайт «Укркондпром» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ukrkondprom.com.ua/>
3. Сладкая недостаточность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://markets.eizvestia.com/full/sladkaya-nedostatochnost>